



Chiffre d'affaires au 30 juin 2010

Exercice social du 1^{er} octobre au 30 septembre

Chiffre d'affaires consolidé (en M€)	2009 / 2010	2008 / 2009 ⁽²⁾	Var. %
1 ^{er} semestre	29,6	38,0	-22,1%
Production	24,0	30,7	-21,8%
Services	5,6	7,3	-23,3%
3 ^{ème} trimestre	18,8	20,4	-7,8%
Production	13,5	15,0	-10,0%
Services	5,3	5,4	-1,9%
TOTAL	48,4 ⁽¹⁾	58,4	-17,1%
Production	37,5	45,7	-17,9%
Services	10,9	12,7	-14,2%

(1) Chiffre d'affaires non audité qui intègre la société Media 6 Asia Production Ltd (ex-Artium Ltd) depuis le 1^{er} mai 2009

(2) Données retraitées sur l'ensemble de la période pour permettre la comparabilité

Au terme des neuf premiers mois de l'exercice 2009/2010 (1^{er} octobre 2009 au 30 juin 2010), le groupe MEDIA 6 a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 48,4 M€, en repli de 17,1% par rapport à la même période de l'exercice précédent. Sur la période, les activités du Groupe en Chine contribuent au chiffre d'affaires à hauteur de 3,3 M€.

Comme indiqué au mois de juin, le 3^{ème} trimestre marque un début d'amélioration du niveau d'activité, qui s'est traduit par une progression de +36% du carnet de commandes à fin juin. Cette tendance devrait se poursuivre jusqu'à la fin de l'exercice.

Dans ce contexte, le groupe MEDIA 6 continuera de procéder aux ajustements nécessaires à la nouvelle configuration de marché afin de préserver sa capacité de rebond dès la sortie de crise.

A propos de MEDIA 6

« Parce que 50% des achats se décident sur le point de vente »

Spécialiste du Marketing sur le Point de Vente, le groupe MEDIA 6 agence des espaces de ventes, crée, produit, et installe dans les points de ventes des supports de communication et de présentation qui permettent :

- d'augmenter la fréquentation du lieu de vente,
- d'optimiser et d'orienter les ventes au moment déterminant de l'acte d'achat.

Sur ces marchés, MEDIA 6 occupe une position particulière en étant le seul acteur du secteur proposant une solution globale intégrée multi matériaux :

- PLV, temporaire et permanente, pour une clientèle de fabricants ;
- Mobilier Commercial et de l'Agencement d'espace de vente, pour une clientèle de distributeurs.

Ce positionnement lui a permis de convaincre et fidéliser une clientèle prestigieuse qui compte notamment les plus grandes références du monde du luxe, de la pharmacie ou de la grande distribution.

Créé en 1977, MEDIA 6 est doté d'un effectif moyen de 800 personnes et de 8 sites de production spécialisés.

Le groupe MEDIA 6 est coté sur Euronext Paris - Compartiment C.

Code ISIN : FR0000064404 - Code Reuters : EDI.PA, Code Bloomberg EDI - www.media6.com

Prochaine communication : Chiffre d'affaires au 4^{ème} trimestre 2009/2010, le 10 novembre 2010.

Retrouvez l'ensemble de la communication financière de MEDIA 6 sur actusnews.com

MEDIA 6 Jean-François FOZZANI Directeur Financier Tél. : 01 78 78 32 71	ACTUS Nathalie BOUMENDIL Relations Analystes / Investisseurs Tél. : 01 53 67 35 74 Anne-Catherine BONJOUR Relations Presse - Tél. : 01 53 67 36 93
--	--