



Résultats 2009-2010

Retour aux niveaux de rentabilité historiques

en M€ - normes IFRS (données auditées)	2008-2009	2009-2010
Chiffre d'affaires	220,9	232,9
Taux de marge brute	39%	44%
Résultat opérationnel courant	6,2	16,1
Marge opérationnelle courante	2,8%	6,9%
Résultat opérationnel	5,0	15,2
Coût de l'endettement financier	(2,2)	(1,2)
Autres produits et charges financiers	0,4	0,4
Impôt	(1,4)	(4,8)
Quote-part des sociétés mises en équivalences	-	0,5
Résultat net des activités poursuivies	1,9	10,2
Résultat net des activités arrêtées ou en cours de cession	(0,6)	(3,3)
Résultat net	1,3	6,8
Résultat net, part du groupe	1,9	6,5

Les comptes consolidés ont été arrêtés par le Conseil d'administration du 5 août 2010.

Le groupe Cafom, leader de l'équipement de la maison en Outre-mer et de la vente de mobilier sur Internet en France, annonce ses résultats de l'exercice 2009-2010 (clos le 31 mars 2010). Grâce au succès de sa stratégie développement dans l'e-commerce et aux progrès réalisés en matière d'optimisation de la rentabilité de ses magasins traditionnels, Cafom enregistre une hausse soutenue de ses ventes et retrouve ses niveaux historiques de résultats.

En parallèle, l'accord de mutualisation des achats conclu en 2009 avec BUT porte ses premiers fruits. Cafom améliore encore son sourcing en réduisant fortement les frais de fonctionnement de sa centrale d'achat.

Enfin, le groupe a engagé une réflexion sur son parc de magasins en Outre-mer et le potentiel de rentabilité de chaque site. Cafom a ainsi décidé de se désengager de la République dominicaine. Un magasin a été fermé et l'autre est en cours de cession. Sur l'ensemble du parc, Cafom va accélérer ses efforts de réduction des frais fixes, notamment de la masse salariale, afin de s'adapter à une consommation incertaine.

Record d'activité et forte hausse de la marge opérationnelle

Le chiffre d'affaires consolidé de l'exercice atteint 232,9 M€, contre 220,9 M€ un an plus tôt. En application de la norme comptable IFRS 5, Cafom ne consolide plus sa filiale en République dominicaine (6,7 M€ de chiffre d'affaires). Malgré ce traitement comptable, le groupe enregistre un niveau d'activité record.

Le résultat opérationnel courant a été multiplié par 2,6 en 1 an pour atteindre 16,1 M€. La marge opérationnelle courante ressort ainsi à 6,9%, dopée par l'activité e-commerce (18% du chiffre d'affaires consolidé) qui dégage un taux de marge à deux chiffres.

Après prise en compte des frais financiers en forte baisse (réduction de l'endettement et des taux d'intérêt) et de la charge d'impôt, le résultat des activités poursuivies a été multiplié par plus de 5 et atteint 10,2 M€. Le bénéfice net, part du groupe, intégrant les pertes des activités en République dominicaine, s'établit à 6,5 M€ contre 1,9 M€ un an plus tôt.

Amélioration de la structure financière et versement d'un dividende de 0,50 €

En 2009-2010, Cafom a généré une marge brute d'autofinancement de plus de 11 M€. Cet excédent de trésorerie, reflet d'une gestion financière très saine, a permis de compenser la hausse ponctuelle du besoin en fonds de roulement liée à la mise en place de l'accord de coopération avec BUT.

Au 31 mars 2010, Cafom a réduit son endettement financier net à 34,6 M€ contre 36,7 M€ un an plus tôt. Les bénéfices de l'exercice ont permis de porter les fonds propres à 95,0 M€ et de réduire le ratio d'endettement à 36% (-6 points en un an).

Compte tenu de sa situation financière saine, le Conseil d'administration de Cafom proposera à l'Assemblée Générale des actionnaires du 30 septembre 2010 le versement d'un dividende de 0,50 € par action.

Très bon début d'exercice 2010-2011 et cap sur l'Allemagne

Dans la continuité de l'exercice 2009-2010, Cafom a très bien démarré le nouvel exercice. Le chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre (période avril à juin) ressort à 58,6 M€ contre 51,7 M€ un an plus tôt (53,3 M€ avant déconsolidation de la République dominicaine).

L'activité « distribution traditionnelle » a réalisé un chiffre d'affaires de 45,1 M€, en hausse de 3%. Le pôle « e-commerce », tiré par la forte croissance de vente-unique en France et en Espagne et de directlowcost.com, a réalisé un chiffre d'affaires de 13,5 M€, en hausse de 68%.

Conformément à sa stratégie de développement, Cafom accélère actuellement ses investissements à l'international pour préparer l'ouverture, d'ici à la fin de l'année, de vente-unique.com en Allemagne, 1^{er} marché européen en terme d'équipement de la maison.

A propos de Cafom

Créé en 1985, Cafom, est le leader sur le marché français de la distribution d'aménagement de la maison en Outre-mer et sur Internet. Le groupe est coté sur le compartiment C d'Euronext Paris. Fort d'un chiffre d'affaires au 31 mars 2010 de 233 M€, Cafom compte plus de 700 collaborateurs répartis pour la plupart dans les Départements d'Outre-Mer et en France métropolitaine.

La stratégie de développement du groupe à l'international passe par le biais de l'activité Internet B2C (www.vente-unique.com et www.diamant-unique.com), qui a d'ores et déjà démontré un fort potentiel en France et en Espagne, et B2B (www.directlowcost.com).

Code Mnémo : CAFO – ISIN : FR0010151589 ; Reuters : CAFO.PA – Bloomberg : CAFO:FP

Contacts Cafom : Actus Finance

Jérôme Fabreguettes-Leib
Relations Investisseurs
01 77 35 04 36

Nicolas Bouchez
Relations Presse
01 77 35 04 37