



## Chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> semestre 2010

- **Chiffre d'affaires en repli : 20 930 K€**
- **Ralentissement de l'activité sur le marché français**
- **Confirmation du fort rebond des ventes export**
- **330 magasins installés (+ 3,4 %) dans 17 pays, auprès de 66 enseignes**

### Chiffre d'affaires

Sur le deuxième trimestre 2010, Store Electronic Systems a livré 222 nouveaux magasins réalisant ainsi un chiffre d'affaires de 11 323 K€, en repli de 30,3 % par rapport au deuxième trimestre 2009. C'est le marché français (-47 %) qui explique cette situation, l'activité export affichant au contraire une forte croissance (+108 %).

En France, l'effet de base défavorable consécutif au déploiement Auchan continue de pénaliser doublement l'activité (effet nombre de magasins et, surtout, effet taille de ceux-ci). Par ailleurs, l'attentisme généralisé constaté sur le marché au 1<sup>er</sup> trimestre s'est confirmé sur le second, notamment dans les réseaux indépendants.

A l'étranger le rebond de l'activité se confirme, renforcé par le démarrage du déploiement chez Dansk Supermarked.

En K€	2 <sup>e</sup> Trimestre 2009	2 <sup>e</sup> Trimestre 2010	Variation
Chiffre d'affaires	16 242	11 323	-30,3 %
- dont France	14 473	7 650	-47,1 %
- dont Export	1 769	3 673	+107,6 %

Sur le premier semestre 2010, SES a installé 330 magasins contre 319 au premier semestre 2009 (+3 %). La croissance est particulièrement soutenue à l'export, alimentée notamment par le dynamisme des commandes d'installations en Italie. A noter également l'augmentation du chiffre d'affaires récurrent (+ 6 %), en France comme à l'étranger, en dépit du contexte difficile.

	1 <sup>er</sup> Semestre 2009	1 <sup>er</sup> Semestre 2010	Variation
Chiffre d'affaires (K€)	30 144	20 930	-30,6 %
- dont France	26 390	14 190	-46,2 %
- dont Export	3 754	6 740	+79,6 %

## Résultats du premier semestre

Les résultats du premier semestre 2010 seront publiés le 26 août prochain.

## Perspectives commerciales

A « périmètre comparable », c'est-à-dire hors grands contrats de déploiement type Auchan ou Dansk, les prises de commandes au 1<sup>er</sup> semestre 2010 sont en progression de 8,5 %, laissant entrevoir une très légère amélioration sur le marché français par rapport à la période récente mais sans atteindre les niveaux de 2009. Par ailleurs, l'impact négatif de l'effet de base Auchan ira en se réduisant progressivement et pénalisera moins l'activité du 2<sup>e</sup> semestre 2010.

L'activité export du 2<sup>e</sup> semestre sera favorablement impactée par la montée en puissance du déploiement Dansk Supermarked, dont l'effet reste relativement marginal sur la première moitié de l'année. La société poursuivra également la prospection de nouveaux marchés géographiques, après la signature de magasins pilotes dans trois nouveaux pays au cours du 1<sup>er</sup> semestre.

---

### **A propos de Store Electronic Systems**

*Store Electronic Systems est le leader mondial des systèmes d'Étiquetage Electronique de Gondole (EEG) destinés à la grande distribution alimentaire et non alimentaire.*

*Ce produit fiable à forte valeur ajoutée bénéficie d'un marché à très fort potentiel, en phase de déploiement au niveau international.*

Store Electronic Systems est coté au compartiment C d' Euronext<sup>TM</sup> Paris.

*Mnémo : SESL Codes ISIN : FR0010282822 - Reuters : SESL.PA - Bloomberg : SESL.FP*

[www.ses-esl.com](http://www.ses-esl.com)

[www.store-electronic-systems.com](http://www.store-electronic-systems.com)

---

## VOS CONTACTS

Michel Boyer  
Directeur Général Adjoint et Directeur Financier  
Tél. : 01 34 34 61 66  
[michel.boyer@ses-esl.com](mailto:michel.boyer@ses-esl.com)

François Berrubé  
Responsable Marketing  
Tél. : 01 34 34 61 73  
[francois.berrube@ses-esl.com](mailto:francois.berrube@ses-esl.com)