



25 août 2010

---

### **La Steria Academy lance le troisième cursus de son programme de formation des cadres à Chennai**

---

Steria ouvre un nouveau cursus dédié aux ventes dans le cadre des programmes de formation et de développement dispensés par son académie située à Chennai en Inde. Il s'agit du troisième cursus proposé par Steria à ses cadres dirigeants et à fort potentiel.

Ce cursus Ventes fait suite à ceux dédiés au Leadership (Global Leadership School) et à la Direction de Programmes (Programme Management School), lancés respectivement en 2008 et 2009. En 2 ans, 360 cadres ont été formés par la Steria Academy.

Mukesh Aghi, le Directeur Général de Steria Asie, et Directeur commercial du Groupe, est le sponsor exécutif du cursus Ventes. A ce titre, il supervise le déroulement de trois sessions destinées à 22 collaborateurs de Steria tous pays confondus. Steria s'est appuyé sur des formations reconnues par le secteur ainsi que sur ses propres outils et compétences, pour concevoir un programme hautement personnalisé. Les participants sont formés à une approche dite de *consultative selling* (ventes conseils) dans un contexte de marché international, afin de développer et de resserrer les liens avec chacun de leurs clients. Les processus de gestion du portefeuille des clients grands comptes de la SSII s'en trouveront consolidés.

« La Steria Academy est un formidable outil qui permet de renforcer le sentiment d'appartenance de nos cadres à un groupe international », explique Mukesh Aghi. « Avec, en arrière-plan, le dynamisme et la vitalité de l'Inde, la Steria Academy a véritablement aidé à galvaniser nos équipes dirigeantes et à consolider notre approche des projets internationaux complexes. »

« En plus de l'acquisition de compétences pointues, notre académie est le lieu idéal pour permettre à nos collaborateurs de travailler en réseau et de partager les meilleures pratiques dont pourront bénéficier nos clients », poursuit-il.

#### **Développement des compétences et des talents à l'international**

Le lancement du cursus Ventes de la Steria Academy fait suite à la « Promotion 2010 » des cursus Direction de Programmes et Leadership ; ce dernier a été mis au point en partenariat avec l'université en ligne U21 Global. Ces cours sur mesure ont été conçus pour consolider les compétences de nos cadres supérieurs confrontés à une concurrence mondiale accrue sur le marché des services informatiques et à la montée en compétence des talents.



## Communiqué de presse \_\_\_\_\_

Le cursus Direction de Programmes a été entièrement conçu par des représentants de la communauté des directeurs de projets de Steria. Ce cursus est axé sur les bonnes pratiques de Steria et sur l'intégration de son modèle de service industrialisé pour la gestion des projets *onshore*, *nearshore* et *offshore*. Les sessions comprennent des cours magistraux interactifs, des plates-formes de discussion et la réalisation de travaux d'équipe. La gestion du changement, la gestion du risque, la gestion du savoir ainsi que la gestion commerciale et juridique sont aussi au centre de ce cursus. Aujourd'hui, 120 participants provenant de 12 pays suivent le cursus Direction de Programmes.

« L'académie a créé de nombreuses occasions de travail avec des collègues internationaux », indique Ivan Sauvage, Directeur de la Qualité de Steria France, qui vient de suivre la formation Direction de Programmes. « Mon objectif était d'élargir mes connaissances dans des domaines d'activité spécifiques, et l'académie a dépassé mes attentes. Elle m'a offert un cursus personnalisé et la possibilité d'établir des relations qui rendent la collaboration transfrontalière plus efficace. Je suis désormais en contact régulier avec des collègues que j'ai rencontrés par le biais de l'académie et qui sont impatients de mettre en œuvre sur le terrain ce que nous y avons appris. Il est très rassurant de savoir que j'ai accès à des équipes d'experts dans le monde entier. »

**A propos de Steria:** [www.steria.com](http://www.steria.com)

Steria délivre des services qui s'appuient sur les nouvelles technologies et qui permettent aux administrations et aux entreprises d'améliorer leur efficacité et leur rentabilité. Grâce à une excellente connaissance des activités de ses clients et son expertise des technologies de l'information et de l'externalisation des processus métiers de l'entreprise, Steria fait siens les défis de ses clients et les aide à développer des solutions innovantes pour y faire face. De par son approche collaborative du conseil, Steria travaille avec ses clients pour transformer leur organisation et leur permettre de se focaliser sur ce qu'ils font le mieux. Les 18 300 collaborateurs de Steria, répartis dans 16 pays, prennent en charge les systèmes, les services et les processus qui facilitent la vie quotidienne de millions de personnes chaque jour.

Créé en 1969, Steria est présent en Europe, en Inde, en Afrique du Nord et en Asie du Sud-Est. Le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 1,63 milliard d'euros en 2009. Son capital est détenu à hauteur de 19,3 % par ses collaborateurs. Steria, dont le siège social est basé à Paris, est coté sur Euronext Paris.

---

## Contacts presse \_\_\_\_\_

### **Groupe Steria Press Office**

Isabelle Grangé

Tel. : +33 1 34 88 64 44

e-mail : [isabelle.grange@steria.com](mailto:isabelle.grange@steria.com)