



Semestriels 2010 : évolution contrastée des résultats

M € - IFRS	S1 2010	S1 2009
Au 30 juin - Résultats consolidés*		
Chiffre d'affaires	27,58	27,44
Marge Brute	4,61	5,02
<i>Total Charges courantes</i>	5,01	4,78
Résultat opérationnel courant	(0,40)	0,24
Résultat opérationnel	(0,49)	0,17
Résultat net	(0,55)	0,16

* Les comptes ont fait l'objet d'un examen limité des commissaires aux comptes

Une activité fortement contrastée d'un trimestre à l'autre

eBizcuss.com a réalisé sur le 1^{er} semestre 2010 un chiffre d'affaires consolidé de 27,58 M€, en légère hausse de 0,48 % par rapport au 1^{er} semestre de l'exercice précédent.

Après un 1^{er} trimestre difficile, le Groupe a renoué avec la croissance dès le 2^{ème} trimestre avec des ventes en hausse de 5,8 %, portées notamment par le lancement réussi de l'iPad auprès des cibles grand Public et Entreprise.

Sur le semestre, l'activité Entreprise (BtoB) enregistre les premiers fruits des investissements engagés dès la fin de l'exercice 2009 et réalise une croissance de 7% par rapport au 1^{er} semestre 2009.

Une rentabilité impactée par une baisse de l'activité et des marges au 1^{er} trimestre

Sous l'effet d'un taux de marge consolidé en recul de 1,6 points à 16,7% et d'une hausse des charges, le résultat opérationnel consolidé du groupe eBizcuss ressort sur le 1^{er} semestre 2010 à (0,49) M€ contre 0,17 M€, au 1^{er} semestre 2009.

Sur la période semestrielle, la baisse du taux de marge s'explique par un recul de l'activité de service après vente suite à l'ouverture de l'Apple Retail Store du Louvre et par la faible disponibilité de gammes d'accessoires fortement contributrices de marge au moment de la sortie de l'iPad.

Suite aux investissements liés au développement de l'activité BtoB et à la mise en place des nouvelles collections d'accessoires Energy dédiées aux nouveaux produits iPad et iPhone 4, les charges courantes sur le semestre ont progressé de 4,7 % par rapport au 1^{er} semestre 2009. Ainsi, après prise en compte du résultat financier, le résultat net consolidé ressort à (0,55) M€ contre 0,16 M€ au 1^{er} semestre 2009.

Une structure financière saine et désendettée

La structure financière au 30 juin 2010 bénéficie d'une trésorerie nette de 3,5 millions d'euros contre 4,1 millions d'euros au 30 juin 2009. L'endettement financier diminue à 0,82 M€ au 30 juin 2010 contre 2,0 M€ au 1^{er} semestre 2009.

Perspectives encourageantes sur le 2nd semestre

Le retour à la dynamique de croissance, constatée dès le mois de juin avec une hausse des ventes à deux chiffres, s'est confirmé en juillet et en août, laissant envisager une nette amélioration de l'activité sur le 2nd semestre, période traditionnellement plus dynamique pour les ventes du Groupe.

Cette tendance sera confortée par :

- Une disponibilité accrue de l'iPad et l'iPhone 4, ainsi que le renouvellement des gammes iMac et Mac Book.
- La disponibilité de nouvelles collections d'accessoires « Energy » pour les iPads et iPhones 4
- La nouvelle dynamique de croissance des activités Entreprise (BtoB).
- Le développement de nouveaux services après vente comme la reprise directe du matériel chez le client

Fort de ces éléments favorables, eBizcuss anticipe le retour d'une croissance de son chiffre d'affaires et de sa rentabilité sur le 2nd semestre 2010.

Prochaine publication : Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2010 : 15 novembre 2010

A propos d'eBizcuss.com,

Le groupe eBizcuss.com commercialise une offre de produits haut-de-gamme numériques/informatiques et une large palette de services via ses enseignes :

- ICLG dédiés aux clientèles technophiles : particuliers, Professions libérales et TPE, via un réseau de 9 points sur le territoire national et un en Belgique.
- eBizcuss.com, dédié aux Grands Comptes et PME via ses sites webs et des webshops clients personnalisés,
- KA Services commercialise les offres de services BtoB et BtoC du groupe (Installation, support, maintenance et formation).

Les titres d'eBizcuss.com sont cotés sur NYSE Euronext (compartiment C)

Code ISIN FR0000078859

Venez suivre l'actualité financière du Groupe eBizcuss.com sur le site <http://www.ebizcuss.com>
Espace actionnaires

CONTACTS :



François PRUDENT
Président Directeur Général
Tél. 01 44 43 16 00
f.prudent@ebizcuss.com



Gilles BROQUELET
Relations investisseurs/presse
Tél. : 01 80 81 50 01
gbroquelet@capvalue.fr