

Résultats semestriels 2010



A propos d'Audika :

Avec plus de 420 centres répartis dans 90 départements et 14% de parts de marché, Audika est le premier réseau français de centres spécialisés dans la correction auditive. Le groupe est présent depuis 2007 en Italie et s'appuie aujourd'hui sur un réseau de près de 50 centres. Positionné sur le marché des Seniors, Audika a vocation à renforcer son leadership sur un secteur encore très atomisé. Audika est coté sur Euronext Paris, compartiment B. Indice SBF 250, Cac Mid & Small 190, Cac Small 90.

Le groupe Audika publiera son chiffre d'affaires du troisième trimestre le 11 octobre 2010 après bourse.

Recevez gratuitement toute l'information financière d'Audika par e-mail en vous inscrivant sur : www.audika.com

ISIN FR0000063752-ADI
Reuters DIKA.PA
Bloomberg ADI:FP
Nombre d'actions : 9 450 000

En K€	S1 2009	S1 2010
Chiffre d'affaires	51620	52 486
Résultat opérationnel courant	8 832	8 181
Marge opérationnelle courante	17,1%	15,6%
Résultat opérationnel	8 823	8 191
Résultat net part des propriétaires	4 953	4 109
Marge nette	9,6%	7,8%

Les comptes consolidés ont fait l'objet d'un examen limité des commissaires aux comptes

La fin du premier semestre s'est déroulée dans un contexte économique et médiatique peu favorable pour la consommation des seniors. Dans ce contexte, favorisant l'attentisme des clients, les campagnes de communication du groupe, plébiscitées par le public sur le plan de l'image et de la notoriété, se sont avérées moins efficaces.

Malgré l'impact du ralentissement de la croissance, les résultats semestriels témoignent de la solidité du modèle économique d'Audika, permettant au groupe de poursuivre sereinement ses investissements stratégiques aussi bien dans le développement de ses réseaux en France et en Italie, que dans le renforcement de ses structures.

Le chiffre d'affaires ressort au premier semestre à 52,5 M€, en croissance globale de +1,7% (-3,0% à périmètre comparable). Le chiffre d'affaires se répartit à 91,6% en France et 8,4% en Italie.

Marge opérationnelle courante de 15,6%

La rentabilité opérationnelle s'établit à 15,6% s'appuyant sur la très bonne tenue de la marge brute à 84,5% et la bonne maîtrise de l'ensemble des dépenses. Elle intègre une légère perte opérationnelle de -0,3M€ en Italie, due notamment à la priorité donnée à la réorganisation des process internes et à la formation des équipes. En France, la marge opérationnelle courante ressort à un niveau élevé de 17,6%.

Le résultat financier s'améliore légèrement à -0,9M€ (-1,0M€ au premier semestre 2009).

Le niveau d'impôt, à -3,2M€, est alourdi par la Cotisation sur la Valeur Ajoutée des Entreprises (CVAE), auparavant intégrée dans les dépenses opérationnelles, à hauteur de 0,5M€. Le résultat net s'établit ainsi à 4,1M€.

Structure de bilan très solide

Les capitaux propres du groupe sont de 50,5 M€ au 30 juin 2010. Traditionnellement élevé à la fin du semestre (paiement des dividendes, effet saisonnier sur le BFR), le taux d'endettement financier net ressort à 56% (contre 70% au 30 juin 2009) confortant le groupe dans la poursuite de ses investissements. Audika a notamment renforcé son réseau de 24 centres en France et 2 en Italie depuis le début de l'exercice.

Tendances pour le second semestre 2010

Compte tenu du contexte morose qui semble perdurer, le groupe Audika a adapté ses campagnes de communication au second semestre, afin de les rendre plus efficaces et dynamiser ainsi le trafic dans ses centres. Le groupe entend ainsi optimiser ses performances sur ses marchés et s'attachera à générer une rentabilité opérationnelle plus élevée au second semestre que celle réalisée au premier semestre. Audika poursuivra par ailleurs au cours de ce semestre le développement de son réseau en France.

A moyen terme, les marchés français et italien conservent tout leur potentiel de croissance, notamment grâce à l'impact progressif et démographique du papy boom attendu dans les prochaines années.