



# AGRO Generation

**Rendements intermédiaires de la récolte 2010  
en ligne avec ceux publiés par les principaux acteurs**

**Prix supérieurs aux prévisions**

**Intégration très satisfaisante de la société Vinal Agro**

Paris, le 7 septembre 2010

Le groupe AgroGeneration annonce aujourd'hui ses premières estimations pour la récolte 2010.

## Des rendements en ligne avec les principaux groupes cotés

Sur ses six fermes, dont trois proviennent de l'acquisition du groupe Vinal réalisée fin mars 2010, AgroGeneration a moissonné à aujourd'hui environ 25 500 hectares, soit près de 2/3 des 40 000 hectares qui ont été semés à l'automne 2009 et au printemps 2010.

La production réalisée s'établit ainsi à 72 000 tonnes nettes, soit un rendement net moyen de 2,8 tonnes par hectare. Les récoltes concernant le maïs (8 500 hectares de maïs dont le rendement devrait être de l'ordre de 4,5-5,0 tonnes par hectare) et le tournesol, qui ont été en partie affectés par la sécheresse sont encore à venir. Le Groupe estime aujourd'hui que sa production totale annuelle devrait se situer autour de 120 000 tonnes de céréales et d'oléagineux.

Dans un contexte climatique difficile, marqué par une importante sécheresse à l'Est de l'Ukraine et par des pluies exceptionnellement abondantes dans l'Ouest, le Groupe présente, pour sa troisième campagne, des rendements en ligne, et même supérieurs dans la majorité des cas, à ceux communiqués jusqu'à présent par les principaux acteurs cotés.

Bien que logiquement inférieurs aux ambitions initiales, ces rendements sont de surcroît très significativement supérieurs aux rendements moyens ukrainiens pour la récolte 2010 :

	<b>Ha récoltés</b>	<b>Tonnes</b>	<b>Rendements nets (t/ha)</b>	<b>Moyenne Ukrainienne</b>	<b>Ecart</b>
Blé d'hiver	10 600	40 000	3,8	2,8	+ 35 %
Colza d'hiver	5 000	11 300	2,3	1,7	+ 34 %
Seigle	1 500	3 900	2,6	1,8	+ 40 %
Orge d'hiver	900	2 100	2,3	2,3	+ 1 %
Orge de printemps	4 100	10 700	2,6	2,0	+ 31 %
Autres	3 400	4 000	1,2	N.A	N.A
<b>Total</b>	<b>25 500</b>	<b>72 000</b>	<b>2,8</b>	N.A	N.A

Source : UkrAgro Consult, août 2010



Cette performance agronomique repose notamment sur une progression de 10 % des rendements des trois fermes initiales d'AgroGeneration par rapport à l'année dernière et ce dans un contexte où la production ukrainienne devrait baisser de 10 à 15 %.

Elle témoigne également de la réussite de l'organisation et de l'efficacité des équipes, qui permettent à AgroGeneration de rivaliser en moins de 3 ans avec les meilleurs acteurs du secteur. En outre, elle laisse augurer du fort potentiel de croissance de la production du Groupe dans un contexte climatique plus favorable.

### Succès de l'intégration du groupe Vinal

L'intégration du groupe Vinal est d'ores et déjà un succès avec de nombreux motifs de satisfaction :

- la grande qualité des équipes, dont l'essentiel est resté en place, qui contribue à enrichir le vivier de managers du Groupe ;
- la rigueur partagée dans les méthodes culturales avec des échanges de bonnes pratiques dont les effets se feront sentir dès la prochaine campagne ;
- des rendements satisfaisants dans les conditions climatiques de cette campagne ;
- des synergies intéressantes à venir sur les achats d'intrants (semences, engrais, produits phytosanitaires) ainsi que sur la recherche d'opportunités d'acquisitions.

Fort de ces éléments, le Groupe se place dans des conditions optimales pour préparer la campagne 2011.

### Des prix de ventes en forte progression

Le cours des céréales a connu une forte progression depuis juillet. Il est encore trop tôt pour dire si cette hausse des prix permettra de compenser totalement ou partiellement la baisse des volumes par rapport à ce qui était attendu car :

- conformément à sa stratégie de *Risk Management*, le Groupe a mis en place au deuxième trimestre une politique de couverture afin de se prémunir contre la volatilité des prix sur une partie de sa production ;
- les incertitudes actuelles sur la reprise des exportations ukrainiennes, après les rumeurs de quotas, pèsent sur les prix locaux et empêchent de faire des prévisions fiables sur les prix de ventes qui seront effectivement obtenus.

A ce jour, toutes les ventes qui ont été effectuées l'ont été à des cours très favorables. De plus, grâce à sa capacité de stockage en propre de 70 000 tonnes, le Groupe est en mesure d'optimiser stratégiquement le moment de vente de sa production dans le temps, ce qui renforce sa confiance quant à sa capacité à la commercialiser dans de bonnes conditions.

### Des perspectives de développement intactes en Ukraine

Les difficultés climatiques et de refinancement rencontrées localement par certains groupes agricoles ukrainiens de taille intermédiaire permettent à AgroGeneration de continuer à bénéficier d'un ensemble d'opportunités d'acquisition à des prix très attractifs.

En dépit de l'intérêt croissant des investisseurs locaux et internationaux pour l'exploitation agricole, le Groupe est donc confiant dans sa capacité future à atteindre son objectif de 100 000 hectares en exploitation en Ukraine et ce en saisissant des opportunités significativement créatrices de valeur.



**A propos d'AGROGENERATION**

*AgroGeneration, premier véhicule 100 % agricole coté à Paris, est spécialisé dans la production de céréales et d'oléagineux en Ukraine, ancien grenier à blé de l'Europe réputé pour ses fameuses « terres noires ». Créé début 2007 par Charles Beigbeder, AgroGeneration est devenu en trois ans un acteur reconnu exploitant six fermes sur plus de 45 000 hectares et s'appuyant sur des baux sécurisés de long terme (14 ans en moyenne), AgroGeneration a développé un modèle d'exploitation, dans le cadre d'une stratégie d'agriculture raisonnée, que le Groupe entend dupliquer. AgroGeneration a pour objectif d'atteindre 100 000 hectares de terres cultivées à horizon fin 2012.*

**AgroGeneration**

Charles Vilgrain, Président du Directoire  
Alexandre Joseph, Directeur Administratif et Financier  
01 56 43 68 60  
investisseurs@AgroGeneration.com  
www.AgroGeneration.com

**Actus Finance**

Laurence Marquézy, Relations investisseurs  
01 72 74 82 23  
Caroline Guilhaume, Relations presse  
01 53 67 35 79

Recevez gratuitement toute l'information financière d'AgroGeneration par e-mail en vous inscrivant sur :  
[www.actusnews.com](http://www.actusnews.com)

