



Paris, le 14 septembre 2010 – 08h00

# BARBARA BUI

## Premier semestre 2010

### Retour à des résultats positifs

En M€	S1 2010 <sup>(1)</sup>	S1 2009	%	Variation M€
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>14,4</b>	15,6	-7%	-1,2
<b>Marge brute</b>	<b>8,1</b>	8,5	-4%	-0,4
<b>Taux de Marge Brute</b>	<b>56,2%</b>	54,5%		
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>0,4</b>	(0,4)	-	+0,8
<b>Résultat net part du Groupe</b>	<b>0,2</b>	(0,2)	-	+0,4

<sup>(1)</sup>Comptes ayant fait l'objet d'une revue limitée par les Commissaires aux comptes.

### Confirmation de la reprise dans l'activité Boutiques

Le Groupe BARBARA BUI a enregistré sur le 1<sup>er</sup> semestre 2010 un chiffre d'affaires de 14,4 M€, en repli limité à 7% par rapport à la même période de l'exercice précédent.

- Le chiffre d'affaires du réseau Boutiques progresse de 9% et atteint 6,3 M€ pour l'ensemble du semestre, confirmant ainsi la reprise d'activité.
- L'activité Diffusion est en repli de 17% sur le semestre, avec un 2<sup>nd</sup> trimestre plus favorable grâce à une dynamique des livraisons de la collection Automne/Hiver 2010.

### Retour à la rentabilité dès le 1<sup>er</sup> semestre 2010

Le recul de 1,2 M€ de l'activité au 1<sup>er</sup> semestre a entraîné un repli de la marge brute de 0,5 M€. Néanmoins, le taux de marge brute progresse de plus d'un point à 56%.

Les efforts engagés en 2009 visant à contenir les dépenses opérationnelles du Groupe continuent de produire leurs effets, ces charges sont par conséquent en recul de 0,5 M€. Le résultat opérationnel ressort ainsi à 380 K€.

Barbara Bui a trouvé un accord avec le propriétaire du flagship « Montaigne » sur le renouvellement du montant du loyer. Cet accord a non seulement pour effet de garantir le positionnement de la marque sur l'avenue jusqu'en 2020 mais permet également de reprendre la provision de 0,4 M€ constituée en 2009 couvrant le risque d'augmentation de loyer.

Par ailleurs, le résultat financier atteint 85 K€, bénéficiant de la revalorisation du dollar.

L'ensemble de ces éléments permet à Barbara Bui de retrouver l'équilibre dès le 1<sup>er</sup> semestre avec un résultat net de +230 K€ contre une perte de -223K€ un an plus tôt.

BARBARA BUI

Maison de luxe parisienne BARBARA BUI captive par un style pur et incisif pour une femme à l'élégance contemporaine et raffinée.

Les lignes de vêtements et accessoires BARBARA BUI ont un positionnement unique et incontournable dans l'univers du luxe.

Les collections sont diffusées dans les boutiques BARBARA BUI implantées à Paris, Milan, New York et Moscou et via un réseau de points de vente multimarques sélectifs en France et à l'étranger.

BARBARA BUI

**William HALIMI**

Président-Directeur Général

**Jean-Michel LAGARDE**

Directeur Général Adjoint

Tél : 01 44 59 94 00

**Corinne PUISSANT**

Relations Analystes/

Investisseurs / Presse

cpuissant@actus.fr

Tél : 01 53 67 36 57



Les titres de BARBARA BUI sont cotés sur le compartiment C d'Euronext Paris

Code ISIN : FR0000062788 - Code Reuters : BBUI.PA - Code Bloomberg : BRBB NM

PLUS D'INFORMATIONS SUR LE SITE WWW.BARBARABUI.FR

# BARBARA BUI

## Une structure financière qui continue de se renforcer

La marge brute d'autofinancement générée par le Groupe au 1<sup>er</sup> semestre 2010 d'un montant de 298 K€ et la diminution de 898 K€ des stocks ont fortement contribué à l'amélioration de la trésorerie.

Les investissements ont été maintenus à un niveau très bas, alors que le Groupe a remboursé dans le même temps 281 K€ d'emprunts moyen terme.

A fin juin 2010, le Groupe dispose d'une trésorerie disponible satisfaisante de 4,6 M€ (3,1 M€ au 30 juin 2009) supérieure aux dettes financières qui s'élèvent à 2,9 M€ dont la part court terme représente uniquement 17%.

## Perspectives 2010

Le carnet de commandes de la collection Automne-Hiver 2010, contribuant au chiffre d'affaires du 2<sup>nd</sup> semestre s'inscrit en repli contenu de 7% marquant une nette inflexion de tendance. Toutefois, la prudence des clients face à un environnement macro-économique incertain, associée à la volonté du Groupe de limiter ses engagements sur les zones à risque, pèse toujours sur le redémarrage de cette activité. Le Groupe confirme donc anticiper, pour l'ensemble de l'exercice, un chiffre d'affaires en retrait d'environ 15% pour l'activité Diffusion.

Les bonnes performances du début d'année de l'activité Boutiques confortent la confiance du Groupe dans la capacité de ce réseau à générer un chiffre d'affaires en croissance de 5 à 10% en 2010.

Afin de confirmer les résultats très encourageants de ce premier semestre, le Groupe maintient sa politique de gestion rigoureuse pour conserver des fondamentaux économiques solides. Toutefois, Barbara Bui reprendra sa stratégie d'investissements sur des projets essentiels à son développement.

## Mise à disposition du Rapport financier semestriel au 30 juin 2010

Le Groupe BARBARA BUI annonce avoir mis à disposition du public et déposé auprès de l'Autorité des Marchés Financiers son Rapport financier semestriel au 30 juin 2010. Ce document est consultable en ligne sur son site Internet [www.barbarabui.fr](http://www.barbarabui.fr) dans la rubrique Finances.

## Prochains évènements de communication financière

Chiffre d'affaires du 3<sup>ème</sup> trimestre 2010

Semaine du 25 octobre 2010

**William HALIMI**

Président-Directeur Général

**Jean-Michel LAGARDE**

Directeur Général Adjoint

Tél : 01 44 59 94 00

**Corinne PUISSANT**

Relations Analystes/

Investisseurs / Presse

[cpuissant@actus.fr](mailto:cpuissant@actus.fr)

Tél : 01 53 67 36 57



ACTUS

Les titres de BARBARA BUI sont cotés sur le compartiment C d'Euronext Paris

Code ISIN : FR0000062788 - Code Reuters : BBUI.PA - Code Bloomberg : BRBB NM

PLUS D'INFORMATIONS SUR LE SITE [WWW.BARBARABUI.FR](http://WWW.BARBARABUI.FR)

BARBARA BUI

Maison de luxe parisienne BARBARA BUI captive par un style pur et incisif pour une femme à l'élégance contemporaine et raffinée.

Les lignes de vêtements et accessoires BARBARA BUI ont un positionnement unique et incontournable dans l'univers du luxe.

Les collections sont diffusées dans les boutiques BARBARA BUI implantées à Paris, Milan, New York et Moscou et via un réseau de points de vente multimarques sélectifs en France et à l'étranger.