

Paris, le 15 septembre 2010

Premier Semestre 2010 : Résultats en forte hausse

- Hausse de 34% du chiffre d'affaires à 2,9 M€
- EBITDA record (hors activité SAAS) à 28% du CA
- Démarrage prometteur de l'offre SAAS

Confirmation de la dynamique commerciale

La conquête de nouveaux clients et projets chez Vinci, Groupama, Essilor, Société Générale, La Banque Postale ou encore le Groupe Bayard ainsi qu'une forte reprise de l'activité sur la base de clients historiques ont permis à WEDIA de réaliser un chiffre d'affaire au S1 2010 en forte hausse de 34% par rapport au S1 2009.

Sur cette période, WEDIA a par ailleurs enregistré pour 94 k€ de redevances SAAS.

Une exploitation très profitable

Sur le premier semestre, les charges d'exploitation sont maîtrisées :

- Coût de production en baisse relative grâce à un bon effet de base et à l'amélioration de la productivité service. La marge brute enregistre ainsi une hausse de près de 50 %,
- Stabilité des dépenses de R&D et des charges générales et administratives,
- Hausse relative des coûts commerciaux et marketing (rémunération variable, investissement marketing sur les offres SAAS).

L'investissement spécifique sur l'activité SAAS s'élève à près de 650 k€ et concentre à la fois du report de dépenses de l'activité traditionnelle vers le SAAS (notamment la R&D), et l'engagement de nouvelles dépenses, essentiellement marketing.

L'EBITDA ressort à 794 k€ hors activités SAAS (soit un EBITDA record à plus de 27% du CA), multiplié par près de 5 par rapport au S1 2009.

Avec les activités SAAS, l'EBITDA s'établit à 167 k€, soit une marge de 5,8% contre - 19 k€ au S1 2009.

Le résultat net s'établit à 94 k€ contre -81 k€ sur S1 2009.

<i>Données en k€ - non auditées</i>	2009 S1	2010 S1	Var (%)
CHIFFRE D'AFFAIRES	2 161	2 896	34%
PRODUITS D'EXPLOITATION	2 412	3 122	29%
MARGE BRUTE	987	1 465	48%
	<i>En % du CA</i>	45,7 %	50,6 %
EBITDA	-19	167	-
	<i>En % du CA</i>	-	5,8 %
EBITDA HORS SAAS	166	794	378%
	<i>En % du CA</i>	7,7 %	27,4 %
RESULTAT NET	-81	94	-
	<i>En % du CA</i>	-	3,2 %

Un bilan solide et une trésorerie élevée

Le cash flow dégagé sur la période s'élève à 130 k€.

La hausse de l'activité couplée à une facturation importante en fin de semestre a entraîné une augmentation du poste client, la variation de BFR reste néanmoins contenue à 116 k€ grâce, notamment, au recouvrement du Crédit d'Impôt Recherche 2009.

L'endettement de la société (425 k€) est très limité au regard des fonds propres (6287 k€) et autorise donc le recours à de nouveaux financements dans de bonnes conditions.

La trésorerie reste au niveau confortable de 2,3 M€.

Des opportunités de développement en France et à l'international

Pour accélérer son développement, WEDIA prévoit d'intensifier ses investissements marketing, notamment pour pénétrer le marché des PME / ETI avec son offre en mode SAAS. Cette solution sera également l'outil idéal pour un déploiement rapide à l'international sans investissement majeur.

En parallèle, des opportunités d'acquisition sont étudiées en France et en Europe afin d'intégrer de nouvelles compétences ou de développer le portefeuille de clients à l'international.

A propos de WEDIA (Isin : FR0010688440- ALWED) – www.wedia.fr

WEDIA est éditeur de logiciels de publication multicanal pour les métiers de la communication et du marketing. Son offre repose sur une expérience inégalée dans le domaine des systèmes éditoriaux papier (PAO) et dans les domaines de la gestion de contenu web.

WEDIA conçoit une offre complète de logiciels et de services SAAS pour répondre aux besoins en constante évolution de ses clients : plateforme de publication multicanal, solution éditoriale en ligne, service web d'impression à la demande.

WEDIA compte parmi ses clients de nombreux grands comptes : Accor, Air Liquide, Bouygues Telecom, Direct Assurances, General Electric, Geodis, Groupama, La Française des Jeux, LVMH, Nouvelles Frontières, SFR, Société Générale, Vinci, Yves Saint Laurent.

De nombreux acteurs des médias font aussi partie des clients WEDIA : L'Equipe, La Croix, Le Figaro, Bayard Presse, L'Etudiant, La Nouvelle République du Centre Ouest, La Revue Fiduciaire, Yellow Média.

Avec 55 collaborateurs répartis entre Paris, Montpellier et Lille, une croissance soutenue sur les 5 dernières années, et une stratégie de développement international ambitieuse, WEDIA se positionne comme le partenaire privilégié des entreprises qui veulent faire de la convergence des médias une réalité.

CONTACTS

Nicolas BOUTET – PDG – Tél. : 01 44 64 87 60 – contact@wedia.fr

Nicolas BOUCHEZ – Relations Presse – Tél. : 01 77 35 04 37 – nbouchez@actus.fr

ATOUC CAPITAL – Listing Sponsor – Tél : 01 56 69 61 80 – rodolphe.ossola@atoutcapital.com

