



PREMIER SEMESTRE 2010
RESULTAT OPERATIONNEL : +12,5%
RESULTAT NET : +14,8%

DreamNex, spécialiste internet du divertissement pour adultes, annonce ses résultats pour le premier semestre, clos au 30 juin 2010 (*) :

<i>IFRS</i> <i>Chiffres audités</i>	S1 2010 K€	S1 2009 K€	Variation S1 2010/S1 2009
Chiffre d'Affaires	30 706	33 529	- 8.4%
Résultat Opérationnel Courant % du CA	6 847 22,3%	6 585 19.6%	+ 4.0%
Résultat Opérationnel % du CA	7 301 23.8%	6 490 19.4%	+ 12.5%
Résultat avant IS % du CA	7 389 24.1%	6 533 19.5%	+ 13.1%
Résultat net % du CA	5 006 16.3%	4 359 13.0%	+ 14.8%

Le chiffre d'affaires du premier semestre 2010 s'établit à 30,7 M€, en recul de 8,4% par rapport à 2009. Après un premier trimestre marqué par un repli significatif, le second trimestre inverse la tendance, avec un repli limité du chiffre d'affaires de 3,9% par rapport à la même période de 2009. En séquentiel, l'évolution du niveau d'activité est également encourageante : le chiffre d'affaires du deuxième trimestre ressort en légère croissance de 0,8% par rapport au trimestre précédent.

Nouvelle appréciation de la marge opérationnelle

Le résultat opérationnel atteint 7,3 M€ au premier semestre 2010, en progression de 12,5% par rapport à l'exercice précédent. Cette hausse significative permet à DreamNex d'afficher une marge opérationnelle supérieure aux objectifs communiqués, représentant 23,8% du chiffre d'affaires.

Cette bonne performance sur les marges résulte principalement de l'optimisation de l'organisation du Groupe mise en place courant 2009. Les charges d'exploitation reculent ainsi de 9,5% par rapport au premier semestre 2009, et encore de 1,3% par rapport au deuxième semestre. Elles représentent 77,7% du chiffre d'affaires total contre 78,6% au premier semestre 2009.

Les coûts marketings baissent de 17,6% sur un an. Cette amélioration est le fruit d'une meilleure efficacité en matière d'acquisition de trafic après le regroupement des équipes opéré dans le cadre de la réorganisation. Par rapport au deuxième semestre 2009, ils baissent encore légèrement (-3,4%), mais leur poids dans le chiffre d'affaire passe de 43,5% à 46,2%, illustrant les premiers efforts d'investissement entrepris par le Groupe pour retrouver de la croissance sur les services interactifs.

Avec le renforcement des équipes, les charges de personnel augmentent de 18,5% par rapport au premier semestre 2009, mais sont en recul de 10,5% par rapport au deuxième semestre 2009 qui avait été impacté par des coûts non récurrents (frais de recrutements, relocalisations).

Les coûts du contenu et de modération ont sensiblement été diminués, suite à une harmonisation européenne et à la baisse des versements aux animatrices à la mi 2009 : ils représentent 12,7% du chiffre d'affaires du premier semestre.

Le résultat net s'établit à 5,0 M€, en progression de 14,9%, et permet d'afficher une marge nette exceptionnelle de 16,3% du chiffre d'affaires.

Une situation financière saine

Les flux d'exploitation s'établissent à 1,4 M€ sur le premier semestre avec un BFR qui reste largement négatif, à -5,3 M€. Les crédits vendeurs, correspondant aux soldes de paiement des acquisitions, s'élèvent à 4,4 M€, et seront soldés en avril 2011. Le Groupe reste dégagé de toute dette bancaire. DreamNex conserve une trésorerie confortable, à 10,6 M€.

Distribution de dividendes : 1,17€ par action

Conformément à la politique de distribution appliquée depuis l'introduction en bourse, et grâce au maintien d'une forte rentabilité et d'une trésorerie saine, DreamNex proposera en l'assemblée générale un versement de dividende de 1,17€ par action au titre du premier semestre 2010, correspondant à 66% du résultat net. En intégrant le dernier dividende semestriel versé en juillet 2010, le rendement annuel atteint 9,2% (sur la base du cours moyen des 30 derniers jours).

Perspectives

Le Groupe a réagi rapidement face aux perturbations du début d'année, en augmentant son agressivité commerciale, et en travaillant sur la performance de ses sites de divertissement. Les investissements marketing seront renforcés sur le second semestre, tout en maintenant un objectif de marge opérationnelle d'au moins 20% sur la période.

La nouvelle version du site de rencontres étant finalisée, son déploiement imminent sera l'occasion de lancer une deuxième marque, positionnée sur les rencontres amoureuses classiques, complémentaires à la première marque EdenFlirt destinées aux rencontres sensuelles. Lancé directement en cinq langues, ce nouveau site marquera l'internationalisation de l'activité rencontres pour le Groupe, et permettra de mieux profiter encore du fort dynamisme de cette activité.

Le deuxième semestre sera par ailleurs riche de nouveautés dans le mobile, avec le lancement du service de webcams sur smartphones, ainsi qu'une déclinaison mobile du nouveau site de rencontres. Dans les jeux d'argent, après l'acquisition de E-tainment intervenue en juillet, DreamNex franchira une nouvelle étape avec la mise en place de partenariats stratégiques afin de disposer rapidement de services performants en marque blanche.

Prochaine publication : chiffre d'affaires troisième trimestre
Mercredi 28 octobre 2010

* Les comptes du premier semestre clos au 30 juin 2010 ont été arrêtés lors du Conseil d'Administration du 13/09/10 et ont fait l'objet d'une revue limitée des commissaires aux comptes.

Dreamnex : le spécialiste internet du divertissement pour adultes

En février 2000, Patrice Macar l'actuel PDG de DreamNex lance SexyAvenue.com, le premier site au positionnement haut de gamme, sobre et qualitatif, réservé aux adultes. Le site propose une boutique de lingerie et de sextoys, un service de diffusion de photos et vidéos, puis un service de rencontre. DreamNex est rapidement devenu le leader en France du secteur. En 2008 DreamNex rachète le groupe belge Enjoy, le plus important réseau de webcams d'Europe, et devient un leader européen du divertissement pour adultes : le chiffre d'affaires atteint 67 millions d'euros l'année suivante. En 2010 DreamNex étend ses activités et se tourne vers le marché florissant des jeux d'argent en ligne.

Code MNEMO : DNX

CODE ISIN : FR0010436584

Site corporate : www.dreamnex.com

CONTACTS

DREAMNEX

Patrice Macar – Président Directeur Général

Maxence Bessonnaud – Directeur Financier

Tél : 04 42 53 83 83 / corporate@dreamnex.com

ACTIFIN

Charlène Masson - Relations presse

Tél : 01 56 88 11 28 / cmasson@actifin.fr

Stéphane Ruiz - Relations analystes investisseurs

Tél : 01 56 88 11 11 / sruiz@actifin.fr