



COMMUNIQUE DE PRESSE
Paris, le 20 septembre 2010

Résultat estimé à fin juin et nouvelle organisation stratégique

DANE-ELEC Memory, fabricant et distributeur de produits numériques (mémoires Dram, produits de stockage et produits nomades), annonce la mise en place d'une nouvelle organisation stratégique destinée à redresser sa rentabilité pour assurer un développement durable et créer de la valeur pour ses actionnaires.

Au 1^{er} semestre 2010, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 78,4 M€, en hausse de 9%. Cette progression est due au marché nord-américain, qui représente désormais la moitié des ventes, et à la reprise qui semble se dessiner pour la filiale Intervalle (distribution de produits nomades en France) après la perte de deux contrats majeurs en 2008.

Dans le même temps, la pression sur les prix toujours très forte et des charges non récurrentes ont généré, au 1^{er} semestre 2010, une perte nette estimée à 9 M€.

Dans ce contexte, Dane-Elec Memory a engagé une réflexion stratégique afin de définir un nouveau plan de développement pour la période 2011-2013 dont l'objectif sera de renouer durablement avec la croissance et la rentabilité. Cette réflexion à moyen terme s'accompagne de mesures de rationalisation qui devront être mises en œuvre à brève échéance. A cet effet, le groupe va procéder à la nomination d'un Directeur des opérations.

Afin d'engager cette dynamique dans les meilleures conditions, il a été décidé une réorganisation de la Direction Générale du groupe. David Haccoun, Président Directeur Général de Dane-Elec Memory, va piloter les activités de la zone Europe / Moyen-Orient et les fonctions support (R&D, marketing et finances). Nessim Bodokh, Directeur Général Délégué, va se concentrer sur le développement des activités aux Etats-Unis et en Asie ainsi que sur le redéploiement de la filiale Intervalle. Il va notamment accélérer la commercialisation de la technologie myDitto (y compris sous forme de licences OEM) à travers le monde. Les deux co-fondateurs continueront à prendre ensemble les grandes orientations stratégiques du Groupe.

Enfin, en parallèle des discussions en cours avec ses partenaires bancaires, Dane-Elec Memory indique avoir mis en place des financements complémentaires (mobilisation de créances en France, prêt bancaire aux Etats-Unis). Le Groupe dispose ainsi, au 15 septembre 2010, de concours bancaires non utilisés pour un montant de 5,5 M€.

Prochain rendez-vous : mercredi 29 septembre 2010, après Bourse, pour les résultats du 1^{er} semestre 2010.

A propos de DANE-ELEC Memory

Fondée en France en 1985 par David Haccoun et Nessim Bodokh, Dane-Elec Memory est une société d'envergure internationale dont le siège est basé en région parisienne. La société est spécialisée dans la fabrication et la distribution de produits numériques (mémoires Dram, produits de stockage et produits nomades).

Acteur mondial, la société Dane-Elec Memory est implantée en Europe, aux Etats-Unis, en Asie et au Proche-Orient. Le groupe dispose d'une unité de fabrication de modules mémoire en Irlande, de trois unités d'assemblage (Etats-Unis, Irlande et France) et de deux plateformes logistiques de conditionnement, aux Etats-Unis et en France, lui permettant une grande réactivité.

Dane-Elec Memory dispose également, en France, d'une filiale de distribution de produits nomades (Intervalle).

En 2009, Dane-Elec Memory a réalisé un chiffre d'affaires de 180 M€.

La société Dane-Elec Memory est cotée sur Euronext Paris, compartiment C, et dispose du label « Entreprise Innovante ». Code ISIN : FR000036774, MNEMO : DAN, BLOOMBERG : DAN:FP, REUTERS : DEMY.PA.

Retrouvez toute l'information financière sur www.dane-elec.fr ou sur www.actus-finance.com

■ Contacts Actus Finance :

Actionnaires / Analystes / Investisseurs :

Jérôme Fabreguettes-Leib

Tél. : 01 77 35 04 36

jfl@actus.fr

Journalistes :

Nicolas Bouchez

Tél. : 01 77 35 04 37

nbouchez@actus.fr