

Chiffre d'affaires

9 mois 2010 : 72,3M€



A propos d'Audika :

Avec plus de 420 centres répartis dans 90 départements et 14% de parts de marché, Audika est le premier réseau français de centres spécialisés dans la correction auditive. Le groupe est présent depuis 2007 en Italie et s'appuie aujourd'hui sur un réseau de près de 50 centres. Positionné sur le marché des Seniors, Audika a vocation à renforcer son leadership sur un secteur encore très atomisé. Audika est coté sur Euronext Paris, compartiment B. Indice SBF 250, Cac Mid & Small 190, Cac Small 90.

Le Groupe Audika publiera son chiffre d'affaires annuel 2010 le 17 janvier 2011 après Bourse.

Recevez gratuitement toute l'information financière d'Audika par e-mail en vous inscrivant sur : www.audika.com

ISIN FR0000063752-ADI
Reuters DIKA.PA
Bloomberg ADI:FP
Nombre d'actions : 9 450 000

En K€	2009	2010
Premier semestre	51 620	52 486
Troisième trimestre	20 709	19 813
9 mois cumulés	72 329	72 299

Au cours du troisième trimestre 2010, le Groupe Audika a réalisé un chiffre d'affaires de 19,8M€ en recul de -4,3% par rapport à l'exercice précédent (-7,8% en interne).

En France, l'amélioration de l'activité enregistrée sur les mois d'août et septembre a permis d'atténuer la nette baisse de chiffre d'affaires constatée en juillet. Le troisième trimestre ressort ainsi en baisse de -3,6% à 18,3M€.

En Italie, le chiffre d'affaires ressort à 1,5M€ (-200K€ par rapport à l'exercice précédent), notamment en raison d'une base de comparaison défavorable (croissance organique de plus de +16% au T3 2009) et de campagnes marketing positionnées différemment par rapport à 2009. Avec la nomination d'un nouveau Directeur Commercial, effective depuis septembre, le Groupe Audika finalise en Italie la mise en place de son organisation et de ses process afin de démarrer l'exercice 2011 sur des bases solides.

Au total, sur les 9 premiers mois de l'exercice, Audika affiche une stabilité de son activité globale par rapport à 2009 à 72,3M€. Près de 92% du chiffre d'affaires est généré par la France. L'agrandissement du réseau en France et en Italie a permis de compenser un recul organique de -4,4% (dont -3,9% en France) dans un contexte de marché peu favorable.

Sur la fin de l'exercice, le Groupe Audika pourra s'appuyer sur la campagne marketing lancée en France en septembre et sur les différentes opérations commerciales habituellement lancées à cette époque de l'année. Ces actions devraient porter leurs fruits sur le quatrième trimestre qui représente traditionnellement un tiers du chiffre d'affaires annuel. Audika entend ainsi confirmer le retour à une dynamique plus positive.

Le Groupe continue par ailleurs de mener une politique active de développement de son réseau et devrait concrétiser de nouvelles acquisitions et créations avant la fin de l'année.

Contact Audika : Alain Tonnard / Etienne Sirand-Pugnet au +33 (0)1 55 37 30 30
Contact Actus Finance : Guillaume Le Floch au +33 (0)1 72 74 82 25