

Communiqué de Presse

Levallois-Perret, le 14 octobre 2010

RÉSULTATS CONSOLIDÉS DU 1^{ER} SEMESTRE 2010

DE THE MARKETINGGROUP SA

The Marketinggroup SA, groupe de Marketing Services spécialisé en Relations Clients, côté sur Alternext (ISIN : FR0000044679, MNEMO : ALTMG) publie aujourd'hui ses comptes semestriels au 30 juin 2010 ayant fait l'objet d'une revue limitée. Le 1^{er} semestre 2010 est marqué par une progression de l'activité par rapport à l'année précédente et par le redressement de la rentabilité déjà amorcé au second semestre 2009.

1/ LES COMPTES CONSOLIDÉS SEMESTRIELS 2010

(en milliers d'Euros)	30 juin 2010 (6 mois)	30 juin 2009 (6 mois)	31 déc. 2010 (12 mois)
Total Chiffre d'Affaires	18 862	16 969	33 950
C. A. Centres d'Appels	16 000	12 581	25 883
C. A. Marketing Communication	2 862	4 388	8 067
Résultat d'Exploitation	1 159	(420)	493
Résultat Financier	(78)	(103)	(141)
Résultat Courant	1 081	(523)	352
Résultat Exceptionnel	139	(318)	(342)
Résultat Net Consolidé	758	(953)	(202)

Le chiffre d'affaires consolidé a augmenté de plus de 11%, grâce à de bons taux d'occupation de nos sites de production de centres d'appels, que ce soit en région parisienne ou en province, notamment sur notre nouveau site de Dreux, dont l'activité a démarré en juin 2009. L'activité des centres d'appels a progressé de 27,2% pour atteindre 84,8% du chiffre d'affaires consolidé. Un contrôle de gestion structurellement renforcé, des mesures conjoncturelles d'aides à l'emploi et de subventions d'investissement ont favorisé à fin juin 2010 le retour à la rentabilité.

En revanche, l'activité de Marketing Communication a connu une nette baisse de son activité (-34.8%), à la suite du plan d'économies de coûts mis en place pour privilégier la rentabilité plutôt que la croissance.

2/ ÉVOLUTION PRÉVISIBLE ET PERSPECTIVES POUR 2010

Nous confirmons notre objectif de chiffre d'affaires de 37 millions d'euros pour l'année 2010. Toutefois, compte tenu de la conjoncture et de l'environnement concurrentiel, notre activité n'est pas à l'abri d'un risque de baisse sur la volumétrie de nos clients d'ici la fin de l'année.

3/ PERSPECTIVES À MOYEN TERME

Notre manque de visibilité sur l'évolution du marché et des clients rend nos perspectives de chiffre d'affaires et de résultat incertaines à moyen terme.

Contacts :

The Marketinggroup :

Marc Gladysz - 01 40 87 79 79
mgladysz@themarketinggroup.com

Euroland Finance :

Julia Temin - 01 44 70 20 84
jtemin@euroland-finance.com

Plus d'information sur :

www.themarketinggroup.com