



Ouverture de 3 filiales stratégiques

Le Groupe TRILOGIQ ouvre trois filiales dans des pays considérés comme stratégiques : l'Italie, la Péninsule ibérique (Espagne et Portugal) et la Russie.

Octobre 2010

Italie

En 2008, TRILOGIQ et le Groupe FIAT ont signé un contrat mondial dont la partie italienne représente annuellement environ 3 millions d'euros. Depuis, l'activité du distributeur italien, avec qui TRILOGIQ travaille depuis 2000, a lentement dérivé vers une simple prestation logistique destinée au Groupe FIAT. Cette situation a engendré une perte de valeur ajoutée pour TRILOGIQ qui n'a pas été compensée par l'augmentation attendue de la part de marché de TRILOGIQ en Italie. La Direction de TRILOGIQ a donc décidé d'ouvrir TRILOGIQ Italia, qui a démarré le 21 septembre 2010 et qui a déjà reçu un numéro d'homologation de la part de FIAT. L'objectif est de devenir leader sur le marché italien et de couvrir les besoins de FIAT bien mieux qu'ils ne le sont actuellement.

Péninsule ibérique

Depuis 2000, l'Espagne et le Portugal sont couverts de manière non-exclusive par un distributeur indépendant dont l'activité s'est progressivement réduite à un rôle de transitaire entre TRILOGIQ et ses principaux clients locaux (PSA et Volkswagen / SEAT), sans apporter de valeur ajoutée en terme de pénétration de marché. Les ventes sont ainsi devenues confidentielles, principalement par manque d'investissement commercial.

TRILOGIQ Espana, dont l'ouverture est prévue en novembre 2010, exercera une activité de vente et de marketing destinée à une conquête agressive de parts de marché sur ce territoire très dense industriellement.

Russie

TRILOGIQ Russia, dont la création est actuellement en cours, aura pour objectif initial de servir en direct les clients présents ou en voie d'implantation dans la région industrielle de Kaluga. Cette clientèle est essentiellement composée de groupes automobiles fidèles à TRILOGIQ depuis de nombreuses années. Le potentiel de croissance est important, et les aides aux investissements étrangers offertes par le gouvernement russe devraient faciliter le lancement de l'opération.

Avec ces trois créations, le Groupe TRILOGIQ achève un cycle commencé en 2002 de remplacement systématique du réseau de distribution extérieur par des filiales directes dont l'objectif est l'acquisition de parts de marché les plus importantes possible afin d'occuper rapidement une position de leader.