

1^{er} Semestre 2010/2011
Croissance de 33% du chiffre d'affaires à 24 M€
Bonne orientation du volume d'affaires

Faits marquants du 1^{er} semestre :

- Forte reprise de l'activité décoration intérieure
- Bonne dynamique de l'activité impression
- Reprise de l'activité cadres avec des percées sur certaines zones géographiques
- Augmentation de 5 M€ du chiffre d'affaires sur la période à devises constantes
- Croissance de plus de 50% au 2nd semestre

Chiffre d'affaires consolidé du semestre (1^{er} avril 2010 - 30 septembre 2010)

Non audités	Cumul 1 ^{er} avril 2010 – 30 sept 2010				Q2 : 1 ^{er} juill 2010 – 30 sept 2010			
	6 Mois	6 Mois			3 Mois	3 Mois		
En M€	2010/2011	2009/2010	Var. M€	Var. %	Q2 11	Q2 10	Var. M€	Var. %
Activité impression	13,29	10,31	2,98	+28,9%	6,70	4,19	2,51	+60,0%
Activité cadres	10,67	7,71	2,96	+38,4%	5,33	3,49	1,84	+52,7%
Total de la période	23,97	18,02	5,95	+33,0%	12,03	7,68	4,35	+56,7%
Total à devises constantes	23,02	18,02	5,00	+27,7%	11,62	7,68	3,94	+51,3%

Hors décoration intérieure, l'**activité d'impression** est en hausse de 14,5% à **9,7 M€**. Cette progression est contrastée selon les zones géographiques.

Les ventes de l'activité **décoration intérieure** confirment leur redressement et s'établissent à **6,0 M€**. Cette activité affiche une croissance de plus de 30% par rapport à la même période de N-2, le 2nd trimestre N-1 n'étant pas jugé comparable compte tenu de l'effet de réduction des stocks observé durant cette période.

Les ventes de l'**activité cadres** (hors décoration intérieure) sont en hausse de 27,6% à **8,3 M€**, avec une reprise marquée en Afrique et au Moyen Orient. Sur les autres zones, les niveaux de ventes restent toutefois inférieurs à ceux enregistrés historiquement.

Compte tenu de ces performances et de la poursuite d'une politique de maîtrise des coûts, le Groupe doit conforter sur la période la rentabilité opérationnelle constatée au second semestre 2009/2010.

Tendances observées

Au 30 septembre 2010, le carnet de commandes, majoritairement composé de commandes « cadres », atteint **6,6 M€**.

Par ailleurs, malgré un environnement économique toujours incertain, une reprise des demandes de cotation est enregistrée auprès de tous les afficheurs (y compris les leaders du marché qui avaient jusqu'à présent gelé leurs budgets d'investissements) avec une orientation marquée vers les nouvelles lignes de produits du Groupe (Graph'it, PrismaTronic, déroulants).

Prochain communiqué :

Résultats semestriels le 30 novembre 2010 après Bourse – Réunion téléphonique SFAF le 1^{er} décembre 2010

PRISMAFLEX INTERNATIONAL
FABRICANT DE PANNEAUX D’AFFICHAGE ET IMPRIMEUR NUMERIQUE GRAND FORMAT
ISIN : FR0004044600-PRS - Reuters : PRS.PA - Bloomberg : PRS FP
NYSE-Euronext Paris - Compartiment C
www.prismaflex.com

Contacts :

Emmanuel Guzman/ Directeur Financier - Tél : 04 74 70 68 00 - finance@prismaflex.com
 Amalia Naveira – Relations analystes/investisseurs - Tél : 04 72 18 04 92 - anaveira@actus.fr
 Marie-Claude Triquet – Relations presse – Tél : 04 72 18 04 93 - mctriquet@actus.fr