



Lyon, le 18 octobre 2010 – Le groupe **MEDICREA**, spécialisé dans la conception, la fabrication et la commercialisation d'implants chirurgicaux pour la colonne vertébrale, coté sur Alternext by NYSE - Euronext Paris, publie son chiffre d'affaires pour le 3^{ème} trimestre 2010 et ses résultats du 1^{er} semestre approuvés par le Conseil d'Administration du 30 septembre dernier.

RECORD DE FACTURATION SUR LE 3EME TRIMESTRE 2010

- ⇒ **Le chiffre d'affaires trimestriel bat un nouveau record à 4,6 millions d'euros**
- ⇒ **Accélération de la croissance des ventes avec une hausse de 48 % par rapport au 3^{ème} trimestre de l'exercice 2009**
- ⇒ **53 % de l'activité réalisée aux Etats Unis où les ventes de MEDICREA USA sont désormais supérieures à 1 million de dollars par mois**
- ⇒ **78 % des ventes du trimestre réalisées par les trois filiales de distribution directe du Groupe aux USA, en France et au Royaume Uni**

Evolution des ventes au cours des 3 derniers trimestres :

Chiffre d'affaires en M€	2009	2010	Variation
1 ^{er} trimestre	2,8	3,4	+ 21 %
2 ^{ème} trimestre	3,3	4,5	+ 36 %
3 ^{ème} trimestre	3,1	4,6	+ 48 %
Total au 30 septembre	9,2	12,5	+ 36 %

En cumul, au 30 septembre, le Groupe a pratiquement réalisé le même niveau de chiffre d'affaires que lors de l'ensemble de l'exercice précédent (13 millions d'euros). La croissance s'accélère et pour la 1^{ère} fois, les ventes mensuelles ont atteint le seuil des 2 millions d'euros en juillet.

Sur le marché américain, la pénétration du système de fixation thoraco-lombaire PASS LP® s'est intensifiée avec un total de 19 nouveaux chirurgiens utilisateurs lors du 3^{ème} trimestre. L'intérêt suscité par le PASS LP® lors de la très récente réunion de la NASS (North American Spine Society), plus grand congrès aux USA qui réunit chaque année l'ensemble des professionnels de la chirurgie vertébrale, confirme que le rythme de conversion des nouveaux utilisateurs devrait continuer à progresser fortement sur les trimestres à venir.

En Europe, la prothèse de disque cervical GRANVIA® C, reconnue comme très innovante et bénéficiant d'une avance technologique sur l'offre concurrentielle actuelle, a été officiellement présentée à l'ensemble des marchés à l'occasion de l'Eurospine, le plus grand congrès hors USA, qui vient de se tenir à Vienne en Autriche en septembre dernier. Cet implant est l'aboutissement d'un développement mené depuis 2007 par les équipes de R&D de MEDICREA et le professeur Jean Marc VITAL (chef de service du CHU de Bordeaux).

Denys Sournac, le Président Directeur Général du Groupe indique que « l'engouement suscité par ce nouvel implant chirurgical est remarquable. La GRANVIA® C est en phase de limited release depuis le début de l'exercice 2010,

volontairement restreint à 6 centres hospitaliers d'excellence en France et en Angleterre, mais les ventes réalisées avec la GRANVIA® C représentent déjà 4 % du chiffre d'affaires total de MEDICREA au 30 juin 2010. Cet implant vient compléter l'offre MEDICREA sur le segment du rachis cervical avec une technologie « non fusion ». Il constituera un excellent complément de croissance pour le Groupe à partir de 2011. »

RESULTATS SEMESTRIELS EN CONSTANTE AMELIORATION

- ⇒ **Marge brute de 74 % en hausse de 9 points par rapport au 1^{er} semestre 2009**
- ⇒ **Forte réduction des pertes opérationnelles, avec un résultat courant avant amortissements et provisions (EBIDTA) à l'équilibre**
- ⇒ **Résultat d'exploitation positif pour les 3 filiales de distribution du Groupe (MEDICREA USA, MEDICREA EUROPE FRANCOPHONE et MEDICREA UK)**

En millions d'euros (*)	3006/2009	30/06/2010	Variation
Chiffre d'affaires	6,1	7,9	+ 30 %
Résultat courant avant amortissements et provisions	(0,8)	0,0	-
Résultat courant avant paiement en actions	(1,6)	(1,0)	+ 37 %
Résultat courant avant impôt	(1,8)	(1,2)	+ 33 %
Résultat net consolidé	(1,8)	(1,4)	+ 22 %

(*) Les comptes consolidés ont été établis pour la 1^{ère} fois en en IFRS au 31 décembre 2009. Les effets de l'application des IFRS au 30 juin 2009, notamment sur les capitaux propres et le résultat global sont détaillés dans le rapport sur les comptes semestriels au 30 juin 2010.

La marge brute s'améliore graduellement sous l'effet du développement des ventes aux USA, d'une meilleure utilisation des capacités dans l'unité de production de la Rochelle et d'une optimisation des conditions d'achat liée à l'augmentation des volumes. Elle s'établit au 30 juin 2010 à 74 % du chiffre d'affaires et devrait continuer à progresser pour se rapprocher d'un niveau normatif proche de 80 %.

Denys Sournac confirme que « Le Groupe a dépassé à plusieurs reprises sur le 1^{er} semestre le point mort d'exploitation actuellement évalué à 1,7 millions d'euros de chiffre d'affaires mensuel. Nous devrions sur le 2^{ème} semestre être régulièrement au delà de ce seuil, nous permettant ainsi de dégager des cash flows d'exploitation, et un résultat courant positif sur l'ensemble du 4^{ème} trimestre 2010. »

PERSPECTIVES POUR 2010

Les ventes du 4^{ème} trimestre sont attendues en nette hausse par rapport au 3^{ème} trimestre 2010, représentatif jusqu'à présent de la meilleure performance commerciale de MEDICREA.

Le potentiel d'appréciation de la marge brute reste important et continuera d'évoluer favorablement sous l'effet du développement du chiffre d'affaires dans des zones où les prix de ventes sont élevés (USA principalement) et d'une optimisation des capacités du site de production de La Rochelle. Des couvertures de change sont en place depuis la fin septembre pour couvrir le risque d'affaiblissement du dollar sur le dernier trimestre de l'exercice.

Afin de développer la stratégie de distribution en direct, des projets d'implantation de nouvelles filiales commerciales sont en cours d'évaluation. La poursuite du maillage de la distribution en Europe, notamment dans les pays germanophones dont

MEDICREA est totalement absent, reste un objectif prioritaire, dès lors que le Groupe aura identifié les talents nécessaires aux succès de ces implantations commerciales.

PROCHAIN RENDEZ-VOUS

Le chiffre d'affaires annuel 2010 sera publié le 13 janvier 2011 après bourse.

A PROPOS DE MEDICREA

MEDICREA est spécialisé dans la conception, le développement, la fabrication et la commercialisation d'implants orthopédiques destinés exclusivement à la chirurgie de la colonne vertébrale. Evoluant sur un marché de 9 milliards de dollars en croissance de 10 % par an, MEDICREA est une PME de 100 personnes qui se distingue par sa dynamique de développement et sa capacité d'innovation. La société bénéficie d'une notoriété croissante et développe des coopérations spécifiques privilégiées avec des chirurgiens parmi les plus visionnaires et créatifs en France, en Angleterre et aux USA. Les produits brevetés et développés par MEDICREA apportent aux neurochirurgiens et aux orthopédistes spécialisés dans le rachis de nouvelles fonctionnalités et solutions chirurgicales moins invasives tout en étant plus rapides et plus faciles à mettre en œuvre que les techniques traditionnelles. Le Groupe a installé son siège à Neyron en région lyonnaise et possède sa propre unité de fabrication d'implants et d'instruments chirurgicaux à La Rochelle ainsi que trois filiales de distribution aux Etats-Unis, au Royaume-Uni et en France.

Code ISIN : FR 0004178572

Code MNEMO : ALMED

Plus d'informations sur www.medicrea.com

Contacts :

Denys Sournac, Président et Directeur Général

Tel : +33 (0)4 72 01 87 87 - dsournac@medicrea.com

Fabrice Kilfiger, Directeur Administratif et Financier

Tel : +33 (0)4 72 01 87 87 - fkilfiger@medicrea.com