

## Chiffre d'affaires à fin septembre 2010 : La croissance s'accélère encore

Chiffre d'affaires – normes IFRS – en M€ Données non auditées	2009 consolidé	2009 proforma	2010 consolidé	Croissance proforma
1 <sup>er</sup> trimestre	27,5	48,1	51,6	+ 7,3 %
2 <sup>ème</sup> trimestre	26,9	47,7	60,5	+ 26,7 %
3 <sup>ème</sup> trimestre	22,9	44,9	58,5	+ 30,2 %
<b>9 mois</b>	<b>77,3</b>	<b>140,7</b>	<b>170,6</b>	<b>+ 21,2 %</b>
Cours moyen du dollar	1,3594	1,3594	1,3135	

Le chiffre d'affaires 2009 proforma comprend le chiffre d'affaires de la division Ingrédients de Natraceutical Group, consolidé à compter du 1<sup>er</sup> janvier 2010.

**Avignon, 19 octobre 2010** – Naturex confirme sa très bonne dynamique commerciale et son changement de dimension qui en font le leader mondial des ingrédients naturels de spécialité d'origine végétale.

Ainsi, au 3<sup>ème</sup> trimestre 2010, le chiffre d'affaires du Groupe atteint 58,5 M€, soit 2,6 fois le chiffre d'affaires du 3<sup>ème</sup> trimestre 2009, soit une croissance de + 20,8 % à périmètre et taux de change constants sur le trimestre.

A l'issue des 9 premiers mois de l'année, le chiffre d'affaires de Naturex s'élève à 170,6 M€ contre 77,3 M€ sur la même période de l'exercice 2009. A périmètre et taux de change constants, la croissance est de + 16,7 %.

Une nouvelle fois, toutes les régions et tous les métiers contribuent à cette progression. La division *Food & Beverage* représente désormais 60,1 % des ventes contre 33,4 % pour la division *Nutrition & Health* et 1,2 % pour l'activité *Personal Care*. Le chiffre d'affaires se répartit entre la zone Europe / Afrique (52,7 %), la zone Amériques (36,5 %) et la zone Asie / Océanie (10,8 %).

Dans ce contexte, Naturex confirme ses nouveaux objectifs annuels présentés en septembre. Le Groupe vise désormais une croissance de ses ventes de + 10 % à + 15 % à périmètre et taux de change constants (+ 5 % à + 10 % précédemment) et une amélioration de + 2,5 à + 3 points de sa marge opérationnelle par rapport au niveau proforma de 2009 (9 % du chiffre d'affaires).

**Naturex publiera ses résultats du 3<sup>ème</sup> trimestre 2010 le mardi 9 novembre, après Bourse.**

Recevez gratuitement toute l'information financière de NATUREX par e-mail en vous inscrivant sur : [www.actusnews.com](http://www.actusnews.com)

Naturex est coté depuis octobre 1996 sur Euronext Paris, compartiment B.  
Nombre de titres : 6 410 931 (4 884 298 actions ordinaires et 1 526 633 actions de préférence).  
ISIN : FR0000054694 – Reuters : NATU.PA – Bloomberg : NRX:FP.  
[www.naturex.com](http://www.naturex.com)

### A propos de Naturex :

Naturex est le leader mondial des ingrédients naturels de spécialités d'origine végétale. La société fabrique et commercialise des ingrédients naturels pour les industries agroalimentaire, nutraceutique, pharmaceutique et cosmétique. Le Groupe est organisé en trois pôles stratégiques : Food & Beverage, Nutrition & Health et Personal Care.

Naturex bénéficie d'une tendance de fond très favorable liée à la demande croissante pour la naturalité et offre aux industriels la capacité de répondre aux attentes des consommateurs finaux. La force du Groupe réside dans sa capacité à se positionner sur des produits spécifiques qui constituent des marchés de niche.

Naturex, basée à Avignon, emploie environ 900 personnes et réalise plus de 90 % de ses ventes à l'international. Le Groupe dispose d'unités industrielles en Europe (France, Italie, Espagne, Royaume-Uni et Suisse), au Maroc, aux Etats-Unis, au Brésil et en Australie ainsi que de 15 implantations commerciales réparties en Europe, aux Etats-Unis et en Asie.

Contacts Naturex :	Contacts Actus :
Jacques Dikansky, Président Directeur Général Tél : +33 (0)4 90 23 96 89 <a href="mailto:naturex@naturex.com">naturex@naturex.com</a>	Laurence Marquézy, Relations investisseurs Tél : + 33 (0)1 72 74 82 23 <a href="mailto:lmarquozy@actus.fr">lmarquozy@actus.fr</a>
Thierry Lambert, Directeur Général Adjoint Tél : +33 (0)4 90 23 96 89 <a href="mailto:t.lambert@naturex.com">t.lambert@naturex.com</a>	Anne Catherine Bonjour, Relations presse Tél : + 33 (0)1 53 67 36 93 <a href="mailto:acbonjour@actus.fr">acbonjour@actus.fr</a>

## Annexes

Chiffre d'affaires – normes IFRS – en M€ Données non auditées	T1 2009 consolidé	T1 2009 proforma	T1 2010 consolidé
Zone Europe / Afrique	9,8	23,6	27,3
Zone Amériques	17,0	19,5	18,1
Zone Asie / Océanie	0,7	5,0	6,3
<b>Total</b>	<b>27,5</b>	<b>48,1</b>	<b>51,6</b>
	T2 2009 consolidé	T2 2009 proforma	T2 2010 consolidé
Zone Europe / Afrique	9,8	23,9	32,9
Zone Amériques	16,3	18,4	22,4
Zone Asie / Océanie	0,8	5,5	5,2
<b>Total</b>	<b>26,9</b>	<b>47,7</b>	<b>60,5</b>
	T3 2009 consolidé	T3 2009 proforma	T3 2010 consolidé
Zone Europe / Afrique	7,2	21,8	29,7
Zone Amériques	14,9	17,7	21,7
Zone Asie / Océanie	0,8	5,4	7,1
<b>Total</b>	<b>22,9</b>	<b>44,9</b>	<b>58,5</b>
	9M 2009 consolidé	9M 2009 proforma	9M 2010 consolidé
Zone Europe / Afrique	26,8	69,2	89,9
Zone Amériques	48,2	55,7	62,2

Zone Asie / Océanie	2,3	15,8	18,5
<b>Total</b>	<b>77,3</b>	<b>140,7</b>	<b>170,6</b>

Chiffre d'affaires – normes IFRS – en M€ Données non auditées	T1 2009 consolidé	T1 2009 proforma	T1 2010 consolidé
Food & Beverage	7,9	27,9	30,3
Nutrition & Health	17,8	17,9	18,4
Personal Care	0,4	0,4	0,7
Extraction à façon et divers	1,4	1,9	2,2
<b>Total</b>	<b>27,5</b>	<b>48,1</b>	<b>51,6</b>

	T2 2009 consolidé	T2 2009 proforma	T2 2010 consolidé
Food & Beverage	7,9	28,4	36,4
Nutrition & Health	17,6	17,5	19,8
Personal Care	0,3	0,3	0,6
Extraction à façon et divers	1,2	1,5	3,7
<b>Total</b>	<b>26,9</b>	<b>47,7</b>	<b>60,5</b>

	T3 2009 consolidé	T3 2009 proforma	T3 2010 consolidé
Food & Beverage	7,2	28,6	35,9
Nutrition & Health	14,2	14,4	18,7
Personal Care	0,4	0,4	0,8
Extraction à façon et divers	1,1	1,5	3,2
<b>Total</b>	<b>22,9</b>	<b>44,9</b>	<b>58,5</b>

	9M 2009 consolidé	9M 2009 proforma	9M 2010 consolidé
Food & Beverage	23,0	84,9	102,6
Nutrition & Health	49,6	49,8	56,9
Personal Care	1,0	1,0	2,0
Extraction à façon et divers	3,7	4,9	9,1
<b>Total</b>	<b>77,3</b>	<b>140,7</b>	<b>170,6</b>