

Chiffre d'affaires du troisième trimestre 2010 Poursuite de la croissance

Chiffre d'affaires IFRS en M€ Données non auditées	2010	2009	Var en %
1er trimestre	15,1	13,1	15%
2ème trimestre	15,5	14,7	5%
3ème trimestre	17,2	14,0	23%
9 mois	47,8	41,8	14%

ARCHOS, a réalisé au troisième trimestre 2010, un chiffre d'affaires de 17,2 M€ contre 14 M€ pour la même période en 2009, soit une progression de 23 %. Le chiffre d'affaires sur 9 mois à fin septembre 2010 s'établit ainsi à 47,8 M€.

En M€ non audité	Q3 2010	Q3 2009	Var en M€	Var en %
EUROPE	13,8	11,3	2,5	22%
ASIA	0,7	0,4	0,3	59%
USA	2,7	2,3	0,4	18%
TOTAL	17,2	14,0	3,2	23%

Le chiffre d'affaires de l'ensemble des régions est en progression sur le trimestre. La zone Europe poursuit son redressement, portée par la France et l'Allemagne. L'activité de l'Asie progresse significativement, marquant le démarrage de la relance de l'activité commerciale mise en œuvre sur cette zone depuis le mois de juin.

Ce quatrième trimestre consécutif de croissance confirme la validité de la nouvelle stratégie mise en œuvre par le Groupe. L'activité est bien équilibrée en terme de mix entre les produits MP3 et les tablettes Internet ou Home Tablet. Sur le plan de la situation financière, la société dispose des moyens pour financer cette stratégie et l'évolution du cours du dollar sur les derniers mois permet d'optimiser le coût des achats et de maîtriser le niveau des marges.

Éléments marquants du troisième trimestre

Sur le plan opérationnel, la période a été marquée par la préparation du lancement des produits de la Génération 8 qui seront livrés et facturés à compter du mois d'octobre.

Sur le plan commercial, le Groupe a procédé au lancement de cette nouvelle génération qui offre aux utilisateurs une expérience unique d'Android combinée aux fonctionnalités de lecture audio et vidéo des tablettes Archos. Cette nouvelle gamme de tablettes Internet se distingue par la qualité de son design, ainsi que l'éventail de tailles et de prix puisqu'elle se décline en 5 tailles de 2,8 pouces à 10 pouces et est proposée en magasin à des prix allant de 99 à 300 euros.

Par ailleurs, sur la zone Asie-Pacifique, le développement de l'activité commerciale commence à se traduire sur le plan des ventes. Le Groupe a signé un contrat de distribution en Corée qui offre de nouveaux débouchés aux produits du Groupe pour le quatrième trimestre.

Enfin, la plateforme Appslib, qui permet d'accéder aux meilleures applications Android sur des tablettes, a démarré son offre de contenus payants venant compléter ainsi un service qui compte désormais plus de 10 000 applications et qui est distribué auprès d'un nombre croissant de fabricants de produits électroniques grand public.

L'accueil très favorable de la nouvelle gamme par les distributeurs, confirmé par un carnet de commandes important permet d'envisager une croissance significative au dernier trimestre.

A propos d'ARCHOS

En 2000, ARCHOS a été le premier à lancer un baladeur MP3 et disque dur avec le Jukebox 6000. Depuis, ARCHOS a perpétuellement révolutionné le marché des produits Electroniques Grand Public : baladeurs multimédia portables en 2003, enregistrement TV en 2004, connexion WiFi en 2006 et écrans tactiles en 2007. Dès 2008, ARCHOS a commercialisé les premières Tablettes Internet, qui offrent un accès sans concession à Internet, au meilleur du multimédia et à la TV dans la paume de la main. Aujourd'hui, ARCHOS propose des Tablettes Internet, des TablettesPCs, des Netbooks et des baladeurs MP3/MP4 pour satisfaire les besoins de chacun. Fondée en 1988, ARCHOS a des bureaux aux Etats-Unis, en Europe et en Asie. ARCHOS est listée sur l'Euronext Paris, dans le Compartiment C, ISIN Code FR0000182479.

Site Web : www.archos.com.

ARCHOS	ACTUS
Loïc POIRIER	Nathalie BOUMENDIL
Directeur Général Adjoint	Relations Analystes Investisseurs
Email : poirier@archos.com	Email : nboumendil@actus.fr
Tél. : 01 69 33 16 90	Tél: 01 53 67 35 74