



Paris, le 25 octobre 2010 – 08h00

# BARBARA BUI

**Chiffre d'affaires 9 mois 23,7 M€**  
**Le réseau Boutiques en croissance continue**  
**depuis le début d'année**  
**Bonne orientation du carnet de commandes**  
**Diffusion Printemps/Eté 2011 : +7%**

En M€	2010	2009	Var. (%)
<b>Activité Boutiques (9 mois)</b>	<b>9,1</b>	8,3	+9%
1 <sup>er</sup> trimestre	3,2	3,0	+9%
2 <sup>ème</sup> trimestre	3,0	2,8	+10%
3 <sup>ème</sup> trimestre	2,8	2,6	+9%
<b>Activité Diffusion (9 mois)</b>	<b>14,6</b>	17,0	-14%
1 <sup>er</sup> trimestre	6,4	7,8	-18%
2 <sup>ème</sup> trimestre	1,7	2,0	-12%
3 <sup>ème</sup> trimestre	6,4	7,1	-10%
<b>Chiffre d'affaires consolidé (9 mois)</b>	<b>23,7</b>	25,3	-6%
1 <sup>er</sup> trimestre	9,6	10,8	-11%
2 <sup>ème</sup> trimestre	4,8	4,8	0%
3 <sup>ème</sup> trimestre	9,2	9,7	-5%

BARBARA BUI

Maison de luxe parisienne BARBARA BUI captive par un style pur et incisif pour une femme à l'élégance contemporaine et raffinée.

Les lignes de vêtements et accessoires BARBARA BUI ont un positionnement unique et incontournable dans l'univers du luxe.

Les collections sont diffusées dans les boutiques BARBARA BUI implantées à Paris, Milan, New York et Moscou et via un réseau de points de vente multimarques sélectifs en France et à l'étranger.

## Dynamisme de l'activité Boutiques

Le Groupe BARBARA BUI a réalisé sur les 9 premiers mois de l'exercice 2010, un chiffre d'affaires de 23,7 millions d'euros, en repli limité de 6% par rapport à la même période de l'exercice précédent. Le 3<sup>ème</sup> trimestre s'inscrit dans la continuité du 1<sup>er</sup> semestre avec, une bonne tenue de l'activité Boutique et un ralentissement de la baisse du chiffre d'affaires de l'activité Diffusion.

- Malgré la fermeture de la Boutique Montaigne pour un mois de rénovation, le chiffre d'affaires du réseau Boutiques progresse de 9% au 3<sup>ème</sup> trimestre, confirmant la reprise d'activité constatée depuis le début d'année. Hors impact de la fermeture de la Boutique Montaigne, l'activité du réseau serait en progression de 12%<sup>(1)</sup> au 3<sup>ème</sup> trimestre 2010.
- Sous les effets conjugués de la baisse du carnet de commandes Automne-Hiver 2010 et de la politique prudente du Groupe visant à limiter ses engagements sur les zones à risque, le chiffre d'affaires du 3<sup>ème</sup> trimestre s'inscrit en baisse de 10%. Pour les 9 premiers mois de l'exercice, le chiffre d'affaires atteint 14,6 millions d'euros, en retrait de 14%.

**William HALIMI**  
Président-Directeur Général

**Jean-Michel LAGARDE**  
Directeur Général Adjoint  
Tél : 01 44 59 94 00

**Corinne PUISSANT**  
Relations Analystes/  
Investisseurs / Presse  
cpuissant@actus.fr  
Tél : 01 53 67 36 57



Les titres de BARBARA BUI sont cotés sur le compartiment C d'Euronext Paris

Code ISIN : FR0000062788 - Code Reuters : BBUI.PA - Code Bloomberg : BRBB NM  
PLUS D'INFORMATIONS SUR LE SITE [WWW.BARBARABUI.FR](http://WWW.BARBARABUI.FR)

# BARBARA BUI

## Perspectives

Le Groupe BARBARA BUI confirme anticiper pour l'ensemble de l'exercice un chiffre d'affaires Diffusion en retrait, conformément à la tendance constatée sur les 9 premiers mois de l'année.

La croissance continue des ventes au détail conforte la confiance du Groupe dans la capacité de ce réseau à générer un chiffre d'affaires en progression de 5 à 10% pour l'ensemble de l'année 2010.

Pour l'exercice 2011, le carnet de commandes Diffusion Printemps-Eté 2011 retrouve une orientation positive affichant une tendance en hausse de +7%.

La progression continue de nos ventes au détail et la bonne orientation du carnet de commandes permettent au Groupe d'envisager un retour à la croissance dès le prochain exercice.

### Prochains évènements de communication financière

Chiffre d'affaires de l'année 2010

Semaine du 24 janvier 2011

<sup>(1)</sup> Chiffre d'affaires 2009, retraité de la période de fermeture de la Boutique Montaigne en 2010

Maison de luxe parisienne BARBARA BUI captive par un style pur et incisif pour une femme à l'élégance contemporaine et raffinée.

Les lignes de vêtements et accessoires BARBARA BUI ont un positionnement unique et incontournable dans l'univers du luxe.

Les collections sont diffusées dans les boutiques BARBARA BUI implantées à Paris, Milan, New York et Moscou et via un réseau de points de vente multimarques sélectifs en France et à l'étranger.

**William HALIMI**

Président-Directeur Général

**Jean-Michel LAGARDE**

Directeur Général Adjoint

Tél : 01 44 59 94 00

**Corinne PUISSANT**

Relations Analystes/

Investisseurs / Presse

cpuissant@actus.fr

Tél : 01 53 67 36 57



Les titres de BARBARA BUI sont cotés sur le compartiment C d'Euronext Paris

Code ISIN : FR0000062788 - Code Reuters : BBUI.PA - Code Bloomberg : BRBB NM

PLUS D'INFORMATIONS SUR LE SITE [WWW.BARBARABUI.FR](http://WWW.BARBARABUI.FR)