



Forte reprise des ventes du Groupe au troisième trimestre 2010, grâce à la performance de l'international.

Le troisième trimestre 2010 est marqué par la nette reprise des ventes du groupe. Cette reprise est essentiellement due à la forte croissance de nos ventes à l'international. Retraitée de l'effet provoqué par la vente des masques liée à la grippe A/H1N1, cette croissance est de l'ordre de 17 % sur le troisième trimestre 2010.

I) Chiffre d'Affaires

Chiffre d'Affaires troisième trimestre

< En MEuros >

	2009 3ème trimestre	2010 3ème trimestre	Evolution
--	---------------------------	---------------------------	-----------

CA France	9,9	9,5	-3,3%
CA international	17,0	21,8	28,1%
Chiffre d'affaires des activités poursuivies	26,9	31,4	16,6%

Chiffre d'affaires lié à la vente de masques	1,8	0,0
--	-----	-----

Sur le troisième trimestre seul, marqué l'année dernière par le début des ventes de masques contre la Grippe A, le Chiffre d'Affaires du Groupe progresse.

Si on retraits de cet effet « Masques », exceptionnel en 2009, la hausse du Chiffre d'Affaires sur le troisième trimestre atteint 16,6%. Cette hausse se répartit comme suit: CA France, -3,3% et CA International, +28,1%.

Chiffre d'Affaires consolidé

< En MEuros >

	2009 9 mois	2010 9 mois	Evolution
--	----------------	----------------	-----------

CA France	29,7	29,9	0,8%
CA international	57,4	63,9	11,2%
Chiffre d'affaires des activités poursuivies	87,1	93,8	7,6%

Chiffre d'affaires des activités cédées ou clôturées	1,5	0,0
Chiffre d'affaires lié à la vente de masques	1,8	0,0

Hors activités cédées par le Groupe en 2009, principalement sur le marché français, le Chiffre d'Affaires des activités poursuivies de Delta Plus Group progresse de 7,6 % sur les 9 premiers mois de l'année, hors ventes de masques.

Le Chiffre d'Affaires international progresse quant à lui de plus de 11 % sur cette période. L'explication de cette hausse réside dans la bonne performance des ventes hors Europe. A fin septembre, les ventes en Chine par exemple, bondissent de plus de 50 %. Le fort développement de l'Ukraine, du Pérou et des Pays Baltes, ainsi que le rattrapage constaté en Pologne, République tchèque et en Slovaquie finissent d'expliquer cette progression.

II) Description générale des conditions d'exercice de l'activité

On constate un important décalage entre l'évolution des ventes en Europe et l'évolution des ventes Hors Europe, celles ci progressant de 32,5 % sur les neuf premiers mois de l'année, à comparer aux +11,2 % des ventes à l'international en général.

Une tension subsiste sur certains approvisionnements, et le cours de certaines matières premières, comme le coton (+30 % en un mois), a connu des hausses spectaculaires depuis le début de l'année.

III) Perspectives

La croissance économique des pays hors Europe dans lesquels le Groupe Delta Plus a investi ces dernières années entraîne nos ventes plus vite au troisième trimestre 2010 qu'au deuxième (hors ventes de masques en 2009). Les gains de parts de marché y sont notables, malgré la vive concurrence rencontrée.

Notre priorité est toujours de maintenir des niveaux de marge adaptés à notre volonté de réaliser des investissements dans les mois et les années à venir, tant sur le plan commercial que sur le plan industriel.

Nos ventes devraient donc progresser de 5 % en 2010, par rapport à l'exercice précédent.

Delta Plus Group conçoit, normalise, fabrique ou fait fabriquer et distribue une gamme complète d'Equipements de Protection Individuelle (EPI). Delta Plus Group est cotée auprès de NYSE-EURONEXT (Paris – Compartiment C) sous le code FR0004152502.

CONTACT :

Tél. : 04 90 74 20 33

E.mail : relation.investisseur@deltaplus.eu

Jacques BENOIT
Président Directeur Général

Jérôme DESTOPPELEIR
Directeur Financier