

## 3<sup>ème</sup> trimestre 2010 : excellente performance CA Logiciels (+ 107 %) Objectif annuel de croissance à deux chiffres et bonne rentabilité confirmés

M€	2010	2009	Var (en M€)	Var (en%)
CA Logiciels 1 <sup>er</sup> semestre	11,0	8,9	2,1	+ 24 %
CA Logiciels 3 <sup>ème</sup> trimestre	8,7	4,2	4,5	+ 107 %
<b>CA Logiciels 9 mois</b>	<b>19,7</b>	<b>13,1</b>	<b>6,6</b>	<b>+ 50 %</b>
CA Consulting 1 <sup>er</sup> semestre	1,5	1,3	0,2	+ 20 %
CA Consulting 3 <sup>ème</sup> trimestre	0,6	0,6	0,0	+ 2 %
<b>CA Consulting 9 mois</b>	<b>2,1</b>	<b>1,9</b>	<b>0,2</b>	<b>+ 14 %</b>
<b>Chiffre d'Affaires 9 mois</b>	<b>21,8</b>	<b>15,0</b>	<b>6,8</b>	<b>+ 46 %</b>

Paris, le 3 Novembre 2010

Le chiffre d'affaires progresse dans son ensemble de 46 % et de plus de 100 % au 3<sup>ème</sup> trimestre sur l'activité logicielle, principale source de bénéfice de l'entreprise. La tendance depuis le début de l'année est bonne, soutenue notamment par les premières affaires générées par IBM Global Services dans le cadre de son offre *Total Quality* dans laquelle a été intégré le logiciel CAST. Le 3<sup>ème</sup> trimestre a été marqué par des extensions importantes de contrats, conséquence directe du succès des implémentations des acquisitions initiales. En sus, un nombre croissant de projets pilote, à l'origine des contrats significatifs à venir, signé avec de nouveaux clients, est venu gonfler le portefeuille d'affaires global.

Les perspectives sur la fin de l'année sont bonnes, avec partout une bonne dynamique commerciale et de nombreuses opportunités. En particulier en France et aux USA, CAST fait de plus en plus partie du quotidien des directions informatiques soucieuses d'accroître visibilité managériale et niveau de contrôle des risques applicatifs. Après les gains tangibles des premières utilisations, des mises en œuvre à plus grande échelle sont planifiées.

Le management confirme l'objectif annuel de croissance à deux chiffres pour le Groupe et une amélioration significative de sa rentabilité opérationnelle, positive pour la 4<sup>ème</sup> année consécutive. Il souligne également que les perspectives pour les deux années à venir sont très bonnes, les différents vecteurs et relais de croissance, aux Etats Unis, en Europe et en Inde, étant dorénavant opérationnels.

CAST, leader mondial du marché de l'analyse et de la mesure des logiciels, permet d'automatiquement mesurer la qualité structurelle des applications et la productivité des équipes de développement. Fondée en 1990, CAST a aidé plus de 250 grandes entreprises à améliorer la satisfaction des utilisateurs de leurs systèmes d'informations et à réduire les risques informatique, tout en diminuant les coûts de développement et de maintenance. La plupart des grandes SSII ont également adopté CAST dans le cadre de leur industrialisation et d'offres de services innovantes. CAST est cotée sur le compartiment C d'Eurolist Paris (Euronext : CAS) et commercialise ses produits au travers d'une force de vente directe solidement implantée aux Etats-Unis, dans les principaux pays Européen et en Inde, ainsi qu'au travers d'un réseau de partenaires intégrateurs. Pour plus d'information : <http://www.castsoftware.com>. Codes ISIN : FR0000072894 - Mnémo : CAS - Reuters : CAS.PA - Bloomberg : CAS.FP

CAST Headquarters  
North America : +1 212-871-8330  
Corporate & Europe: +33 1 46 90 21 00

Contact presse: François RUCHON  
Directeur Général adjoint - Finances  
[f.ruchon@castsoftware.com](mailto:f.ruchon@castsoftware.com)  
Vincent DELAROCHE  
Président Directeur Général  
[v.delaroche@castsoftware.com](mailto:v.delaroche@castsoftware.com)