



Prowebce

Votre CE, notre passion...

Communiqué de presse

- ProwebCE créé la 1^{ère} agence de voyage en ligne subventionnable à destination des CE
- Lancement réussi du e-chèque cadeau Meyclub
- Indicateurs e-commerce du 3^{ème} trimestre en hausse

Après le succès du lancement du **e-chèque cadeau Meyclub®** fin septembre, ProwebCE continue de mettre en oeuvre sa stratégie d'innovation au service des comités d'entreprise et des salariés en créant la 1^{ère} agence de voyage en ligne subventionnable : **voyages.meyclub.com**. La technologie Meyclub permet au Comité d'Entreprise ou à l'entreprise adhérente d'ajouter sa participation aux nombreuses réductions et offres à tarifs négociés disponibles sur le portail, et ainsi de décupler le pouvoir d'achat des salariés.

L'agence de voyage en ligne Meyclub : une nouvelle brique dans la stratégie de ProwebCE

Fort des 26 ans d'expérience de Meyclub auprès des comités d'entreprise sur la billetterie cinéma, loisirs, spectacles et voyages et du savoir-faire technologique de ProwebCE, **Meyclub** lance sa nouvelle activité d'agence de voyage en ligne subventionnable et se positionne ainsi sur un marché de plus de 5 Mds€ par an.

L'agence de voyage en ligne Meyclub permettra d'accéder, en temps réel, à l'offre de plusieurs dizaines de tours opérateurs (Fram, Kuoni, Marmara, Jet Tours, Plein Vents, Lagrange,...). Le prix qui sera ainsi proposé aux Comités d'Entreprises tiendra compte des accords tarifaires spécifiques négociés par Meyclub auprès des différents tour opérateurs. A l'instar du portail de loisirs et d'activités culturelles, les CE clients Meyclub auront la possibilité d'abonder directement leurs participations sur les commandes de leurs bénéficiaires. Le salarié bénéficiera donc en temps réel de la réduction meyclub ainsi que de la déduction de la subvention offerte par le CE.

Séjours, locations, weekends, circuits, promotions, voyages privés,... **Voyages.meyclub.com** dispose d'une offre complète pour satisfaire ses clients sur un portail de voyages en ligne bénéficiant des dernières technologies web. Ces offres sont également accessibles via le centre d'appel basé dans les bureaux de Meyclub à Clichy (92).

Ce nouveau portail est complètement intégré à la suite logiciel du groupe ProwebCE (communication, gestion, comptabilité et e-commerce) afin d'en faciliter la gestion pour les Comités d'Entreprise et leur permettre de se consacrer ainsi à la mise en place de leur Politique d'Action Sociale auprès de leurs bénéficiaires sans s'encombrer des lourdes tâches de gestion.



Lancement réussi du e-chèque cadeau Meyclub

Un mois après sa commercialisation, le e-chèque cadeau Meyclub, premier chèque cadeau électronique subventionnable dédié aux comités d'entreprise, a rencontré un franc succès en enregistrant **près de 400 K€ de commandes** et ouvre ainsi de belles perspectives au groupe ProwebCE, sur un marché estimé à plus de 2 Mds€.

Grâce aux e-chèques cadeaux Meyclub®, les CE peuvent offrir aux salariés de véritables chèques cadeaux dématérialisés, directement en ligne sur leur compte Meyclub. Synonymes de pouvoir d'achat supplémentaire pour leurs bénéficiaires, les e-chèques cadeaux Meyclub® pourront ainsi être directement convertis en l'une des centaines de milliers de références du site Meyclub. (cf Communiqué de presse du 14/09/10 à retrouver sur www.prowebce.net)

+ d'infos sur www.prowebce.net

Contact investisseurs

- Patrice X. Thiry - 01 41 49 95 95
- Code ISIN : FR0010355057 – MNEMO : ALPRW

Actus Finance

- Relations analystes - investisseurs
Mathieu Omnes - 01 72 74 81 87
- Relations Presse
Nicolas Bouchez - 01 77 35 04 37

Indicateurs e-commerce 3^{ème} trimestre 2010 en hausse

La croissance de l'activité e-commerce subventionnable du groupe ProwebCE se poursuit avec **une progression du chiffre d'affaires au 3^{ème} trimestre 2010 de +44% par rapport à 2009.**

Au seul 3^{ème} trimestre, le panier moyen s'est établi à 141€, contre 137 € au 1^{er} semestre 2010 (+ 3%), avec une prise en charge des CE de 31% du panier moyen (+ 2 % par rapport au 1^{er} semestre 2010).

Le nombre de pages vues sur meyclub.com se stabilise à 16,6 pages vues par visite et **le taux de transformation reste très élevé puisqu'il atteint 14,3%** pour le 3^{ème} trimestre 2010, toujours très au dessus de la moyenne qui se situe à 1,9% en 2009 selon la Fédération du e-commerce et de la vente à distance (FEVAD)

• A propos de ProwebCE

Leader sur le marché de la communication, de la gestion et des activités sociales et culturelles des Comités d'Entreprise (site Internet CE, logiciels de gestion des activités et de comptabilité, billetterie, médiathèque), le groupe accompagne aujourd'hui plus de **5 000 Comités d'Entreprise** dont les CE de Cap Gemini, Logica, MMA, Eurocopter, Chanel, Havas, Canal +, BNP Paribas, HSBC, Marine Nationale, **représentant plus de 4 millions de bénéficiaires.**

Depuis 2007, **ProwebCE** a renforcé son offre de conseil et de formation grâce à l'acquisition de **l'ADCE**, agence de communication dédiée CE et de **ForhusCE**, conseil juridique et formation des élus et permanents.

Dans le cadre de sa stratégie d'offre globale, ProwebCE a intégré début 2009, le précurseur dans le domaine de l'amélioration du pouvoir d'achat des salariés, la société Meyclub.

En janvier 2010, **ProwebCE** a lancé la **1^{ère} plateforme de communication et de gestion totalement interfacée à un portail d'e-commerce** intégrant les subventions des CE.

En septembre 2010, **ProwebCE** lance une nouvelle offre inédite en créant le **1^{er} chèque cadeau dématérialisé à destination des « CE »** afin de pénétrer un marché **de plus de 2 Mds€.**

ALPRW



ProwebCE est coté sur **NYSE Alternext à Paris.** Le capital de **ProwebCE** est composé de **1 956 572 actions.**



Avec un taux de croissance de 1 203% sur les cinq dernières années, les performances du groupe **ProwebCE** lui ont permis de se classer à la **21^{ème} place de l'édition 2009 du Deloitte Technology Fast 500** et à la **140^{ème} place du Palmarès Fast 500 européen.** Le groupe finit également **5^{ème} sur 51 au Classement NYSE Euronext.**



ProwebCE a obtenu le renouvellement du label « entreprise innovante » par OSEO innovation en 2010.

+ d'infos sur www.prowebce.net

Contact investisseurs

- Patrice X. Thiry - 01 41 49 95 95
- Code ISIN : FR0010355057 – MNEMO : ALPRW

Actus Finance

- Relations analystes - investisseurs
Mathieu Omnes - 01 72 74 81 87
- Relations Presse
Nicolas Bouchez - 01 77 35 04 37