



# OL GROUPE

## Activité du 1<sup>er</sup> trimestre 2010/2011

Un rebond confirmé des produits de partenariats-publicité de 24%

**Produits des activités hors joueurs : 29,4 M€ (32,1 M€ en n-1)**

**Activité de trading : 5,4 M€ (14,0 M€ en n-1)**

### Lyon, le 8 novembre 2010

Le niveau d'activité du 1<sup>er</sup> trimestre est traditionnellement peu représentatif des tendances enregistrées sur l'ensemble de l'exercice. Trois faits marquants sont cependant à souligner :

- Les revenus de partenariats et publicité enregistrent une forte progression grâce aux nouveaux contrats conclus et à la possibilité d'afficher désormais le sponsor BetClic sur les maillots des joueurs ;
- Les droits TV sont impactés par les résultats sportifs provisoires inférieurs à ceux de la saison dernière ;
- Le mercato d'été a été particulièrement atone du fait de la Coupe du Monde et de la mise au point du « Financial Fair Play ».

### Ventilation par produit des activités (du 1<sup>er</sup> juillet au 30 septembre)

| En M€   | 30/09/2010* | 30/09/2009  | Var. en %     |
|---|-------------|-------------|---------------|
| Billetterie   | 4,1         | 4,2         | -2,4%         |
| Partenariats - Publicité                            | 4,6         | 3,7         | +24,3%        |
| Droits TV   | 15,8        | 18,9        | -16,4%        |
| Produits de la marque                               | 4,9         | 5,3         | -7,5%         |
| <b>Produits des activités hors contrats joueurs</b> | <b>29,4</b> | <b>32,1</b> | <b>-8,4%</b>  |
| Produits des cessions des contrats joueurs          | 5,4         | 14,0        | -61,4%        |
| <b>Total des produits des activités</b>             | <b>34,8</b> | <b>46,1</b> | <b>-24,5%</b> |

\* chiffres provisoires, estimés et non audités

## Revenus des activités hors contrats joueurs

- Les recettes de billetterie s'établissent à 4,1 M€ en léger retrait (-0,1 M€) malgré un match en moins. Le 1<sup>er</sup> trimestre de la saison précédente avait bénéficié du tour préliminaire de Champions League.
- Les produits de partenariats et publicité affichent une progression de 24,3% et s'élèvent à 4,6 M€. Ils bénéficient des nouveaux contrats conclus avec adidas, Groupama, MDA, Keolis, Renault Trucks et le groupe américain Huntsman via sa marque Araldite mais aussi de la pleine application du contrat avec le groupe Mangas Gaming (marques BetClic et Everest Poker).
- Les droits TV (LFP, FFF, UEFA) s'inscrivent à 15,8 M€ contre 18,9 M€ lors de l'exercice précédent. Les résultats sportifs du début de saison en championnat pénalisent ce poste de revenus par rapport à la même période de l'exercice précédent (18<sup>ème</sup> vs 2<sup>ème</sup>). Par ailleurs, le 1<sup>er</sup> trimestre 2009/2010 avait bénéficié d'une dotation de droits TV liée à la participation de l'OL au tour préliminaire de l'UEFA Champions League.
- Les produits de la marque s'établissent à 4,9 M€, en retrait de 0,4 M€. Lors de l'exercice précédent, l'Olympique Lyonnais avait participé à la Peace Cup et avait ainsi constaté un revenu de 0,8 M€. Hors produits liés à cette compétition qui se déroule tous les 2 ans, les produits de la marque afficheraient une hausse de 8,9%.

## Produits des cessions des contrats joueurs

Les produits des cessions de joueurs s'élèvent à 5,4 M€. Ils intègrent les transferts de Mathieu Bodmer au P.S.G., de Frédéric Piquionne à West Ham, et de Jean-Alain Boumsong au Panathinaïkos, ainsi que des incentives.

## Effectif professionnel

Pour la saison 2010/2011, après les arrivées de Jimmy Briand et Yoann Gourcuff, l'OL dispose d'une équipe professionnelle de 26 joueurs tous internationaux, d'une moyenne d'âge de 24 ans (28 joueurs lors de l'exercice précédent). Par ailleurs, des jeunes joueurs en cours de formation (Lacazette, Pied, ...) intègrent progressivement l'équipe professionnelle lors de matchs officiels.

## Résultats sportifs à ce jour

En Champions League, l'OL réalise une excellente performance avec la 1<sup>ère</sup> place de son groupe.

En Championnat de France, l'OL occupe à ce jour la 11<sup>ème</sup> place.

L'équipe féminine se classe toujours à la 1<sup>ère</sup> place du Championnat de France et disputera les 1/8<sup>ème</sup> de finales retour de la Womens Champion's League le 10 novembre, après une victoire (6-1) au match aller à Moscou.

*L'Assemblée Générale annuelle se tiendra le 16 décembre 2010 à 11h00.*

*Prochaine publication : compte tenu de l'agenda à venir en Champions League, la date de publication des résultats semestriels sera communiquée ultérieurement.*



# OL GROUPE

OL Groupe  
Olivier Blanc  
Tel : +33 4 26 29 67 33  
Fax : +33 4 26 29 67 13  
Email:  
dirfin@olympiquelyonnais.com  
www.olweb.fr

Marché des cotations : Euronext Paris - compartiment C  
Indice CAC AllShares  
Code ISIN : FR0010428771  
Reuters : OLG.PA  
Bloomberg : OLG FP  
ICB : 5755 Services de loisirs

