



## Chiffre d'affaires à fin septembre 2010 : 126 M€ (+11,1%)

(M€)	2009	2010	Variation
Chiffre d'affaires 1 <sup>er</sup> trimestre	38,9	41,3	+5,7%
Chiffre d'affaires 2 <sup>ème</sup> trimestre	37,9	45,0	+18,7%
Chiffre d'affaires 3 <sup>ème</sup> trimestre	36,6	39,7	+8,5%
<b>Chiffre d'affaires à fin septembre</b>	<b>113,4</b>	<b>126,0</b>	<b>+11,1%</b>

Données non auditées.

Dans la continuité du 1<sup>er</sup> semestre, SQLI confirme au 3<sup>ème</sup> trimestre l'amélioration de ses performances commerciales grâce à un repositionnement accru de son offre vers des solutions à plus forte valeur ajoutée et au redémarrage progressif de la demande en intégration. Le chiffre d'affaires du 3<sup>ème</sup> trimestre s'inscrit ainsi en progression purement organique de 8,5%, à 39,7 M€.

A l'issue des 9 premiers mois de l'exercice, SQLI réalise un chiffre d'affaires de 126,0 M€, en croissance de 11,1%. En retraitant l'apport de Naga Conseil et Aston Education, intégrés en 2009, la progression ressort proche de 9%, soit un niveau supérieur à la performance moyenne du secteur qui prouve l'adéquation grandissante des offres du Groupe avec les attentes des principaux donneurs d'ordre.

Ce positionnement commercial efficace se confirme par la signature de plusieurs contrats majeurs, notamment avec Spir Communication (SAP) ou Alinea (e-commerce). Le Groupe accompagne également Renault pour le déploiement international d'un outil de gestion sécurisée des données numériques sur Adobe Lifecycle pour la Direction du Design Industriel du constructeur automobile.

A fin septembre, SQLI s'appuie sur 1 945 collaborateurs contre 1 994 un an plus tôt, confirmant la politique rigoureuse mise en place par le Groupe. L'effectif total intègre les 35 salariés de l'agence de Poitiers dont le processus de cession à son manager suit son cours. Cette stratégie, associée à la reprise commerciale, permet une remontée du taux d'activité à 81,5% au 3<sup>ème</sup> trimestre 2010 contre 80% à fin juin 2010 qui devrait se traduire par une amélioration séquentielle de la rentabilité conformément aux objectifs.

**SQLI publiera son chiffre d'affaires 2010, le mardi 15 février 2011, après bourse.**

Recevez gratuitement toute l'information financière de SQLI par e-mail en vous inscrivant sur :

[www.actusnews.com](http://www.actusnews.com)

Contact SQLI :

Nicolas Rebours, Directeur Financier au +33 (0)1 55 93 26 00, [www.sqli.com](http://www.sqli.com)

Contacts Actus Finance :

Jérôme Fabreguettes-Leib, Relations Investisseurs au +33 (0)1 77 35 04 36

Nicolas Bouchez, Relations Presse au +33 (0)1 77 35 04 37