



Retour à la croissance au 4^{ème} trimestre

Exercice social du 1^{er} octobre au 30 septembre

Chiffre d'affaires consolidé (en M€) ⁽¹⁾	2009 / 2010	2008 / 2009 ⁽³⁾	Var. %
1 ^{er} semestre	29,6	38,0	-22,1%
Production	24,0	30,7	-21,8%
Services	5,6	7,3	-23,3%
3 ^{ème} trimestre	18,8	20,4	-7,8%
Production	13,5	15,0	-10,0%
Services	5,3	5,4	-1,9%
4 ^{ème} trimestre	18,7	16,7	+12,0%
Production	13,4	12,1	+10,7%
Services	5,3	4,6	+15,2%
TOTAL	67,1⁽²⁾	75,1	-10,7%
Production	50,9	57,8	-11,9%
Services	16,2	17,3	-6,4%

(1) Les chiffres intègrent la société Media 6 Asia Production Ltd depuis le 1^{er} mai 2009

(2) Chiffre d'affaires non audité

(3) Données retraitées sur l'ensemble de la période pour permettre la comparabilité

L'exercice 2009/2010 (1^{er} octobre 2009 au 30 septembre 2010) s'est achevé par un retour à la croissance du Groupe MEDIA 6, le dernier trimestre s'inscrivant en forte progression par rapport à celui de l'année dernière.

Comme attendu, la seconde moitié de l'exercice a été marquée par une nette amélioration de l'activité commerciale du Groupe se traduisant progressivement dans le chiffre d'affaires qui atteint 18,7 M€ au 4^{ème} trimestre de l'exercice 2009/2010, en croissance de 12% par rapport à la même période de l'an dernier. Pour l'ensemble de l'exercice 2009/2010, le groupe MEDIA 6 a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 67,1 M€, en repli de 10,7% par rapport à la même période de l'exercice précédent. A périmètre comparable, le chiffre d'affaires s'élève à 65,2 M€.

Le Groupe a par ailleurs poursuivi son programme d'optimisation de ses coûts visant à abaisser son point mort tout en préservant ses fondamentaux économiques. Le résultat du 2nd semestre s'inscrit donc en amélioration sensible par rapport à celui du 1^{er} semestre.

Fort d'un portefeuille de commandes (hors Chine) en progression de 25% à fin septembre et d'une structure de coûts optimisée, le Groupe devrait bénéficier pleinement des effets de la reprise progressive de ses marchés.

A propos de MEDIA 6

« Parce que 50% des achats se décident sur le point de vente »

Spécialiste du Marketing sur le Point de Vente, le groupe MEDIA 6 agence des espaces de ventes, crée, produit, et installe dans les points de ventes des supports de communication et de présentation qui permettent :

- d'augmenter la fréquentation du lieu de vente,
- d'optimiser et d'orienter les ventes au moment déterminant de l'acte d'achat.

Sur ces marchés, MEDIA 6 occupe une position particulière en étant le seul acteur du secteur proposant une solution globale intégrée multi matériaux :

- PLV temporaire et permanente pour une clientèle de fabricants ;
- Mobilier Commercial et de l'Agencement d'espace de vente, pour une clientèle de distributeurs.

Ce positionnement lui a permis de convaincre et fidéliser une clientèle prestigieuse qui compte notamment les plus grandes références du monde du luxe, de la pharmacie ou de la grande distribution.

Créé en 1977, MEDIA 6 est doté d'un effectif moyen de plus de 800 personnes et de 8 sites de production spécialisés.

Le groupe MEDIA 6 est coté sur Euronext Paris - Compartiment C.

Code ISIN : FR0000064404 - Code Reuters : EDI.PA, Code Bloomberg EDI - www.media6.com

Prochaine communication : Résultats annuels 2009/2010, le 25 janvier 2011 après bourse.

Retrouvez l'ensemble de la communication financière de MEDIA 6 sur actusnews.com

MEDIA 6 Jean-François FOZZANI Directeur Financier Tél. : 01 78 78 32 71	ACTUS Nathalie BOUMENDIL Relations Analystes / Investisseurs Tél. : 01 53 67 35 74 Anne-Catherine BONJOUR Relations Presse - Tél. : 01 53 67 36 93
--	--