



Activité du 1^{er} trimestre 2010 – 2011 : Croissance dynamique de +8,1%

En M€	2009/2010	2010/2011	var
Ventes de matériels	12 325	13 266	+ 7,6%
Prestations de services	10 457	11 363	+8,7%
Chiffre d'affaires total	22 782	24 629	+8,1%

Le groupe Bastide Le Confort Médical lance parfaitement son exercice en réalisant au premier trimestre 2010-2011 un chiffre d'affaires de 24,6 M€ en croissance purement organique de + 8,1%.

Sur ce début d'exercice, l'activité « **Maintien à Domicile** » continue d'enregistrer une croissance solide de +8,3% pour un chiffre d'affaires de 15,6 M€. La dynamique est soutenue, aussi bien en magasins (+ 7,8% à 9,7 M€) qu'en collectivités (+ 9,0% à 5,9 M€), témoignant de la capacité du groupe à générer de la croissance sans ouverture de nouvelles agences. Les ventes de produits en marque propre, plus rémunératrices, continuent de progresser fortement, avec une hausse de + 11,0% sur ce trimestre à 5,6 M€.

L'activité « **Respiratoire** » fait preuve d'une bonne résistance avec un chiffre d'affaires de 4,7 M€ en croissance de près de + 5,0%. La stratégie de conquête commerciale menée par le groupe porte ses fruits et permet d'absorber la récente baisse des tarifs de remboursement sur la ppc (Pression Positive Continue) dans le traitement de l'apnée du sommeil.

L'activité « **Nutrition-Perfusion** » a accéléré sa croissance à + 11,2% sur ce trimestre, sous l'effet notamment des développements commerciaux menés auprès des professionnels de la santé pour le traitement de nouvelles pathologies.

Perspectives 2010-2011 confirmées

Le niveau d'activité enregistré sur le premier semestre conforte les objectifs annuels du groupe à savoir coupler une croissance organique comprise entre 5 et 10% et la poursuite de l'amélioration des fondamentaux économiques.

A partir du prochain trimestre, le groupe bénéficiera de la consolidation de la société Medikea, spécialisée en stomathérapie et acquise en octobre. Medikea a réalisé sur son dernier exercice un chiffre d'affaires de près de 3,0 M€ pour une rentabilité opérationnelle supérieure à 10%. Bastide a entamé le déploiement progressif de cette nouvelle offre sur l'ensemble de son réseau d'agences, en commençant par les villes plus importantes (Paris, Bordeaux, Marseille,...)