



Paris, le 15/11/2010

**Baccarat confirme la croissance de ses ventes
avec un chiffre d'affaires
en hausse de 16% au troisième trimestre 2010**

	2010				
	1 ^e trimestre	2 ^e trimestre	3 ^e trimestre	4 ^e trimestre	Cumul 3 mois
Europe	11 738	17 085	12 962	-	41 785
Amérique	2 963	4 641	3 361	-	10 965
Asie	8 405	10 912	10 063	-	29 380
Reste du Monde	615	1 331	848	-	2 794
TOTAL	23 721	33 969	27 234	-	84 924

Données non auditées

	2009				
	1 ^e trimestre	2 ^e trimestre	3 ^e trimestre	4 ^e trimestre	Cumul 12 mois
Europe	15 009	14 386	10 396	18 914	58 705
Amérique	3 422	3 113	3 958	5 260	15 753
Asie	8 203	8 998	8 566	11 554	37 321
Reste du Monde	529	522	519	714	2 284
TOTAL	27 163	27 019	23 439	36 442	114 063

Données non auditées

Le chiffre d'affaires consolidé du groupe au troisième trimestre 2010 s'établit à 27,2 M€ (+9% à taux de changes comparables) à rapprocher de 23,4 M€ au troisième trimestre 2009, soit une augmentation de 16%.

Au Japon, dans un contexte qui demeure très difficile, l'activité du groupe est en légère croissance en yens et progresse de 22% en euros.

Aux Etats-Unis, l'activité recule de 27% en dollars (-20% en euros), du fait de la fermeture en 2009 de cinq boutiques jugées non rentables.

A fin septembre 2010, Baccarat enregistre, en cumul, un niveau élevé de prises de commandes, tant au niveau de la maison mère qu'au niveau de sa filiale américaine (+6%). Dans ce contexte, le groupe s'est adapté et a mis en œuvre un certain nombre de mesures à la manufacture pour pouvoir répondre au mieux à un carnet de commandes soutenu à livrer au cours de prochains mois.

Retrouvez l'intégralité de l'information financière du groupe Baccarat sur le site Internet www.baccarat.com ou sur www.actusnews.com.

Contact

Caroline de Laurens
11 place des Etats-Unis
75116 Paris
Tél : + 33 (0) 1 40 22 11

A propos de Baccarat

Baccarat (Paris, NYSE Euronext, BCRA) est une marque leader dans la création, la fabrication et la commercialisation de produits de luxe en cristal. Depuis sa création en 1764, l'entreprise, dont le site de production est basé à Baccarat en Lorraine, est synonyme d'un savoir-faire unique et symbole de l'Art de Vivre à la Française. Distribuée dans 89 pays, l'activité de la société s'articule autour des luminaires, de l'art de la table, des objets de décoration, des bijoux et du flaconnage.