

15/11/2010



Chiffre d'affaires semestriel 2010 : 121,4 M€

Le groupe Cafom, leader de l'équipement de la maison en Outre-Mer et de la vente de mobilier sur Internet en France, publie son chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2010 (période d'avril à septembre) qui confirme la très bonne dynamique du Groupe sur Internet et la bonne tenue des activités en Outre-Mer.

en M€ - normes IFRS (données non auditées)	2009-2010 réalisé	2009-2010 retraité	2010-2011 réalisé	Variation retraitée
Distribution traditionnelle	94,4	91,1	94,1	+3%
e-Commerce	17,0	16,8	27,3	+63%
CA 1^{er} semestre	111,4	107,9	121,4	+13%

Le chiffre d'affaires 2009-2010 a été retraité pour tenir compte de la cession en cours d'un magasin en République Dominicaine et de la consolidation par intégration proportionnelle à 70% de DirectLowCost depuis le 1^{er} avril 2010.

Le chiffre d'affaires consolidé du 1^{er} semestre 2010 atteint 121,4 M€, contre 111,4 M€ lors de la même période de l'exercice précédent. A données comparables, les ventes sont en hausse de 13% avec une tendance homogène au 1^{er} et au 2^{ème} trimestre.

Distribution traditionnelle : cession confirmée en République Dominicaine

A périmètre comparable, l'activité en Outre-Mer est en légère progression (+3%) par rapport à une base de comparaison qui reste faible, le 1^{er} semestre de l'exercice précédent étant encore pénalisé par les effets de la crise économique et les conflits sociaux aux Antilles. Anticipant une conjoncture toujours difficile Outre-mer au cours des prochains mois, Cafom reste donc vigilant et poursuit sa politique de rationalisation de son offre, de réduction de ses charges et d'optimisation de son parc de magasins.

Dans le cadre de la réflexion engagée sur son parc de magasins en Outre-mer et le potentiel de rentabilité de chaque site, Cafom a décidé de se désengager de l'exploitation directe de magasins en République dominicaine. Au cours de l'exercice 2009-2010, Cafom a réalisé un chiffre d'affaires de 6,7 M€ pour un impact de cette zone dans les comptes consolidés de -3,3 M€. Après la fermeture d'un magasin en février 2010, le second établissement est en cours de cession.

e-Commerce : ouverture de Vente-Unique.com en Allemagne

L'activité e-commerce, regroupant le site grand public vente-unique.com et le site professionnel DirectLowCost.com, progresse de 63% depuis le début de l'exercice.

Après la France en 2006 et l'Espagne en 2008, Cafom vient de lancer Kauf-unique.de, la version allemande de son site Internet spécialisé dans l'aménagement de la maison.

Perspectives

Cette bonne dynamique commerciale devrait se traduire par une nouvelle progression des résultats à fin septembre en dépit des investissements réalisés pour développer l'activité e-commerce et des hausses des coûts d'approvisionnement en Asie (production et transport) non encore répercutés sur les prix de vente.

Prochain rendez-vous : publication des résultats du 1^{er} semestre de l'exercice 2010 (avril-septembre), le 17 janvier prochain, après Bourse.

A propos de Cafom

Créé en 1985, Cafom, est le leader sur le marché français de la distribution d'aménagement de la maison en Outre-mer et sur Internet. Le groupe est coté sur NYSE Euronext à Paris. Fort d'un chiffre d'affaires au 31 mars 2010 de 233 M€, Cafom compte plus de 700 collaborateurs répartis pour la plupart dans les Départements d'Outre-Mer et en France métropolitaine.

La stratégie de développement du groupe à l'international passe par le biais de l'activité Internet B2C (www.vente-unique.com et www.diamant-unique.com), qui a d'ores et déjà démontré un fort potentiel en France et en Espagne, et B2B (www.directlowcost.com).

Code Mnémo : CAFO – ISIN : FR0010151589 ; Reuters : CAFO.PA – Bloomberg : CAFO:FP

Contacts Cafom :

Actus Finance

Jérôme Fabreguettes-Leib

Relations Investisseurs

01 77 35 04 36

Nicolas Bouchez

Relations Presse

01 77 35 04 37