

## Déferlante de nouveaux budgets chez Netbooster ! L'agence accueille 8 marques de référence

Paris, le 25 novembre 2010 – *Netbooster, leader européen indépendant de la communication digitale, poursuit sa croissance et franchit une nouvelle étape de son développement. En effet, l'agence annonce le gain de 8 nouveaux budgets prestigieux : EurosportBet, Mondial Assistance, The North Face, Dunlopillo, Private Outlet, Travelski, Golden Tulip et HEC. Netbooster, confirme ainsi sa position de partenaire privilégié des marques de référence. Plus que jamais, l'expertise et le positionnement de « business booster » du Groupe séduisent les entreprises à la recherche de performance. L'annonce de ces 8 nouvelles collaborations traduit la capacité de Netbooster à répondre aux besoins de clients issus de différents secteurs d'activité, en leur proposant des solutions adaptées et personnalisées.*

### *Eurosportbet.fr : lancement réussi avec Netbooster*

---

Eurosportbet.fr, site de paris sportifs, fait confiance à Netbooster pour l'accompagner dans le lancement de sa campagne online multicanal pour ses offres de paris sportifs et de poker.



### *Mondial Assistance : tout autour de la terre avec Netbooster*

---



Mondial Assistance a choisi Netbooster pour l'accompagner dans sa stratégie multicanal de présence on-line à l'échelle internationale. Netbooster gère ainsi l'ensemble des leviers marketing : publicité, référencement naturel, liens sponsorisés et affiliation.

### *The North Face choisit Netbooster pour ses campagnes de liens sponsorisés*

---

The North Face a choisi de faire confiance à l'expertise de Netbooster pour le lancement de sa boutique en ligne. Les équipes du groupe, ont su convaincre The North Face de leur confier les campagnes de liens sponsorisés en France et en Italie.



### *Dunlopillo fait appel au dynamisme de Netbooster*

---



Le groupe Cauval, célèbre fabricant français de meubles, a choisi Netbooster pour l'accompagner dans le lancement de sa ligne de canapés Dunlopillo **designée par Ora-Ito**, a travers une campagne média on-line auprès des 25/34 ans.

## Private Outlet renforce sa visibilité sur le net grâce à l'expertise de Netbooster

---

Le groupe Private Outlet, premier club privé européen de shopping, a choisi Netbooster pour mettre en œuvre sa stratégie de recrutement multicanal en France, Allemagne, Espagne et Italie.



## Travelski : tout schuss avec Netbooster

---



C'est à travers la gestion des campagnes de liens sponsorisés que Netbooster va désormais assurer le recrutement des prospects et clients pour l'offre de location loisir de Travelski.

## Netbooster étend sa collaboration avec le groupe Louvre Hôtels

---



Golden Tulip, chaîne hôtelière internationale créée en 1962 aux Pays-Bas et appartenant au Groupe Louvre Hôtels, confie à Netbooster la gestion de ses campagnes de liens sponsorisés en Allemagne, Angleterre, Pays-Bas, Etats-Unis et Suisse.

## HEC s'affirme sur la toile avec Netbooster

---

L'école de commerce centenaire HEC, confie à Netbooster la gestion du référencement naturel de la marque.



« Netbooster poursuit son développement en accueillant de nouveaux clients, tous animés par de fortes ambitions en matière d'e-commerce ou de communication online. Notre positionnement de « business partner » fortement axé sur la performance, est notre premier facteur de succès. Nos clients sont également sensibles à la qualité de nos recommandations et de leur mise en œuvre, ainsi qu'à l'engagement de nos équipes au quotidien. La création, il y a quelques semaines, de Netbooster IQ nous permettra de pousser encore plus loin nos exigences en matière de qualité et d'innovation » déclare **Philippe Seignol, Directeur Général de Netbooster France.**

Recevez gratuitement toute l'information financière de NetBooster par email en vous inscrivant sur : [www.actusnews.com](http://www.actusnews.com)

**Prochain communiqué : Chiffres d'Affaires 2010**  
**28 janvier 2011 après la clôture des marchés**

### A propos de NetBooster :

Créée en 1998, NetBooster, **groupe indépendant de communication interactive**, met à la disposition de ses clients son expertise du marketing sur Internet : média, référencement, liens sponsorisés, affiliation, génération de trafic, médias online, création et conseil stratégique. NetBooster, implanté en France, Italie, Royaume-Uni, Espagne, Allemagne, Finlande, Danemark, Suède, Philippines, Chine et Brésil est dirigé par Pascal Chevalier, compte près de **350 collaborateurs**, Pour l'exercice 2009, Netbooster Group a réalisé un **chiffre d'affaires cumulé de 55 M€** (31 M€ pour NetBooster, 24 M€ pour GUAVA AS). Certifiée "**Entreprise Innovante**" par OSEO innovation, NETBOOSTER est éligible aux FCPI.

**NETBOOSTER est coté sur Alternext Paris, marché du Groupe NYSE - Euronext**  
**Code ISIN : FR0000079683 - Code MNEMO : ALNBT**  
**Pour plus d'informations : [www.netboostergroup.com](http://www.netboostergroup.com)**

**CONTACTS**

---

<b>Société</b>	<b>Listing Sponsor</b>	<b>Communication Financière</b>	
<a href="#">NetBooster SA</a> Pascal CHEVALIER, PDG <a href="mailto:pchevalier@netbooster.com">pchevalier@netbooster.com</a> Tél. : 01.40.40.27.00	<a href="#">Euroland</a> Julia BRIDGER <a href="mailto:jbridger@euroland-finance.com">jbridger@euroland-finance.com</a> Tél. : 01.44.70.20.84	<a href="#">Actus Finance</a> Jérôme FABREGUETTES-LEIB, RI <a href="mailto:jfl@actus.fr">jfl@actus.fr</a> Tél. : 01.77.35.04.36	Nicolas BOUCHEZ, RP <a href="mailto:nbouchez@actus.fr">nbouchez@actus.fr</a> Tél. : 01.77.35.04.37