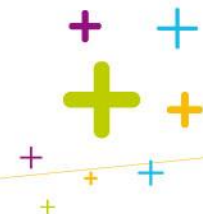


Information réglementée



Paris le 26 novembre 2010

Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2010 : 26,8 M€

CCA International, groupe européen spécialisé dans la gestion de centres de Relation Client, a réalisé au troisième trimestre de l'exercice 2010 un chiffre d'affaires consolidé de 26,8 M€.

En données publiées, le niveau d'activité trimestriel augmente de 33,5%, soutenu notamment par les effets de l'acquisition d'Intra Call Center en 2009.

Données publiées en K€	2010	2009	Variation
Chiffre d'affaires 1 ^{er} trimestre	29 739	22 252	+ 33,6%
Chiffre d'affaires 2 ^{ème} trimestre	28 695	22 101	+ 29,8%
Chiffre d'affaires 3 ^{ème} trimestre	26 789	20 073	+ 33,5%
Chiffre d'affaires à fin septembre	85 223	64 426	+ 32,2%

A périmètre et taux de change comparables, c'est-à-dire en intégrant le chiffre d'affaires réalisé au cours du troisième trimestre 2009 par Intra Call Center, filiale acquise le 29 septembre 2010, le chiffre d'affaires trimestriel est stable par rapport à l'exercice précédent.

A périmètre et taux de change comparables	2010	2009	Variation
Chiffre d'affaires 3 ^{ème} trimestre	26 789	26 690	+ 0,4%
Chiffre d'affaires à fin septembre	85 223	85 181	+ 0,0%

Renforcement de la structure financière du Groupe au 3^{ème} trimestre

Au 3^{ème} trimestre, l'amélioration de la structure financière du Groupe s'est poursuivie grâce au succès de l'augmentation de capital lancée le 17 juin 2010 et finalisée le 15 juillet 2010. A l'issue de cette opération, le montant des capitaux propres du Groupe a augmenté de 8,3 M€ après imputation des frais liés à l'augmentation de capital, et la dette financière nette a diminué de 8,4 M€.

A ce jour, aucun autre événement connu susceptible d'avoir une incidence significative sur la situation financière du Groupe n'est à signaler.

Perspectives

CCA International est confronté sur le marché français à un durcissement de l'environnement concurrentiel induisant une pression sur les marges. Dans ce contexte, le Groupe entend prioritairement favoriser la croissance de ses résultats sur le long terme, sachant que l'évolution des différentes activités en France devrait rester encore très contrastée.



A PROPOS DE CCA INTERNATIONAL...

CCA International est un groupe européen présent sur 3 marchés (France, Angleterre et Espagne). Spécialisé dans la gestion de Centres de Contacts, CCA International a développé une expertise sur toute la chaîne de la relation client : information avant vente, vente à distance, service client, assistance technique, fidélisation, recouvrement... La mission de CCA International est d'accompagner les marques dans leur réflexion et dans la mise en place de dispositifs de gestion de la relation client performants et innovants.

CCA International est coté au compartiment C du marché Euronext Paris de NYSE Euronext (Code ISIN : FR0000078339 – CCA – Reuters KLCA.LN).

Pour plus d'informations, vous pouvez en faire la demande au siège social de la société, 26 rue Cambacérès, 75008 Paris, ou bien consulter le site Web : www.ccainternational.com
