

29/11/2010



Accélération du développement européen de Vente-unique.com

Le groupe Cafom, leader de l'équipement de la maison en Outre-Mer et de la vente de mobilier sur Internet en France, annonce une accélération de son développement européen avec la mise en place d'une infrastructure logistique de grande ampleur et le succès du lancement de la version allemande de son site Vente-unique.com.

Vente-unique.com : la force du sourcing, la puissance d'Internet

Créé en France en 2006, Vente-unique.com, propriété du groupe Cafom, se positionne comme un acteur majeur de la vente de mobilier sur Internet. Après avoir imposé sa marque grâce à des campagnes de Vente Flash, Vente-unique.com a réussi à étoffer son offre pour devenir un acteur global de l'aménagement de la maison. Canapé, literie, salle à manger, chambre à coucher, mais aussi salle de bain, spa, piscine, revêtements de sol, au total, ce sont plus de 5.000 références qui sont proposées sur le site.

Bénéficiant du savoir-faire éprouvé du groupe Cafom en matière d'approvisionnement et de l'expertise de ses équipes managériales dans le domaine du marketing interactif (référencement, bannières publicitaires, affiliation, etc.), Vente-unique.com s'est imposé en offrant à ses clients un large choix de produits, dont une grande sélection de créations exclusives, avec un excellent rapport qualité / prix.

En 2009 (exercice clos au 31 mars 2010), les activités du groupe Cafom sur Internet ont généré un chiffre d'affaires consolidé de 43 M€, en progression de 71% sur un an.

Investissement dans une plateforme logistique européenne

Afin d'accompagner son ambitieux programme de développement à l'international, Vente-unique.com vient d'investir dans un important centre logistique européen.

Basé à Criquebeuf-sur-Seine (Eure), cette plateforme de 22.000 m² permettra de disposer d'un stock permanent pour réduire les délais de livraison et améliorer la compétitivité de l'offre et la satisfaction des clients. L'approvisionnement depuis cette plate-forme de l'ensemble des pays couverts par Vente-unique.com sera assuré par un des leaders mondiaux de la logistique.

Cette nouvelle organisation doit monter en puissance au cours des prochains mois et permettre ensuite à Vente-unique.com de s'inscrire dans un nouveau cycle de forte croissance.

L'Allemagne : le plus important marché européen

Symbole de cette volonté d'accélérer son déploiement européen, Vente-unique.com vient de lancer, lundi 8 novembre, Kauf-unique.de en Allemagne.

Fort d'une population de plus de 82 millions d'habitants et d'un Produit Intérieur Brut (PIB) de près de 3.000 milliards de dollars¹ qui en fait la 5^{ème} économie mondiale et la première de la zone Euro, l'Allemagne offre à Vente-unique.com un formidable potentiel de développement.

Le marché du e-commerce en Allemagne atteint 33 milliards d'euros, ce qui en fait le deuxième plus gros marché en Europe derrière l'Angleterre (43 milliards) mais devant la France (25 milliards)². Précurseur en matière de vente par correspondance, l'Allemagne dispose d'un important réseau de sous-traitants (logisticiens, SAV, etc.) et d'une forte culture de l'achat à distance.

Grâce à la mutualisation des ressources (plateforme informatique unique, centre logistique européen et call center) et des accords avec des partenaires locaux, le groupe Cafom aborde sereinement son développement sur le marché allemand. Une équipe a été constituée autour d'un manager allemand disposant d'une forte expérience dans le domaine du e-commerce.

L'Allemagne, puis l'Autriche, la Suisse, ...

Après la France en 2006 et l'Espagne en 2008, l'Allemagne est donc le 3^{ème} pilier d'une stratégie de développement ambitieuse qui va permettre à Vente-unique.com de s'imposer durablement comme le leader en Europe sur le marché de l'aménagement de la maison.

Compte tenu de leurs proximités géographiques et linguistiques, les marchés suisse et autrichien vont très rapidement être couverts depuis la France et l'Allemagne.

Prochain rendez-vous : publication des résultats du 1^{er} semestre de l'exercice 2010 (avril-septembre), le 17 janvier prochain, après Bourse.

A propos de Cafom

Créé en 1985, Cafom, est le leader sur le marché français de la distribution d'aménagement de la maison en Outre-mer et sur Internet. Le groupe est coté sur le compartiment C d'Euronext Paris. Fort d'un chiffre d'affaires au 31 mars 2010 de 233 M€, Cafom compte plus de 700 collaborateurs répartis pour la plupart dans les Départements d'Outre-Mer et en France métropolitaine.

La stratégie de développement du groupe à l'international passe par le biais de l'activité Internet B2C (www.vente-unique.com et www.diamant-unique.com), qui a d'ores et déjà démontré un fort potentiel en France et en Espagne, et B2B (www.directlowcost.com).

Code Mnémo : CAFO – ISIN : FR0010151589 ; Reuters : CAFO.PA – Bloomberg : CAFO:FP

Contacts Cafom : Actus Finance

Jérôme Fabreguettes-Leib
Relations Investisseurs
01 77 35 04 36

Nicolas Bouchez
Relations Presse
01 77 35 04 37

¹ Source : OCDE

² Source : Source : Centre for Retail Research