

## Résultats semestriels au 30 septembre 2010

### Rentabilité opérationnelle renforcée et retour à la rentabilité nette

#### Eléments d'analyse des résultats :

- ➔ Meilleure orientation du marché publicitaire & bonne résistance de l'activité impression
- ➔ Dynamisme de l'activité Décoration intérieure
- ➔ Effets bénéfiques du plan de réduction des frais fixes sur les résultats
- ➔ Gearing en amélioration à 0,58

#### Tendances 2010/2011 :

- ➔ 1ers signes de reprise des investissements chez les afficheurs, malgré un environnement général incertain
- ➔ Retour à la profitabilité
- ➔ Succès encourageants des nouvelles lignes de produits (Graph'it, Prismatronic) à confirmer en volume

#### Agrégats consolidés (01/04/2010 – 30/09/10)

En M€	6 mois 30.09.10	6 mois 30.09.09	Ecart en M€	12 mois 31.03.10
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>23,97</b>	18,02	5,95	39,23
Résultat opérationnel	<b>1,25</b>	-0,58	1,83	0,06
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>5,2%</b>	-3.2%		0,2%
Résultat financier hors change	-0,26	-0,23	-0,02	-0,49
Pertes & gains de change	-0,02	0,12	-0,14	0,26
Impôts	-0,13	-0,07	-0,06	-0,02
Résultat des sociétés cédées ou MEE	0,00	-0,07	0,07	-0,06
<b>Résultat net</b>	<b>0,84</b>	<b>-0,84</b>	1,68	<b>-0,25</b>
<b>Résultat net pdg</b>	<b>0,81</b>	-0,85	1,66	-0,35
Capacité d'autofinancement	<b>1,57</b>	0,03	1,54	1,62
Capitaux propres pdg	<b>17,39</b>	14,78	2,61	15,97
Dettes nettes	<b>10,04</b>	10,87	-0,83	10,06
<b>Gearing</b>	<b>0,58</b>	0,74		0,63

MEE = Mise en équivalence

#### Retour confirmé à la profitabilité

Comme annoncé lors de la publication des résultats annuels 2009/2010, Prismaflex International confirme un retour à la profitabilité sous l'effet conjugué de 3 facteurs principaux :

- Une croissance de 5,95 M€ de l'activité par rapport au S1 de n-1, compte tenu d'un effet de base favorable, grâce à une activité impression résistante, un redémarrage de l'activité décoration intérieure et une meilleure orientation de l'activité cadres ;
- La poursuite des effets positifs du plan de réduction des coûts (4 M€ environ d'économies en année pleine) ;
- Un coût de l'endettement maîtrisé à 0,26 M€ vs 0,23 M€ en n-1.

Sur le semestre, le résultat opérationnel ressort à 1,25 M€, soit une marge opérationnelle de 5,2% et le résultat net s'établit à 0,84 M€, soit une rentabilité nette de 3,5%.

Le Besoin en Fonds de Roulement à 8,6 M€ suit l'évolution de l'activité et représente 18% du chiffre d'affaires comme en n-1.

### **Renforcement de la structure financière**

La structure financière du Groupe se renforce avec des fonds propres (part du groupe) qui s'élèvent à 17,39 M€ en augmentation de 1,42 M€ par rapport au 30 mars 2010 dont 0,8 M€ d'impact positif de la conversion en Euro des goodwill. Les dettes nettes sont stables et s'établissent à 10,04 M€. L'augmentation du BFR consécutive à la croissance d'activité est absorbée.

Le ratio dettes nettes sur fonds propres ressort en amélioration à 0,58 contre 0,63 au 31 mars 2010.

### **Tendances pour l'exercice**

Malgré les signes d'une orientation plus favorable du marché, Prismaflex International reste prudent et maintient sa stratégie compte tenu de l'incertitude du contexte économique international et de la pression sur les prix.

Le carnet de commandes majoritairement constitué de commandes « cadres » se redresse progressivement pour atteindre 7,9 M€ au 31 octobre 2010.

Cette évolution s'explique par :

- la dynamique de certaines zones géographiques (Moyen-Orient, Afrique), une reprise du marché dans certains pays Européens,
- les activités « impression » et « décoration » qui sont bien orientées,
- et les succès confirmés des produits (panneaux déroulants, panneaux LED , produits de décoration intérieure).

### **Prochains rendez-vous**

- *Pierre Henri Bassouls, Président Directeur Général et Emmanuel Guzman, Directeur Financier, se tiennent à votre disposition pour vous commenter les résultats semestriels du Groupe, le 1<sup>er</sup> décembre 2010 de 10h00 à 12h00. Pour cela, il vous suffit de vous inscrire auprès d'Actus Lyon (voir numéros de téléphone ci-dessous) afin de déterminer un créneau horaire et recevoir le slideshow de présentation.*
- **Communiqué de presse** : Chiffre d'affaires du 3<sup>ème</sup> trimestre (décembre 2010), 20 janvier 2011 après bourse

**PRISMAFLEX INTERNATIONAL**  
**FABRICANT DE PANNEAUX D’AFFICHAGE ET IMPRIMEUR NUMERIQUE GRAND FORMAT**  
**ISIN : FR0004044600-PRS - Reuters : PRS.PA – Bloomberg : PRS FP**  
**NYSE-Euronext Paris – Compartiment C**  
**[www.prismaflex.com](http://www.prismaflex.com)**

#### **Contacts :**

Emmanuel Guzman/ Directeur Financier - Tél : 04 74 70 68 00 – [finance@prismaflex.com](mailto:finance@prismaflex.com)  
Amalia Naveira – Relations analystes/investisseurs - Tél : 04 72 18 04 92 – [anaveira@actus.fr](mailto:anaveira@actus.fr)  
Marie-Claude Triquet – Relations presse – Tél : 04 72 18 04 93 - [mctriquet@actus.fr](mailto:mctriquet@actus.fr)