

RESULTATS 2010

Un nouvel exercice de croissance rentable

Homair Vacances a franchi au cours de l'exercice 2010 une nouvelle étape de croissance et de rentabilité. Ces résultats se sont par ailleurs accompagnés d'une réduction des ratios d'endettement du Groupe.

La poursuite de cette stratégie de croissance rentable conduite par l'équipe de management permet d'aborder la saison 2011 avec confiance, avec en particulier l'intégration de THOMSON AL FRESCO, sous réserve de la clôture de cette transaction.

2010 : une nouvelle année de croissance rentable

1. Poursuite du développement

Au cours de la saison 2010, HOMAIR Vacances a déployé et commercialisé son offre sur 77 sites partenaires et 24 sites détenus en propre, pour un total de 6 627 locatifs (+ 8,6 %, sur la base du parc en fin de saison). La croissance du parc de mobile-homes a prioritairement été allouée sur les sites en propres, pour optimiser l'utilisation du volume d'emplacements nus intégrés par le Groupe au cours des acquisitions des trois derniers exercices.

Le Groupe a intégré trois nouveaux sites en propre au cours de la saison 2010 :

- Camping de *L'Univers* dans les Landes (4* ; 300 emplacements) ;
- Deux campings « verts » dans les Ardennes (3* chacun ; total de 500 emplacements, sans mobile-home en 2010).

2. Croissance du RevPAR

Après une hausse du revenu par locatif de +11,2% en 2009, HOMAIR Vacances a poursuivi la hausse continue de son RevPAR en 2010, avec une croissance de 1,7% et 3,0% à périmètre strictement constant.

En moyenne sur les cinq dernières années, la croissance annuelle du RevPAR est de 4,5%.

3. Maîtrise des coûts opérationnels

La marge d'EBIT du Groupe s'est améliorée de 1,8% pour la deuxième année consécutive, à 15,1% en 2010 (contre 13,7% en 2009 et 11,9% en 2008).

Cette amélioration a été soutenue par le renforcement du poids des sites opérés en propre, entraînant une baisse des redevances emplacements, ainsi que par la maîtrise des coûts opérationnels.

4. Résultats

Pour un chiffre d'affaires en croissance de 9%, l'EBITDA augmente de 14%, le résultat d'exploitation de 21% et le résultat courant avant impôts de 34%.

5. Bilan et structure financière

Homair dispose d'une structure financière solide avec des capitaux propres renforcés par le résultat de l'exercice (+2,4 M€), et une nouvelle réduction significative du ratio dette nette/EBITDA (3,17x en 2008 à 2,62x en 2009 et 2,46x en 2010).

2010 : les chiffres-clefs

Compte de résultat consolidé

<i>En K€</i>	Comptes consolidés Homair Vacances 2009	Comptes consolidés Homair Vacances 2010	Croissance (%)
Chiffre d'affaires	42 743	46 574	+9%
EBITDA	13 759	15 738	+14%
<i>% CA HT</i>	32,2 %	33,8 %	
Résultat d'exploitation	5 836	7 050	+21%
<i>% CA HT</i>	13,7 %	15,1 %	
Résultat courant	3 712	4 985	+34%
<i>% CA HT</i>	8,7 %	10,7 %	
Résultat net (après goodwill, part du groupe)	1 888	2 154	+14%

Note : données consolidées auditées en normes françaises. Exercice clos le 30 septembre.

Bilan consolidé

en K€	Comptes consolidés Homair Vacances 2009	Comptes consolidés Homair Vacances 2010
ACTIF		
Immobilisations incorporelles	15 326	16 543
Immobilisations corporelles	56 464	60 450
Immobilisations financières	110	263
Total Actifs non courants	71 900	77 256
Actifs courants	9 211	7 242
Disponibilités/VMP	7 784	9 701
TOTAL DES ACTIFS	88 895	94 199
PASSIF		
Capitaux propres	32 476	34 881
Provisions pour risques et charges	638	596
Dettes financières	43 936	48 522
Dettes d'exploitation	11 845	10 200
TOTAL DU PASSIF	88 895	94 199

Note : données consolidées auditées en normes françaises

Objectifs 2011

Conformément à sa stratégie, HOMAIR Vacances a poursuivi le renforcement sélectif de son dispositif sur les sites les plus attractifs du Groupe dans la perspective de la saison 2011. A ce jour, l'offre HOMAIR Vacances pour la saison 2011 inclut plus de 100 sites de vacances, pour un total d'environ 6 800 mobile-homes.

Sous réserve de la levée des deux dernières conditions suspensives, cette offre sera complétée par les 1 071 mobil-homes de Thomson al Fresco, actuellement détenus et exploités par TUI Travel PLC, soit un parc pro-forma de près de 7 900 mobile-homes. Un communiqué de presse reprendra les points pertinents de cette opération dès sa conclusion.

En incluant cette acquisition, Homair Vacances vise pour l'exercice 2011 une nouvelle croissance du chiffre d'affaires et de l'EBITDA supérieurs à 20%.

Prochain communiqué financier :

Réservations à fin mars : le 1^{er} avril 2011 (après clôture de bourse)

Ce communiqué est également disponible sur le site www.homair-finance.com

Code ISIN : FR0010307322

Mnémonique : ALHOM

Site investisseurs : www.homair-finance.com

Site marchand : www.homair.com

Homair Vacances : un spécialiste des séjours de vacances en mobile-homes

Positionné exclusivement sur le marché des séjours touristiques en mobile-homes, le Groupe en est le leader français, avec un chiffre d'affaires net de 46,6 millions d'euros pour l'exercice 2010. Pour la saison 2010, le Groupe a proposé à ses clients des séjours de vacances dans plus de 6 600 mobile-homes dont il est propriétaire, sur l'un des 101 sites qu'il a sélectionnés ou qu'il exploite en propre.

La commercialisation des séjours est effectuée à 92 % en direct auprès des consommateurs, en utilisant internet, le catalogue et le téléphone. Internet, qui représentait environ 34 % des réservations directes en 2003-2004, a représenté environ 64 % des réservations directes en 2010.

Le Groupe a tiré profit de sa base de clientèle française pour développer son offre de séjours en sélectionnant des sites d'hôtellerie de plein air dans certains pays d'Europe du Sud (Espagne, Italie, Portugal et Croatie) où il a réalisé environ 27 % de son chiffre d'affaires locatif en 2010. Il distribue d'autre part ses séjours en Grande Bretagne, en Belgique, aux Pays-Bas, en Allemagne, au Danemark, en Italie et en Espagne.

Note : la mention « exercice n » correspond à l'année comptable du 1^{er} octobre n-1 au 30 septembre n.

CONTACTS



Philippe de Trémolles
Directeur Administratif et Financier
info@homair-finance.com
T : +33 (0) 4 42 59 14 32
F : +33 (0) 4 42 95 03 6



Corinne Haury
Relations Analystes/Investisseurs
chaury@actus.fr
T : +33 (0) 1 53 67 07 65

Anne-Catherine Bonjour
Relations Presse
acbjour@actus.fr
T : +33 (0)1 53 67 36 93
F : +33 (0)1 53 67 36 37