



Communiqué de presse
Meyclub, filiale e-commerce de ProwebCE,
signe un accord exclusif avec **amazon.fr**

Après avoir réussi le lancement du e-chèque cadeau Meyclub® et quelques semaines après l'ouverture du portail Meyclub Voyages – Voyages.Meyclub.com – **ProwebCE** poursuit sa stratégie d'élargissement de son offre à destination des salariés et des Comités d'Entreprise en nouant un partenariat exclusif avec **Amazon.fr**, 4^{ème} site français d'e-commerce en 2010 (source : Médiamétrie/NetRatings)

Grâce à cet accord, **Meyclub.com** devient le seul portail à destination des CE et de leurs bénéficiaires à proposer des chèques cadeaux **Amazon.fr** donnant accès à tous les univers du leader mondial du e-commerce :

- **Culture** : livre, musique, DVD, jeux vidéo, etc.
- **High-tech** : photo, vidéo, son & multimédia, etc.
- **Bien-être** : Beauté, hygiène, santé, etc.
- **Mode** : vêtements, chaussures, sacs, etc.
- **Sports & loisirs** : fitness, football, camping, etc.
- **Etc.**

Le chèque cadeau Amazon.fr : une alternative moderne et économique aux chèques loisirs et culture

Avec 15% de réduction en moyenne sur les tarifs magasins et un très large choix de produits sur **Amazon.fr**, **Meyclub.com** répond toujours mieux aux attentes de ses clients CE et employeurs soucieux d'apporter des offres culturelles aux salariés.

En outre, le chèque cadeau **Amazon.fr** est parfaitement sécable, il permet aux salariés et à leurs familles d'utiliser la totalité de leurs chèques cadeaux **Amazon.fr** jusqu'à épuisement total du crédit. Cette solution répond parfaitement aux besoins des utilisateurs déçus des chèques cadeaux papiers, compte tenu de l'impossibilité de récupérer le solde de monnaie s'ils n'ont pas dépensé la totalité du montant.

Grâce à ce partenariat, **Meyclub.com** permet également à ses clients de profiter d'avantages exclusifs sur des produits **Amazon.fr** via des codes promo renouvelés chaque mois.

Meyclub.com : le plus large choix d'offres au meilleur prix pour les salariés

Fort de ses 26 ans d'existence et de solides relations avec ses partenaires, **Meyclub.com** permet au Comité d'Entreprise ou à l'entreprise adhérente d'ajouter sa subvention aux nombreuses réductions et offres à tarifs négociés disponibles sur le portail, et ainsi d'augmenter le pouvoir d'achat des salariés.

Meyclub.com : jusqu'à -84% sur des centaines de milliers d'offres en IDF et en régions

- **Billetterie** : + de 125 000 spectacles, concerts, théâtres, cinéma, événements sportifs, etc.
- **Voyages** : accès au catalogue de plus de 90 tour-opérateurs tels Fram, Marmara, Kuoni, etc.
- **Réductions** : abonnements club de sports, presse, musées, etc.
- **High-Tech** : Apple Store, Darty, etc.
- **Bons d'achats et chèques cadeaux** : Séphora, Auchan, etc.

« Faciliter le pouvoir d'achat des salariés est au cœur de nos préoccupations ainsi que de celles de nos clients et nous sommes très fiers d'être les premiers à pouvoir leur apporter une offre aussi complète de produits culturels au meilleur tarif du marché, déclare Patrice X. Thiry, Président Directeur Général de **ProwebCE**. Ce nouveau partenariat permet également à nos clients CE et TPE/PME d'apporter toujours plus de choix à leurs bénéficiaires. »

« Nous sommes ravis de pouvoir proposer une offre très diversifiée de produits et cela dans toutes les catégories disponibles sur Amazon.fr. Depuis toujours le client est au cœur de nos préoccupations et nous sommes heureux de proposer l'intégralité de nos boutiques aux salariés, qui pourront découvrir la largeur des offres proposées, mais aussi tous les services que nous mettons à leur disposition, dont la livraison gratuite et en 24h, déclare François Nuyts, Directeur des Produits Culturels chez **Amazon.fr**. »

A propos d'Amazon.fr

Le site **Amazon.fr** a ouvert ses portes virtuelles en août 2000. **Amazon.fr** met tout en œuvre pour remplir la mission qu'elle s'est fixée : mettre ses clients au cœur de ses préoccupations. Ils peuvent ainsi à tout moment trouver en ligne ce qu'ils ont envie d'acheter, et y faire de nombreuses découvertes.

Amazon.fr et les vendeurs tiers proposent aujourd'hui des millions de produits neufs et d'occasion dans des catégories telles que : livres, DVD, musique & jeux, téléchargements MP3, produits électroniques et informatiques, instruments de musique, cuisine & maison, jouets pour enfants & bébés, vêtements et accessoires, et chaussures & bijoux, santé et beauté, sports & loisirs de plein air. Chez **Amazon.fr**, les clients bénéficient de la technologie d'achat en ligne et du savoir-faire du numéro un de cette industrie, tels le paiement sécurisé, les recommandations personnalisées, l'ergonomie et les outils très poussés de recherche ainsi que l'achat rapide et facile grâce au système de commande 1-Click.

A propos de ProwebCE

Leader sur le marché de la communication, de la gestion et des activités sociales et culturelles des Comités d'Entreprise (site Internet CE, logiciels de gestion des activités et de comptabilité, billetterie, médiathèque), le groupe accompagne aujourd'hui plus de **5 000 Comités d'Entreprise** dont les CE de Cap Gemini, Logica, MMA, Eurocopter, Chanel, Havas, Canal +, BNP Paribas, HSBC, Marine Nationale, **représentant plus de 4 millions de bénéficiaires**.

Depuis 2007, **ProwebCE** a renforcé son offre de conseil et de formation grâce à l'acquisition de **l'ADCE**, agence de communication dédiée CE et de **ForhusCE**, conseil juridique et formation des élus et permanents.

Dans le cadre de sa stratégie d'offre globale, **ProwebCE** a intégré début 2009, le précurseur dans le domaine de l'amélioration du pouvoir d'achat des salariés, la société Meyclub.

En janvier 2010, **ProwebCE** a lancé la **1^{ère} plateforme de communication et de gestion totalement interfacée à un portail d'e-commerce intégrant les subventions des CE**.

En septembre 2010, **ProwebCE** lance une nouvelle offre inédite en créant le **1^{er} chèque cadeau dématérialisé à destination des « CE »** afin de pénétrer un marché de **plus de 2 Mds€**.

Fort de son succès auprès des comités d'entreprise, le groupe accompagne désormais les dirigeants d'entreprise **de moins de 50 salariés** leur permettant ainsi d'apporter **une dimension sociale à leur entreprise**



ProwebCE est coté sur **NYSE Alternext à Paris**. Le capital de **ProwebCE** est composé de **1 973 901 actions**.



Avec un taux de croissance de 2 452% sur les cinq dernières années, les performances du groupe **ProwebCE** lui ont permis de se classer à la **1^{ère} place du classement 2010 des entreprises cotées sur NYSE Euronext du Deloitte Technology Fast 50**, à la **6^{ème} place nationale du Deloitte Technology Fast 50** et à la **44^{ème} place du Palmarès Fast 500 européen**.



ProwebCE a obtenu le renouvellement du label « entreprise innovante » par OSEO innovation en 2010.

+ D'infos sur www.prowebce.net

Contact investisseurs

Patrice X. Thiry - 01 41 49 95 95

Code ISIN : FR0010355057 – MNEMO : MLPRW

Actus Finance

Relations analystes - investisseurs

Mathieu Omnes - 01 72 74 81 87

Relations Presse

Nicolas Bouchez - 01 77 35 04 37