



TOUTABO: Acquisition d'Inter-Magazines

Paris, le 24 Décembre 2010 – La société TOUTABO (FR0010621722 - MLABO) annonce l'acquisition de la société Inter-Magazines.

Troisième acquisition pour Toutabo : après Monkiosque et Presse de France, Toutabo acquiert Inter-Magazines, un acteur historique de la distribution d'abonnement presse et du marketing de fidélisation autour de la presse, créé en 1984. Inter-Magazines avait réalisé en 2009 un volume d'affaires de l'ordre de 3.6 millions d'euros et un résultat d'exploitation de 160 000 euros.

Avec cette acquisition, Toutabo renforce son catalogue de titres distribués à l'abonnement qui dépasse désormais les 900 références.

Cette opération permet à Toutabo d'ajouter un important portefeuille d'abonnés en « abonnement à durée libre » (ADL) ainsi qu'une technologie éprouvée permettant de les gérer.

Les abonnements développés par Inter-Magazines le sont principalement par de nombreux partenariats diversifiés et notamment des cartes bancaires et des cartes de fidélité. Toutabo, grâce à ces nouveaux canaux de distribution devrait considérablement diversifier ses sources d'abonnements.

Cette opération devrait permettre au groupe de doubler de taille et de développer de nouveaux segments de croissance en 2011.

A propos de TOUTABO – Centrale d'Abonnements Presse – www.toutabo.com :

TOUTABO a été créée février 2005 avec pour vocation d'être un acteur du marketing de fidélisation appuyé sur une offre de vente d'abonnement presse.

La société édite les sites www.toutabo.com et www.intermagazines.com pour son offre presse classique (plus de 900 titres à l'abonnement et plus de 4000 titres au numéro) et www.monkiosque.fr pour son offre numérique.

Les marques « Toutabo », « Abonnement Presse », « Abonnement Magazine », « Abonnement Enfant », « Monkiosque.fr », « Inter magazines » et www.pressefrance.com sont des marques propriété de la société Toutabo, déposées à l'INPI

La société dispose d'un modèle économique attractif, intégrant une marge brute élevée, une grande récurrence de l'activité et une mutualisation de moyen marketing, commerciaux et techniques utilisés pour diffuser efficacement son offre et fidéliser sa clientèle.

La société est inscrite au Marché Libre Nyse Euronext Paris, Code ISIN : FR0010621722 - Code Mnémonique MLABO

Il est rappelé que la diffusion directe ou indirecte dans le public des instruments financiers permettant d'accéder au capital de TOUTABO ne peut être réalisée qu'auprès d'investisseurs qualifiés (confer 411-2 du code monétaire financier).

TOUTABO Direction Générale Franck Chauveau T: +33 1.40 10 43 10 investisseurs@toutabo.com		
--	--	--