

Paris, le 3 janvier 2011

Wedia rachète Wokup pour créer la seule offre logicielle de publication multicanal (print + web + mobile) !

WEDIA, éditeur de logiciels et solutions SaaS dédiés à la publication multicanal pour le marketing et la communication, annonce le rachat de la société française Wokup, éditeur spécialisé de solutions pour mobile. WEDIA complète ainsi idéalement son expertise et concrétise ses ambitions de croissance externe affichées lors de son admission sur NYSE Alternext à Paris en juillet 2010.

WEDIA conçoit des solutions pour aider les directions marketing et communication à produire l'ensemble de leurs supports, aussi bien papier (brochures, catalogues, fiches produits, PLV) que numériques (sites web, emailings, réseaux sociaux.). WEDIA accompagne ainsi les stratégies de développement des entreprises en optimisant la déclinaison de leurs offres et messages sur l'ensemble de leurs supports.

De son côté, WOKUP propose une offre complète de logiciels et de services pour le mobile :

- sites web mobiles optimisés pour l'ensemble des terminaux du marché ;
- applications pour iPhone, Android, Windows Phone, Blackberry, etc. ;
- campagnes personnalisées de marketing relationnel (SMS, MMS, codes 2D, etc.).

A l'image de WEDIA, les solutions de WOKUP ont déjà conquis une clientèle prestigieuse et diversifiée parmi les grands groupes (HSBC, Société Générale, LCL, Française des Jeux, Club Med, Meteo France, etc.) et les principaux médias français (JDD, Voici, Ouest France, Europe1, etc.).

Les offres des 2 éditeurs se complètent donc idéalement, l'acquisition de WOKUP permettant à WEDIA d'intégrer nativement le canal mobile dans ses solutions pour mieux répondre aux attentes du marché en matière de mobilité. L'offre WEDIA sera désormais print + web + mobile !

En outre, avec cette acquisition WEDIA investit sur un secteur d'activité en plein essor renforçant ainsi son potentiel de développement.

L'acquisition est financée, pour partie, en numéraire et, pour le solde, en titres WEDIA. 34.000 actions nouvelles ont ainsi été émises afin de rémunérer les actionnaires historiques de Wokup qui détiennent désormais 5,7% du capital de WEDIA et restent associés et impliqués dans le développement du nouvel ensemble. A l'issue de cette opération, finalisée le 29 décembre 2010, WEDIA conserve une situation financière saine et une trésorerie nette largement positive.

« WOKUP, c'est 10 ans de savoir-faire en terme de solutions mobile. Ce sont des offres logicielles de très grande qualité ! Notre rapprochement va permettre de proposer, à l'ensemble de nos clients et prospects, la seule offre triple play du marché : print / web / mobile. Avec une telle offre, nous apportons une réponse plus pertinente que jamais dans la mise en œuvre de la publication multicanal : cohérence des contenus entre les différents canaux, intégrité de la marque, réactivité et productivité ! La complémentarité de nos expertises, de nos offres et de nos portefeuilles client est un gage de création de valeur pour nos clients, nos équipes et nos actionnaires » précise Nicolas Boutet, Président de WEDIA.

« En nous rapprochant de WEDIA, nous formons un ensemble de près de 70 personnes et 7,5 M€ de chiffre d'affaires, un groupe organisé et présent sur tous les enjeux de la publication multicanal, une société solide et pérenne. Nous pouvons ainsi répondre aux attentes de nos clients, notamment dans le secteur du mobile où la demande est en forte croissance mais où l'offre est aujourd'hui encore peu structurée » ajoute Claude Cauvet, Président de WOKUP.

A propos de WOKUP – www.wokup.fr

Issu d'un essaimage de France Télécom en 2000, Wokup est un éditeur spécialisé dans les solutions en marketing mobile : sites web mobiles, création d'applications sur-mesure et campagnes de communication sur mobile (SMS, MMS, codes 2D, vidéos...).

Les outils de Wokup permettent à ses clients et partenaires de concevoir et de maintenir simplement des sites internet mobiles et des applications pour les différents stores des constructeurs et opérateurs.

L'offre Wokup intègre également des outils de géolocalisation, de reporting du trafic sur le canal mobile, et enfin des outils de marketing mobile et de génération de trafic.

*Wokup a acquis sa notoriété grâce à ses solutions innovantes, à la richesse de son offre, au prestige de ses références et à l'expérience accumulée depuis **10 ans**.*

Wokup est un acteur incontournable du marché et compte parmi ses clients : HSBC, Société Générale, LCL, Mediatiss, Cofinoga, BRED, Cofidis, ETrade, Crédit Agricole, ING, Française des Jeux, PMU, Club Med, JDD, Voici, Ouest France, Gala, Europe1, Newsweb, Meteo France, Decathlon, Starbucks Coffee, Phone House...

A propos de WEDIA (Isin : FR0010688440- ALWED) – www.wedia.fr

WEDIA est éditeur de logiciels dédiés à la publication multicanal pour les métiers de la communication et du marketing. Son offre repose sur une expérience inégalée dans le domaine des systèmes éditoriaux papier (PAO) et dans les domaines de la gestion de contenu web.

WEDIA conçoit une offre complète de logiciels et de solutions SAAS pour répondre aux besoins en constante évolution de ses clients : plateforme de publication multicanal, solution éditoriale en ligne, service web d'impression à la demande.

WEDIA compte parmi ses clients de nombreux grands comptes : Accor, Air Liquide, Bouygues Telecom, Direct Assurances, General Electric, Geodis, Groupama, La Française des Jeux, LVMH, Nouvelles Frontières, SFR, Société Générale, Vinci, Yves Saint Laurent.

De nombreux acteurs des médias font aussi partie des clients WEDIA : L'Equipe, La Croix, Le Figaro, Bayard Presse, L'Etudiant, La Nouvelle République du Centre Ouest, La Revue Fiduciaire, Yellow Média.

Avec 55 collaborateurs répartis entre Paris, Montpellier, Lille et San Francisco, une croissance soutenue sur les 5 dernières années, et une stratégie de développement international ambitieuse, WEDIA se positionne comme le partenaire privilégié des entreprises qui veulent faire de la convergence des médias une réalité.

CONTACTS

Nicolas BOUTET – PDG – Tél. : 01 44 64 87 60 – contact@wedia.fr

Nicolas BOUCHEZ – Relations Presse – Tél. : 01 77 35 04 37 – nbouchez@actus.fr

ATOUT CAPITAL – Listing Sponsor – Tél : 01 56 69 61 80 – rodolphe.ossola@atoutcapital.com

