



## Résultats semestriels 2010

Forte progression des résultats grâce au e-commerce

En M€ (avril – sept.)	S1 2009	S1 2010
Chiffre d'affaires	111,4	121,9
Marge brute	49,7	52,1
<i>Taux de marge brute</i>	<i>44,6%</i>	<i>42,8%</i>
Résultat opérationnel courant	6,2	6,1
<i>Marge opérationnelle courante</i>	<i>5,6%</i>	<i>5,0%</i>
Autres produits et charges	(0,4)	(0,6)
Résultat opérationnel	5,8	5,6
Coût de l'endettement financier net	(0,6)	(0,5)
Autres produits financiers	(0,0)	0,6
Résultat des sociétés mises en équivalence (Cafineo)	-	0,4
Résultat des activités cédées ou en cours de cession	(0,3)	(0,1)
Charge d'impôt	(1,9)	(1,9)
Résultat net	3,0	4,0

Les comptes consolidés ont été arrêtés par le Conseil d'administration du 17 janvier 2011. Les procédures d'audit sur les comptes consolidés sont en cours.

Le groupe Cafom, leader de l'équipement de la maison en Outre-Mer et de la vente de mobilier sur Internet en France, annonce une forte progression de son bénéfice semestriel (période avril à septembre 2010). Dans un contexte de consommation pourtant peu porteur, Cafom a maintenu un rythme de forte croissance grâce à la réussite de sa stratégie sur Internet. Le groupe profite du succès de son site e-commerce vente-unique.com et de son offre de sourcing DirectLowCost.com.

En parallèle, Cafom poursuit la rationalisation de son offre en Outre-Mer avec, notamment, le repositionnement de sa gamme de produits, l'arrêt de l'exploitation de magasins en République Dominicaine (le processus de cession du dernier établissement est en cours) et la réduction continue des coûts fixes pour s'adapter à une consommation incertaine, notamment en Martinique.

Enfin, la mutualisation des achats hors d'Europe avec BUT commence à porter ses fruits et permet de limiter l'impact de la hausse des coûts d'achat en Asie.

### **Forte croissance et maîtrise des marges**

Le chiffre d'affaires consolidé du 1<sup>er</sup> semestre de l'exercice 2010 atteint 121,9 M€ contre 111,4 M€ lors du 1<sup>er</sup> semestre de l'exercice 2009. En données comparables (hors magasin en République Dominicaine et en intégrant DirectLowCost.com à 70%), l'activité a progressé de +13%, performance remarquable dans le domaine de la distribution, grâce à l'envolée des ventes sur Internet (+63%).

Le résultat opérationnel courant s'établit à 6,1 M€, niveau comparable à celui du 1<sup>er</sup> semestre de l'exercice précédent. La hausse d'activité a été compensée par le renchérissement des marchandises (prix d'achats, effets de change et transport) et l'augmentation des charges pour accompagner le développement du e-commerce. La contribution de Cafineo (crédit à la consommation) est désormais partiellement traitée par mise en équivalence (0,4 M€), ce qui réduit mécaniquement le bénéfice opérationnel.

Le bénéfice net du 1<sup>er</sup> semestre de l'exercice 2010 atteint 4,0 M€, en hausse de +35%.

### **Poursuite du désendettement**

En dépit d'un besoin en fonds de roulement en hausse intégrant l'impact provisoire de la mise en place de l'accord de coopération avec BUT dans les achats, Cafom a, une nouvelle fois, réduit son endettement.

Au 30 septembre 2010, la dette financière nette atteint 31,1 M€, soit 33% des fonds propres (37% au 30 septembre 2009). Il s'agit du 4<sup>ème</sup> semestre consécutif de réduction du ratio d'endettement alors que le groupe continue à investir pour développer ses activités sur Internet.

### **Création de la première e-franchise**

Cafom a décidé d'accélérer son développement européen pour s'imposer durablement comme le leader du e-commerce d'ameublement. Le groupe vient ainsi de se doter d'une Centrale Logistique Européenne basée en France, dans l'Eure, de 22.000 m<sup>2</sup>. Cet investissement significatif constitue un formidable avantage concurrentiel (possibilité de livraison partout en Europe en J+5) et permettra, après une phase de montée en puissance, d'inscrire vente-unique.com dans un nouveau cycle de fort développement.

En parallèle, l'ouverture, en novembre dernier, de la version allemande du site Internet vente-unique.com permet de partir à la conquête du plus gros marché européen d'ameublement (30 Md€ contre 10 Md€ en France). Les premiers mois d'activité sont conformes aux attentes.

Enfin, pour prendre position rapidement dans les autres pays d'Europe tout en limitant les risques et en maximisant le retour sur investissement, Cafom va inaugurer un concept unique d'e-franchise. Le groupe propose une offre sans équivalent comprenant le sourcing via DirectLowCost.com et la mise en service d'un site vente-unique.com. Grâce à ce modèle « gagnant-gagnant », l'e-franchisé peut ainsi se lancer rapidement dans l'e-commerce en bénéficiant du savoir-faire éprouvé du groupe Cafom et moyennant une redevance sur le chiffre d'affaires généré.

Un premier accord d'e-franchise devrait être signé au cours des prochains mois.

### **240 M€ de chiffre d'affaires attendu pour l'exercice 2010**

Pour l'exercice 2010 (clos le 31 mars prochain), Cafom anticipe un nouveau record d'activité avec un chiffre d'affaires consolidé de l'ordre de 240 M€ (233 M€ lors de l'exercice 2009). Cette prévision intègre une stabilisation des ventes en Outre-Mer et le développement volontairement maîtrisé de vente-unique.com sur le 2<sup>nd</sup> semestre, le temps de mettre en place la nouvelle centrale logistique européenne.

*Prochain rendez-vous : publication du chiffre d'affaires du 3<sup>ème</sup> trimestre de l'exercice 2010 (avril-décembre), le 14 février prochain, après Bourse.*

**A propos de Cafom**

Créé en 1985, Cafom, est le leader sur le marché français de la distribution d'aménagement de la maison en Outre-mer et sur Internet. Le groupe est coté sur le compartiment C d'Euronext Paris. Fort d'un chiffre d'affaires au 31 mars 2010 de 233 M€, Cafom compte plus de 700 collaborateurs répartis pour la plupart dans les Départements d'Outre-Mer et en France métropolitaine.

La stratégie de développement du groupe à l'international passe par le biais de l'activité Internet B2C ([www.vente-unique.com](http://www.vente-unique.com) et [www.diamant-unique.com](http://www.diamant-unique.com)), qui a d'ores et déjà démontré un fort potentiel en France et en Espagne, et B2B ([www.directlowcost.com](http://www.directlowcost.com)).

**Code Mnémo : CAFO – ISIN : FR0010151589 ; Reuters : CAFO.PA – Bloomberg : CAFO:FP**

**Contacts Cafom : Actus Finance**

Jérôme Fabreguettes-Leib	Nicolas Bouchez
Relations Investisseurs	Relations Presse
01 77 35 04 36	01 77 35 04 37