



**Nouveau trimestre record : 19,3 MEUR
+58%**

Chiffre d'affaires (données non auditées)	En MUSD			En MEUR		
	2009	2010	Variation	2009	2010	Variation
1 ^{er} trimestre (avril-juin)	15,0	18,1	+21%	11,0	14,2	+30%
2 ^{ème} trimestre (juillet-septembre)	18,0	24,3	+35%	13,1	19,1	+46%
3 ^{ème} trimestre (octobre-décembre)	18,0	26,1	+45%	12,2	19,3	+58%
Cumul 9 mois	51,0	68,5	+34%	36,3	52,6	+45%

Parité moyenne dollar / euro avril 2009 – décembre 2009 : 1,4234

Parité moyenne dollar / euro avril 2010 – décembre 2010 : 1,3076

Cybergun, leader mondial du tir de loisir, confirme une nouvelle fois le succès de sa stratégie de conquête. Surtout, le Groupe prouve sa capacité à aller chercher la croissance dans les zones économiques en développement. Les ventes consolidées ont ainsi progressé de +30% au 1^{er} trimestre, de +46% au 2^{ème} trimestre avant de s'envoler de +58% au 3^{ème} trimestre 2010 !

A l'issue des neuf premiers mois de l'exercice 2010 (avril – décembre), le chiffre d'affaires consolidé de Cybergun atteint 52,6 MEUR. A périmètre et taux de change constants, les ventes grimpent de +28%.

La croissance de Cybergun est tirée par l'Europe (+44% sur 9 mois à données comparables) et le reste du monde (+115%) alors que les Etats-Unis confirment leur très nette reprise (+10%). Après neuf mois, les Etats-Unis génèrent 62% de l'activité contre 31% pour l'Europe et 7% pour le reste du monde.

Avantage concurrentiel unique

En sécurisant ses approvisionnements et en renforçant ses stocks, Cybergun est capable de répondre à la forte demande. Le Groupe gagne ainsi, jour après jour, de nouvelles parts de marché. Ayant anticipé cette formidable dynamique, Cybergun a renforcé judicieusement ses moyens financiers grâce à l'emprunt obligataire de 9 M€ réalisé avec succès en octobre 2010.

Cybergun vient d'enregistrer des niveaux de commandes extraordinaires dans les salons professionnels de Hong Kong et Las Vegas. L'engouement pour les produits Cybergun est très fort et permet d'attirer de nouveaux partenaires distributeurs.

Formidable potentiel dans les jeux vidéos grâce à I2G

Cybergun a annoncé fin décembre être entré en négociation aux fins d'acquérir la société Interactive Game Group (I2G), spécialisée dans l'univers du jeu vidéo. Cette opération permettra à Cybergun d'accélérer sa conquête du marché numérique en s'appuyant sur un acteur reconnu du secteur.

I2G est spécialisé dans la valorisation de droits intellectuels dans l'univers du jeu vidéo. Son modèle économique est comparable à celui qui fait le succès de Cybergun depuis de nombreuses années : I2G acquiert des droits de propriété intellectuelle, structure le financement, puis sélectionne les partenaires à qui elle confie le développement et la distribution des jeux. La société a réalisé, au cours de l'exercice 2009 (clos le 31 mars 2010), un chiffre d'affaires de 8,6 MUSD (6,3 MEUR) et une marge opérationnelle (Ebit) de 40%.

Les modalités de l'opération (encore soumise à des conditions suspensives) seront dévoilées le 9 février prochain à l'occasion d'une réunion d'information à Paris.

Cybergun publiera son chiffre d'affaires de l'exercice 2010 le 26 avril prochain, après Bourse.

A propos de Cybergun : www.cybergun.com

Coté sur NYSE Euronext à Paris, Cybergun est un acteur mondial du tir de loisir. Le Groupe connaît une croissance moyenne de son chiffre d'affaires proche de 20% par an depuis 15 ans. En 2009, Cybergun a réalisé un chiffre d'affaires de plus de 50 MEUR, dont 55% aux Etats-Unis et 38% en Europe. Qualifiée « Entreprise Innovante » par OSEO innovation, Cybergun est éligible aux FCPI.

Action Cybergun : FR0004031839 – CYB

Obligation Cybergun 8% / OCT16 : FR0010945725 – CYBO

Contacts : Actus Finance

Analystes – Investisseurs : Jérôme Fabreguettes-Leib au 01 77 35 04 36

Journalistes : Nicolas Bouchez au 01 77 35 04 37

Découvrez l'univers des produits Cybergun en vidéo :

www.youtube.com/MrCybergun

www.techgroupglobal.com/4/tv-commercial

Information financière trimestrielle au 31 décembre 2010

Chiffre d'affaires (données non auditées) En MEUR	2009	2010
1 ^{er} trimestre	11,0	14,2
dont Etats-Unis	66%	62%
dont Europe	28%	34%
dont reste du monde	6%	4%
2 ^{ème} trimestre	13,1	19,1
dont Etats-Unis	50%	55%
dont Europe	40%	36%
dont reste du monde	10%	9%
3 ^{ème} trimestre	12,2	19,3
dont Etats-Unis	72%	69%
dont Europe	20%	25%
dont reste du monde	8%	6%