



**BARBARA BUI**

Maison de luxe parisienne BARBARA BUI captive par un style pur et incisif pour une femme à l'élégance contemporaine et raffinée.

Les lignes de vêtements et accessoires BARBARA BUI ont un positionnement unique et incontournable dans l'univers du luxe.

Les collections sont diffusées dans les boutiques BARBARA BUI implantées à Paris, Milan, New York et Moscou et via un réseau de points de vente multimarques sélectifs en France et à l'étranger.

**William HALIMI**  
Président-Directeur Général

**Jean-Michel LAGARDE**  
Directeur Général Adjoint  
Tél : 01 44 59 94 00

**BARBARA BUI**



**Corinne PUISSANT**  
Relations Analystes/  
Investisseurs / Presse  
cpuiissant@actus.fr  
Tél : 01 53 67 36 57

Paris, le 27 janvier 2011 – 08h30

# BARBARA BUI

**Chiffre d'affaires 2010 : 29,3 M€**

**Une dynamique de croissance retrouvée  
au 4<sup>ème</sup> trimestre 2010 : + 13%**

**Perspectives 2011 bien orientées**

En M€	2010	2009	%
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>29,3</b>	30,2	-3%
<b>Total consolidé dont :</b>			
- Activité Boutiques ( <i>retail</i> )	<b>12,5</b>	11,5	+8%
- Activité Diffusion ( <i>wholesale</i> )	<b>16,8</b>	18,7	-10%

## Une reprise d'activité qui se confirme

**Au 4<sup>ème</sup> trimestre 2010, le Groupe Barbara Bui réalise un chiffre d'affaires en croissance de 13% par rapport à la même période de 2009.** Cette performance traduit la reprise des ventes sur toutes les activités du Groupe. Pour l'ensemble de l'exercice 2010, le Groupe Barbara Bui enregistre un chiffre d'affaires de 29,3 millions d'euros, en léger repli de 3% par rapport à l'exercice précédent.

- **L'activité Boutiques en propre (*retail*) enregistre un chiffre d'affaires annuel de 12,5 millions d'euros soit, une croissance de 8% par rapport à 2009.** Compte tenu d'un effet de base moins favorable et d'un mois de décembre affecté par les intempéries, la progression de +6% du chiffre d'affaires au 4<sup>ème</sup> trimestre reste très satisfaisante.
- **L'activité Diffusion (*wholesale*) enregistre également de bons résultats au 4<sup>ème</sup> trimestre 2010 et renoue avec la croissance.** Cette fin d'année marque une nette amélioration des tendances observées grâce notamment, aux premières livraisons de la collection Printemps/Eté 2011, dont le carnet de commande total progresse de +7%. Pour la totalité de l'exercice 2010, le chiffre d'affaires Diffusion reste cependant en repli de 10%, soit 16,8 millions d'euros.

## Perspectives 2011 bien orientées

Les bonnes performances enregistrées en cette fin d'année 2010 et la progression du carnet de commandes Printemps/Eté 2011 confortent la confiance du Groupe dans sa capacité à générer un chiffre d'affaires en croissance pour l'exercice en cours.

De plus, le réseau Boutiques en propre s'étoffera d'un nouveau Flagship en plein cœur de Beverly Hills, sur Rodeo Drive, Los Angeles (Californie) qui lui permettra d'affirmer son positionnement luxe. L'ouverture de cette nouvelle boutique de 450 m<sup>2</sup> est prévue pour la saison Hiver 2011. Située sur une des artères les plus emblématiques du monde, elle proposera sur deux niveaux l'ensemble de l'univers de la marque.

## Prochains événements de communication financière

Résultats annuels 2010

Chiffre d'affaires 1<sup>er</sup> trimestre 2011

Réunion SFAF le 29 mars 2011 à 11h30

Semaine du 25 avril 2011

*Les titres de BARBARA BUI sont cotés sur le compartiment C d'Euronext Paris*

*Code ISIN : FR0000062788 - Code Reuters : BBUI.PA - Code Bloomberg : BRBB NM*

*PLUS D'INFORMATIONS SUR LE SITE WWW.BARBARABUI.FR*