

# BARBARA BUI

Chiffre d'affaires 2010 : 29,3 M€

Une dynamique de croissance retrouvée  
au 4<sup>ème</sup> trimestre 2010 : + 13%

Perspectives 2011 bien orientées

En M€	2010	2009	%
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>29,3</b>	30,2	-3%
<b>Total consolidé dont :</b>			
- Activité Boutiques ( <i>retail</i> )	<b>12,5</b>	11,5	+8%
- Activité Diffusion ( <i>wholesale</i> )	<b>16,8</b>	18,7	-10%

## Une reprise d'activité qui se confirme

Au 4<sup>ème</sup> trimestre 2010, le Groupe Barbara Bui réalise un chiffre d'affaires en croissance de 13% par rapport à la même période de 2009. Cette performance traduit la reprise des ventes sur toutes les activités du Groupe. Pour l'ensemble de l'exercice 2010, le Groupe Barbara Bui enregistre un chiffre d'affaires de 29,3 millions d'euros, en léger repli de 3% par rapport à l'exercice précédent.

- **L'activité Boutiques en propre (retail) enregistre un chiffre d'affaires annuel de 12,5 millions d'euros soit, une croissance de 8%** par rapport à 2009. Compte tenu d'un effet de base moins favorable et d'un mois de décembre affecté par les intempéries, la progression de +6% du chiffre d'affaires au 4<sup>ème</sup> trimestre reste très satisfaisante.
- **L'activité Diffusion (wholesale) enregistre également de bons résultats au 4<sup>ème</sup> trimestre 2010 et renoue avec la croissance.** Cette fin d'année marque une nette amélioration des tendances observées grâce notamment, aux premières livraisons de la collection Printemps/Été 2011, dont le carnet de commande total progresse de +7%. Pour la totalité de l'exercice 2010, le chiffre d'affaires Diffusion reste cependant en repli de 10%, soit 16,8 millions d'euros.

## Perspectives 2011 bien orientées

Les bonnes performances enregistrées en cette fin d'année 2010 et la progression du carnet de commandes Printemps/Été 2011 confortent la confiance du Groupe dans sa capacité à générer un chiffre d'affaires en croissance pour l'exercice en cours.

De plus, le réseau Boutiques en propre s'étoffera d'un nouveau Flagship en plein cœur de Beverly Hills, sur Rodeo Drive, Los Angeles (Californie) qui lui permettra d'affirmer son positionnement luxe. L'ouverture de cette nouvelle boutique de 450 m2 est prévue pour la saison Hiver 2011. Située sur une des artères les plus emblématiques du monde, elle proposera sur deux niveaux l'ensemble de l'univers de la marque.

## Prochains évènements de communication financière

Résultats annuels 2010

Réunion SFAF le 29 mars 2011 à 11h30

Chiffre d'affaires 1<sup>er</sup> trimestre 2011

Semaine du 25 avril 2011

Les titres de BARBARA BUI sont cotés sur le compartiment C d'Euronext Paris

Code ISIN : FR0000062788 - Code Reuters : BBUI.PA - Code Bloomberg : BRBB NM

PLUS D'INFORMATIONS SUR LE SITE [WWW.BARBARABUI.FR](http://WWW.BARBARABUI.FR)

Paris, le 27 janvier 2011 - 08h30

Maison de luxe  
parisienne BARBARA  
BUI captive par un style  
pur et incisif pour une  
femme à l'élégance  
contemporaine et  
raffinée.

Les lignes de vêtements  
et accessoires  
BARBARA BUI ont un  
positionnement unique et  
incontournable dans  
l'univers du luxe.

Les collections sont  
diffusées dans les  
boutiques BARBARA BUI  
implantées à Paris,  
Milan, New York et  
Moscou et via un réseau  
de points de vente  
multimarques sélectifs en  
France et à l'étranger.

**William HALIMI**

Président-Directeur Général

**Jean-Michel LAGARDE**

Directeur Général Adjoint

Tél : 01 44 59 94 00

**Corinne PUISSANT**

Relations Analystes/

Investisseurs / Presse

[cpuissant@actus.fr](mailto:cpuissant@actus.fr)

Tél : 01 53 67 36 57

