



## Accélération de la croissance au 2<sup>nd</sup> semestre : +20,2%

(M€) – Chiffre d'affaires IFRS	2010	2009	Var.
<b>1<sup>er</sup> semestre</b>	<b>27,6</b>	27,4	<b>+0,7%</b>
<b>3<sup>ème</sup> trimestre</b>	17,3	13,2	<b>+ 31,1%</b>
<b>4<sup>ème</sup> trimestre</b>	18,1	16,3	<b>+ 11,4%</b>
<b>2<sup>ème</sup> semestre</b>	<b>35,4</b>	29,5	<b>+ 20,2%</b>
<b>Total 2010</b>	<b>63,0</b>	56,9	<b>+ 10,8%</b>

### Une activité soutenue au 2<sup>nd</sup> semestre 2010

Sur l'ensemble de l'année 2010, eBizcuss.com enregistre un chiffre d'affaires consolidé de 63,04 M€, en hausse de 10,8% par rapport à 2009. L'activité du Groupe, en légère progression de 0,7% au 1<sup>er</sup> semestre 2010, bondit au 2<sup>nd</sup> semestre avec une croissance de 20,2%. Sur la période, le Groupe renoue avec un rythme de croissance soutenu au 3<sup>ème</sup> trimestre (+31,1%) et quatrième trimestre (+11,4%) grâce notamment au succès de l'iPad et au dynamisme des activités Entreprises (BtoB).

### 2010 : déploiement de la stratégie commerciale du Groupe

L'activité Entreprise qui contribue le plus à la croissance du chiffre d'affaires global du Groupe au 2<sup>ème</sup> semestre bénéficie des efforts commerciaux engagés depuis le début de l'exercice 2010. Cette reprise significative d'activité permet à eBizcuss.com d'assoir son expertise auprès des entreprises notamment dans le déploiement de l'iPad. Les activités du pôle Grand Public ont également bénéficié du succès des nouvelles gammes de produits avec l'iPad comme best-seller et du développement de la gamme d'accessoires en marque propre « Energy » auprès de la grande distribution.

### Perspectives

La bonne orientation de l'activité sur la deuxième partie de l'exercice permet à eBizcuss.com d'envisager sereinement le retour à la rentabilité dès le second semestre 2010.

Fort des performances réalisées par ses activités Grand Public et Entreprises, eBizcuss.com entend poursuivre sur le nouvel exercice ses efforts commerciaux tout en préservant l'équilibre de son portefeuille d'activités. Il bénéficiera en outre de la dynamique créée autour des nouveaux produits de la marque Apple, avec notamment les évolutions annoncées de l'iPad.

**Prochaine publication :** Résultats annuels 2010, le 28 avril 2011

#### **A propos d'eBizcuss.com,**

Le groupe eBizcuss.com commercialise une offre de produits haut-de-gamme numériques/informatiques et une large palette de services via ses enseignes :

- ICLG dédiés aux clientèles technophiles : particuliers, Professions libérales et TPE, via un réseau de 9 points sur le territoire national et un en Belgique.
- eBizcuss.com, dédié aux Grands Comptes et PME via ses sites webs et des webshops clients personnalisés,
- KA Services commercialise les offres de services BtoB et BtoC du groupe (Installation, support, maintenance et formation).

*Les titres d'eBizcuss.com sont cotés sur NYSE Euronext (compartiment C)*

**Code ISIN FR0000078859**

Venez suivre l'actualité financière du Groupe eBizcuss.com sur le site <http://www.ebizcuss.com/Espace actionnaires>

### CONTACTS :



François PRUDENT  
Président Directeur Général  
Tél. 01 44 43 16 00  
[f.prudent@ebizcuss.com](mailto:f.prudent@ebizcuss.com)



Gilles BROQUELET  
Relations investisseurs/presse  
Tél. : 01 80 81 50 01  
[gbroquelet@capvalue.fr](mailto:gbroquelet@capvalue.fr)