



Croissance du chiffre d'affaires consolidé 2010 : +10,7% Hausse de l'activité au 4^{ème} trimestre : +15,0%

M€ - IFRS	2010	2009	Var.
1^{er} trimestre	4,67	4,21	+10,9%
2^{ème} trimestre	4,90	4,50	+8,9%
3^{ème} trimestre	5,08	4,72	+7,7%
4^{ème} trimestre	5,72	4,97	+15,0%
Total annuel	20,37	18,41	+10,7%

KEYYO, 1er e-opérateur de téléphonie sur IP, réalise un nouvel exercice en croissance. Son chiffre d'affaires consolidé s'élève à 20,37 M€, en hausse de 10,7% par rapport à 2009.

Le rythme de croissance du Groupe s'est accéléré au 4^{ème} trimestre avec une activité en progression de 15% par rapport au 4^{ème} trimestre 2009.

Cette nouvelle performance repose sur une dynamique des activités à forte valeur ajoutée portée notamment par les ventes d'abonnements aux TPE/PME.

Forte hausse des activités Entreprise : +29,1%

Keyyo confirme année après année le succès de son offre auprès de la cible des PME et des très petites entreprises.

Après avoir réalisé un 4^{ème} trimestre en progression de 26,4%, Keyyo Business enregistre un chiffre d'affaires annuel en croissance de 29,1% par rapport à 2009.

Ainsi, après 3 années de forte hausse suite à son lancement en 2007, l'activité représente déjà près de la moitié du chiffre d'affaires global de Keyyo.

Pour assurer sa croissance, Keyyo s'est notamment appuyé sur :

- la force de son modèle e-commerce qui lui permet d'enrichir à coûts réduits son portefeuille de clients,
- le lancement de sa nouvelle offre « l'Illimité d'Entreprise » qui répond directement aux usages de la téléphonie des TPE/PME, qui ne cessent d'évoluer vers davantage de mobilité, de liberté et de convergence.

L'activité du pôle Particuliers de Keyyo a été tirée au 4^{ème} trimestre par les ventes directes aux particuliers et par l'activité IP callshops qui a renoué avec la croissance sur le dernier trimestre de l'exercice. Sur l'ensemble de l'exercice 2010, le pôle Particulier enregistre un chiffre d'affaires annuel stable par rapport à 2009.

Perspectives

Keyyo aborde 2011 dans des conditions favorables.

Le Groupe, qui anticipe un nouvel exercice en croissance à deux chiffres, s'appuiera notamment sur :

- la poursuite de la croissance de ses activités de téléphonie fixe et le lancement de Keyyo Mobile, la nouvelle offre de téléphonie mobile à destination des TPE-PME,
- le développement de ses partenariats Marque blanche notamment avec Alsatis, Nordnet,
- la consolidation en cours du marché des callshops en France et le développement de cette activité à l'international.

Prochaine publication : Résultats annuels 2010 : 12 avril 2011

A propos de KEYYO

KEYYO est un opérateur de téléphonie sur IP « plug and call ». Maîtrisant sa propre infrastructure de téléphonie qui repose sur des technologies ouvertes, le Groupe, qui distribue ses offres par Internet, propose à ses clients des offres de téléphonie claires, transparentes, sans engagement et au meilleur rapport qualité / prix du marché.

KEYYO a enregistré en 2010 un chiffre d'affaires consolidé de 20,37 M€, en croissance de 11% par rapport à 2009.

KEYYO est coté sur Alternext d'Euronext Paris (Code ISIN : FR0000185621 - ALKEY).

www.keyyo.com

ALKEY
LISTED
NYSE
ALTERNEXT

Contacts



Crédit du Nord



Listing Sponsor



Communication financière

Président Directeur Général

Philippe Houdouin

01 72 38 77 00

phoudouin@keyyo.com

Directeur Administratif et Financier

Laurent Lermechain

llermechain@keyyo.com

www.keyyo.com

Franck Imbert

01 40 22 56 55

franck.imbert@cdn.fr

01 80 81 50 00

Gilles Broquelet

gbroquelet@capvalue.fr

Olivier Paria

oparia@capvalue.fr

www.capvalue.fr