



9 février 2011

Avec RightTesting, Steria aide ses clients à gagner en efficacité, en plus d'économiser du temps et de l'argent

Steria, leader européen des services informatiques aux entreprises et aux administrations, annonce le lancement de Steria RightTesting, un portefeuille de services et de solutions pour fournir aux entreprises une vue globale de leurs opérations de tests, afin qu'elles puissent constater le bénéfice de campagnes de tests sur leur rentabilité. Par-delà l'approche traditionnelle des tests informatiques matériels et logiciels, avec RightTesting, Steria propose aux entreprises d'appliquer des méthodologies, outils et techniques de test à leurs propres modes de fonctionnement et processus métiers informatisés.

L'objectif de Steria RightTesting est, en effet, d'aider les clients à identifier les risques et les potentiels d'amélioration rapide au cours de la conduite de tests, en environnements matériels et logiciels. Au travers de trois modules complémentaires, RightTest Consulting, RightTest Transformation et RightTest Managed Services, Steria leur propose des conseils, des outils et des services de gestion des tests afin de réduire les coûts et les risques inhérents à tout lancement de nouveaux produits et services.

Dans le contexte concurrentiel actuel, les entreprises se doivent de devancer leurs concurrents dans le développement et la commercialisation de nouveaux produits. Dans cette course à l'innovation, Steria constate qu'il n'est pas rare que la phase de test soit au mieux considérée comme une contrainte nécessaire, au pire bâclée ou réduite au minimum. Des décisions qui peuvent avoir de graves répercussions pour l'entreprise. C'est en réponse à cette problématique qu'intervient RightTest, fruit de l'expertise de Steria alliée aux outils éprouvés de HP, partenaire de longue date et expert des tests, ainsi qu'à ceux d'autres partenaires, dont Experimentus, Odin Technology, QualiSystems et Smartesting. RightTest repose également sur plusieurs normes de l'industrie, CMMI, Cobit, ITIL, Prince2 et TMMi, et sur la méthodologie d'optimisation des processus Six Sigma.

Steria RightTest s'appuie sur HP Quality Centre, une application Web évolutive, qui encadre tous les aspects de la gestion et de la conduite des tests de qualité des applications. Steria et HP travaillent ensemble depuis des années pour proposer à leurs clients un processus cohérent et répétable, ainsi que des outils de reporting temps réel des progrès réalisés en

termes d'assurance qualité. Ce processus améliore la communication et la collaboration entre les équipes informatiques. Il permet également aux équipes d'assurance qualité d'automatiser les processus qualité tout au long du cycle de vie de l'application. Et, en qualité de membre du programme Managed Services Partner (MSP) de HP, Steria va désormais pouvoir bénéficier de conditions de licences flexibles de Business Technology Optimisation (BTO), la suite de logiciels éprouvée, leader du secteur, pour mieux accompagner encore ses clients à distance, où qu'ils se trouvent.

Encouragé par ses relations fructueuses avec HP, Steria a noué des partenariats avec d'autres grands éditeurs d'outils de tests pour composer une offre robuste reposant sur une solide méthodologie :

- Experimentus, pour améliorer la méthodologie de conduite de tests et les processus d'optimisation de la qualité, grâce à son leadership visionnaire et sa conformité aux normes de l'industrie, dont TMMI.
- Odin Technology, pour automatiser les tests au travers de processus répétables, plus simples, rapides et économiques à mettre en œuvre et à maintenir.
- QualiSystems, pour se doter de cadres d'automatisation des tests de bout en bout, incluant les tests de quasiment tous les équipements matériels réseau et systèmes embarqués.
- Smartesting, pour améliorer la phase de conception des tests via l'automatisation des processus de création des tests, afin de garantir et certifier l'alignement des applications informatiques sur les processus métiers du client.

Le nouveau portefeuille RightTest se compose des trois éléments suivants :

- RightTest Consulting : mission consultative, au cours de laquelle Steria évalue le degré actuel de maturité des opérations de test, telles que le client les conduit, au regard de bancs d'essais de l'industrie et des besoins et attentes du client. Il s'agit pour Steria d'identifier et signaler les problèmes critiques de l'environnement en place et ses potentiels d'amélioration rapide. L'évaluation se matérialise par une feuille de route pour assurer la transition vers un environnement de test plus abouti et adapté, en appliquant la même méthodologie rigoureuse d'un bout à l'autre du cycle de développement.
- RightTest Transformation : guidée par les conseils d'experts, cette seconde étape est celle de la transformation de l'environnement du client et donc du déploiement des systèmes, outils et processus. Steria accompagne ses clients tout au long de la transition de leur modèle de fonctionnement en ayant recours à des outils de gestion des processus, dont Six Sigma, et aux normes préconisées par l'industrie, comme ISTQB, ITIL, CMMI, Prince2 et TMMi. Pour faciliter le transfert des connaissances et satisfaire les besoins de formation, Steria détache chez le client des experts qui

pilotent l'opération et aident les équipes du client à se familiariser rapidement avec la nouvelle méthodologie.

- RightTest Managed Services : aux clients qui aimeraient réduire leurs coûts à plus long terme en industrialisant leur opération de test, Steria propose une suite complète de services d'infogérance (Managed Testing Services) disponibles 24h/24, 7j/7 et 365j/an, pour chaque étape du processus de test, sur site ou en mode externalisé, en environnement traditionnel ou cloud.

Pour Sean Beesting, Directeur des services de test du Groupe Steria : « l'actuelle conjoncture économique fait que les attentes de qualité n'ont jamais été aussi fortes, alors même que chaque incidence d'activités sur les coûts et sur les délais de commercialisation est scrutée à la loupe. Beaucoup d'entreprises considèrent le processus de test comme accessoire et ne lui accordent pas la priorité qu'il mérite, le considérant comme une dépense inutile.

L'expérience de Steria en conseil et en gestion des tests, combinée aux solutions de partenaires innovants et à l'application des normes et des méthodologies recommandées par l'industrie, font de Steria RightTesting une offre qui permet à ses clients de réussir leurs tests du premier coup, à chaque fois. Les entreprises verront ainsi dans les tests la source de valeur ajoutée qu'ils devraient effectivement représenter. »

A propos de Steria : www.steria.com

Steria délivre des services qui s'appuient sur les nouvelles technologies et qui permettent aux administrations et aux entreprises d'améliorer leur efficacité et leur rentabilité. Grâce à une excellente connaissance des activités de ses clients et son expertise des technologies de l'information et de l'externalisation des processus métiers de l'entreprise, Steria fait siens les défis de ses clients et les aide à développer des solutions innovantes pour y faire face. De par son approche collaborative du conseil, Steria travaille avec ses clients pour transformer leur organisation et leur permettre de se focaliser sur ce qu'ils font le mieux. Les 18 300 collaborateurs de Steria, répartis dans 16 pays, prennent en charge les systèmes, les services et les processus qui facilitent la vie quotidienne de millions de personnes chaque jour.

Créé en 1969, Steria est présent en Europe, en Inde, en Afrique du Nord et en Asie du Sud-Est. Le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 1,63 milliard d'euros en 2009. Son capital est détenu à hauteur de 19,7 % par ses collaborateurs. Steria, dont le siège social est basé à Paris, est coté sur Euronext Paris.

Contacts presse

Hotwire

Charles Catherinot

Tél. : 33 (0)1 43 12 55 61

E-mail : SteriaGroup@hotwirepr.com

Steria Group

Isabelle Grangé

Phone: +33 1 34 88 64 44

E-mail: isabelle.grange@steria.com