



Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2011 : 17,9 M€

Exercice social du 1^{er} octobre au 30 septembre

Chiffre d'affaires ⁽¹⁾ consolidé (en M€)	2010 / 2011	2009 / 2010 ⁽²⁾	2009 / 2010	Var. %
1^{er} trimestre	17,9	13,6	13,5	+31,6%
<i>Production</i>	14,8	10,7	8,1	+38,3%
<i>Services</i>	3,1	2,9	5,4	+6,9%

⁽¹⁾ Chiffres d'affaires non audités

⁽²⁾ Données retraitées pour permettre la comparabilité

Confirmation de la reprise de l'activité: +31,6 %

Comme anticipé et indiqué lors de la publication des résultats annuels 2010, le premier trimestre de l'exercice 2010/2011 (période du 1^{er} octobre au 31 décembre 2010) confirme le mouvement de reprise amorcé dès le dernier trimestre de l'exercice précédent. Le chiffre d'affaires consolidé du Groupe MEDIA 6 atteint ainsi 17,9 M€ au 1^{er} trimestre, en progression de 31,6% par rapport à la même période de l'exercice précédent. La dynamique commerciale est particulièrement forte en Chine.

Perspectives

Tiré par l'activité d'agencement et un solide carnet de commandes, le Groupe devrait bénéficier pleinement des effets de la reprise sur l'ensemble du premier semestre.

MEDIA 6 préfère demeurer prudent pour le second semestre et poursuit sa politique de gestion rigoureuse afin de continuer à abaisser son point mort. En parallèle, le Groupe entend accélérer le développement de ses activités en zone Asie, qui offre un très fort potentiel de croissance.

A propos de MEDIA 6

« Parce que 50% des achats se décident sur le point de vente »

Spécialiste du Marketing sur le Point de Vente, le groupe MEDIA 6 agence des espaces de ventes, crée, produit, et installe dans les points de ventes des supports de communication et de présentation qui permettent :

- d'augmenter la fréquentation du lieu de vente,
- d'optimiser et d'orienter les ventes au moment déterminant de l'acte d'achat.

Sur ces marchés, MEDIA 6 occupe une position particulière en étant le seul acteur du secteur proposant une solution globale intégrée multi matériaux :

- PLV, temporaire et permanente, pour une clientèle de fabricants ;
- Mobilier Commercial et de l'Agencement d'espace de vente, pour une clientèle de distributeurs.

Ce positionnement lui a permis de convaincre et fidéliser une clientèle prestigieuse qui compte notamment les plus grandes références du monde du luxe, de la pharmacie ou de la grande distribution.

Créé en 1977, MEDIA 6 est doté d'un effectif moyen de 830 personnes et de 7 sites de production spécialisés.

Le groupe MEDIA 6 est coté sur Euronext Paris - Compartiment C.

Code ISIN : FR0000064404 - Code Reuters : EDI.PA, Code Bloomberg EDI

www.media6.com

Prochaine communication financière: Chiffre d'affaires 2^{ème} trimestre 2010/2011, le 10 mai 2011

Retrouvez l'ensemble de la communication financière de MEDIA 6 sur actusnews.com

<p>MEDIA 6</p> <p>Jean-François Fozzani Directeur Financier Tél. : 01 78 78 32 71</p>	<p style="text-align: right;">ACTUS</p> <p style="text-align: right;">Anne-Pauline PETUREAUX Relations Analystes / Investisseurs Tél. : 01 53 67 35 74</p> <p style="text-align: right;">Anne-Catherine BONJOUR Relations Presse Tél. : 01 53 67 36 93</p>
---	---