

Communiqué de presse



Paris le 18 février 2011

Résultats de l'exercice 2010

Le Directoire de **CCA International**, groupe européen spécialisé dans la gestion de centres de Relation Client, a arrêté le 17 février 2011 les comptes consolidés du Groupe aux normes IFRS pour l'exercice clos le 31 décembre 2010 présentés synthétiquement ci-dessous. Les procédures d'audit des comptes 2010 sont effectuées et le rapport d'audit relatif à leur certification est en cours d'émission par les commissaires aux comptes.

En K€ - Normes IFRS	31/12/2010	31/12/2009	31/12/2009 PROFORMA avec ICC (*)
Chiffre d'affaires	118 586	96 696	117 122
Résultat courant opérationnel	4 096	2 487	3 710
Autres produits et charges non courants	1 545	(336)	(336)
Résultat opérationnel	5 641	2 151	3 374
Résultat financier	(384)	(350)	(517)
Résultat avant impôt	5 257	1 801	2 857
Résultat Net après impôt	3 440	1 332	2 026
Résultat Net Part du Groupe	3 066	902	1 596

(*) CCA International a acquis la société Intra Call Center le 29 septembre 2009.

Afin de permettre une lecture comparative des résultats, des comptes 2009 proforma, intégrant la société Intra Call Center au 1^{er} janvier 2009, sont présentés.

Chiffre d'affaires en hausse

CCA International a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 118,6 M€ au cours de l'exercice 2010, en croissance de 22,6% par rapport à l'exercice 2009. Cette progression est réalisée grâce à l'acquisition de la société Intra Call Center au mois de septembre 2009. En tenant compte de l'activité de cette société sur l'ensemble de l'année 2009, le chiffre d'affaires est en progression de 1,2% par rapport au chiffre d'affaires proforma de l'exercice précédent.

Amélioration des résultats

Malgré des performances qui demeurent contrastées en France, CCA International améliore ses résultats consolidés, grâce notamment aux meilleures performances de la filiale espagnole et de l'implantation à Tanger.

Le résultat courant opérationnel au 31 décembre 2010 s'établit à 4 096 K€, contre 2 487 K€ au 31 décembre 2009. Sur une base proforma intégrant l'activité d'Intra Call Center sur l'ensemble de l'année 2009, le résultat opérationnel courant est en progression de 10,4% (3 710 K€ en données proforma au titre de 2009).

Après prise en compte d'éléments non récurrents liés à des régularisations de charges sociales sur exercices antérieurs, d'une charge financière nette de 384 K€ et d'une charge d'impôt de 1 817 K€, le résultat net part du groupe s'élève au 31 décembre 2010 à 3 066 K€, contre 1 596 K€ pour l'exercice 2009.



Renforcement de la structure financière du Groupe

Grâce au succès de l'augmentation de capital lancée le 16 juin 2010 et finalisée le 15 juillet 2010 (dans le cadre du financement de l'acquisition d'Intra Call Center), les capitaux propres de l'ensemble consolidé s'établissent à 31,3 M€ au 31 décembre 2010, contre 19,8 M€ à la clôture de l'exercice précédent.

Le Groupe présente au 31 décembre 2010 une situation de trésorerie nette positive de 3,1 M€, contre un endettement financier net de 8,9 M€ au 31 décembre 2009.

A PROPOS DE CCA INTERNATIONAL...

CCA International est un groupe européen principalement présent sur 3 marchés (France, Angleterre et Espagne). Spécialisé dans la gestion de Centres de Relation Client, CCA International a développé une expertise sur toute la chaîne de la relation client : information avant vente, vente à distance, service client, assistance technique, fidélisation, recouvrement... La mission de CCA International est d'accompagner les marques dans leur réflexion et dans la mise en place de dispositifs de gestion de la relation client performants et innovants.

CCA International est coté au compartiment C du marché Euronext Paris de NYSE Euronext (Code ISIN: FR0000078339 – CCA - Reuters KLCA.LN).

Pour plus d'informations, vous pouvez en faire la demande au siège social de la société, 26 rue Cambacérès, 75008 Paris, ou bien consulter le site Web : www.ccainternational.com