



COMMUNIQUE DE PRESSE

2 mars 2011

L'AGENCE BELGE WAX! INTERACTIVE REJOINT SQLI

Le Groupe SQLI renforce sa présence en Belgique et densifie son expertise digitale

Afin de renforcer sa présence européenne et son positionnement sur des activités créatrices de valeur, le Groupe SQLI intègre aujourd'hui l'agence digitale belge Wax Interactive, spécialisée dans la stratégie de marque online et la performance e-marketing, dont l'expertise est reconnue notamment sur le marché du divertissement (MTV, Nickelodeon, Het Nieuwsblad...)

Wax Interactive : une créativité qui fait la différence

Le Groupe SQLI annonce aujourd'hui l'acquisition de l'agence Wax Interactive, spécialisée depuis sa création en 1999 dans le conseil en communication et marketing online.

L'agence Web propose un accompagnement global dans le domaine de la **stratégie de communication multicanal**, du conseil à la réalisation, ainsi que des solutions de e-performance clés en main.

Basée en région flamande à Gand, l'agence doit sa renommée en Belgique à la forte créativité de ses campagnes, sa rapidité de mise en œuvre et la valeur ajoutée qu'elle apporte à ses clients : grandes entreprises locales, internationales, agences de publicité ou collectivités, telles que Volvo, Manpower, Unilever, Telenet, Electrolux, Bockor, la ville de Gand ou le VLAM (l'Office Flamand d'Agro-Marketing)...

Pour avoir mené de nombreux projets à forte visibilité dans le domaine du divertissement (Domo, Artexis, Nickelodeon, MTV, TMF...), **Wax occupe une position de premier plan sur ce marché.**

Au cours de l'exercice 2010, Wax Interactive, qui compte une dizaine de collaborateurs, a réalisé un chiffre d'affaires de l'ordre de 1 M€ et dégagé une marge opérationnelle normative à deux chiffres.

Un projet industriel commun, une culture d'entreprise proche

Cette acquisition s'inscrit parfaitement dans la stratégie de SQLI visant à renforcer ses positions en Belgique (notamment en région non-francophone) tout en densifiant ses expertises créatrices de valeur.

Ainsi, SQLI Group, déjà reconnu au Bénélux pour son savoir-faire autour des solutions SAP au travers de sa filiale EoZen, pourra s'appuyer sur Wax Interactive pour renforcer et développer l'ensemble de l'offre de Sqli agency (Communication, e-Commerce, e-Services, e-Entreprise, e-Devices et e-Performance) sur ce territoire.

De son côté, Wax bénéficiera de l'expertise et des ressources complémentaires du Groupe pour accélérer son développement et se positionner sur des projets de plus grande envergure, dans une ambition affirmée de devenir l'un des leaders de la communication digitale au Bénélux.

Le fondateur de Wax Interactive, sera fortement impliqué dans la réussite du projet commun et continuera de participer activement au développement de l'activité.

Selon les termes de l'accord, SQLI va acquérir 100% du capital de Wax Interactive auprès de ses actionnaires actuels. Le montant global de la transaction, non communiqué, sera intégralement payé en numéraire et comprendra une partie variable indexée sur les performances économiques de Wax Interactive au cours des exercices 2011 et 2012.

« J'ai été particulièrement séduit par le positionnement ubimédia de Sqli agency et par le projet d'entreprise de SQLI Group, qui s'appuie sur une culture proche de la nôtre basée sur la créativité et les services à forte valeur ajoutée. Avec ce rapprochement stratégique, Wax se donne tous les atouts pour poursuivre sa forte croissance, en disposant d'expertises complémentaires et d'une taille nécessaire pour renforcer sa présence auprès de grandes entreprises au Bénélux » se réjouit **Brecht Malfait**, Directeur Général de Wax.

« Avec Wax Interactive, nous bénéficions d'une tête de pont pour accélérer le développement de l'offre de Sqli agency en Belgique tout en proposant de nouveaux services à ses clients historiques. L'expertise de Wax vient compléter tout naturellement celle de l'agency et je suis très heureux d'accueillir aujourd'hui l'équipe au sein du Groupe » indique **Julien Mériaudeau**, Directeur Général de SQLI

A propos du Groupe SQLI : Créée en 1990, SQLI est une société de services spécialisée dans les NTIC (technologies & usages Internet innovants) et les nouvelles offres SAP. Le Groupe SQLI figure parmi les acteurs majeurs français sur son secteur.

Il est composé de 9 agences en France (Paris, Lyon, Toulouse, Montpellier, Aix-en-Provence, Bordeaux, Dijon, Rouen et Nantes) et 8 à l'international : en Suisse (Lausanne et Genève), au Luxembourg, en Belgique (Bruxelles), aux Pays-Bas, au Maroc (Rabat, Casablanca et Oujda).

Fort de près de 2 000 collaborateurs, SQLI a réalisé en 2010 un chiffre d'affaires de 170 M€. Depuis le 21 juillet 2000, la société SQLI est cotée sur NYSE Euronext à Paris (FR0004045540 - SQLI). www.sqli.com

CONTACT SQLI

Nicolas Rebours - Directeur Financier - 01 55 93 26 00

CONTACTS ACTUS FINANCE

Jérôme Fabreguettes-Leib - Relations Investisseurs - 01 77 35 04 36 – jfl@actus.fr

Nicolas Bouchez - Relations Presse - 01 77 35 04 37 – nbouchez@actus.fr