

Altergaz : résultats 2010 & perspectives 2011

Le Conseil d'Administration d'Altergaz réuni le 2 mars 2011, sous la Présidence de Madame Maria Rita Galli, a arrêté le résultat comptable de l'exercice fiscal 2010.

RESULTATS 2010

Contexte économique

Au cours de l'année 2010, le marché du gaz naturel a été principalement influencé par une certaine fluctuation du dollar US, mais surtout par une nette remontée du prix du pétrole et les prémices d'une réduction de la bulle gazière.

Le cours du dollar US exprimé en euro a fluctué sensiblement dans l'intervalle 1,2 à 1,4€ pour terminer à environ 1,3 en décembre.

Le prix du baril de Brent a également fluctué, passant d'environ 76\$ en janvier à plus de 91\$ en décembre, avec une très nette accélération au cours du dernier trimestre.

Ces deux éléments constituent les fondamentaux de la valorisation des contrats d'approvisionnement à long terme dont les prix sont corrélés à ceux du pétrole.

Mais l'année 2010 a aussi été marquée par une hausse significative des prix « spots », qui, assez stables au cours du 1er semestre, ont augmenté d'environ 40% entre juillet et décembre (passant d'environ 18 à 25€/MWh), réduisant très sensiblement la décote des prix sur les marchés du gaz par rapport aux prix d'approvisionnement des contrats long terme et renchérissant les quantités de gaz approvisionnées aux conditions des marchés.

En ce qui concerne les prix de vente, l'année 2010 a été marquée par deux hausses des tarifs régulés décidées par la Commission de Régulation de l'Energie (CRE), respectivement d'environ 9,7% en avril et 4,7% en juillet.

Politique commerciale

Sur la clientèle professionnelle, le développement commercial s'est poursuivi selon les orientations stratégiques prévues, accélérant le développement sur les moyens et petits consommateurs individuels, avec une augmentation du nombre de sites professionnels de 11 300 à 15 800.

Par ailleurs, le nombre de clients résidentiels a augmenté de 46 200 pour atteindre 104 000 clients dans la continuité de la croissance de 2009 (50 000 nouveaux clients), traduisant la volonté de cibler une clientèle « chauffage gaz » à plus forte rentabilité. Ainsi, la consommation moyenne des clients résidentiels a augmenté de 10,4 MWh à 14,4 MWh.

Ventes

Sur les marchés cibles des professionnels, résidentiels et entreprises locales de distribution, les ventes s'établissent à 14,3 TWh, en progression de 56% sur celles de 2009.

Après intégration des ventes sur le marché spot, les ventes totales en 2010 sont de 22,2 TWh, contre 11,1 TWh réalisés en 2009, soit une progression de 100%.

Chiffre d'affaires - Résultats

Le niveau de chiffre d'affaires a atteint 603 millions d'euros, en progression de 75% sur celui de 2009. Ce résultat est à mettre en correspondance avec la progression des volumes évoquée précédemment.

Le résultat d'exploitation s'établit à -25 millions d'€ (par rapport à +8 millions d'€ en 2009), pour un résultat net de -32 millions d'€ (par rapport à +4 millions d'€ en 2009).

Cette perte est principalement due à i) la hausse des coûts d'achat du gaz, notamment sur le marché « spot » au deuxième semestre indiquée ci-dessus, qui n'avait pas été anticipée au printemps 2010 en raison de la bulle gazière et qui a impacté négativement la performance d'Altergaz, ii) ainsi qu'au changement de méthode comptable pour la reconnaissance des coûts d'acquisition clients, conforme à la politique de prudence du groupe Eni, qui impacte négativement le résultat d'exploitation de 6,2 millions d'€.

Bourse - Actionariat

Le titre d'Altergaz, coté sur le Marché Libre, a connu durant l'année 2010 une forte progression passant de 30€ à 70€ entre le 1er janvier et le 31 décembre. Les volumes échangés ont été particulièrement soutenus tout au long de l'année, régulièrement autour de 2 500 titres par jour, avec des pointes journalières ayant dépassé 12 000 titres échangés.

Le 20 décembre 2010, le groupe pétrolier et gazier italien Eni, premier commercialisateur de Gaz Naturel en Europe, a pris le contrôle d'Altergaz avec 55.2% du capital, correspondant à environ 66,4% des droits de vote. Depuis, il a augmenté sa participation à 63,43% représentant 71% des droits de vote.

LES PERSPECTIVES 2011

La société confirme ses ambitions de croissance sur ses marchés cibles.

Sur les segments des clients professionnels, elle poursuivra son rythme de captation de nouveaux clients et de renouvellement des contrats venant à échéance.

Sur le segment des clients résidentiels, Altergaz intensifiera sa stratégie de ciblage des clients particuliers de bons niveaux de consommation (moyenne unitaire supérieure à 15 MWh) et de solvabilité, ainsi que ses campagnes de rétention pour maximiser le retour sur investissement de ses coûts commerciaux.

Conformément aux échéances contractuelles, la société a débuté la renégociation de son contrat d'approvisionnement à long terme avec Eni.

Gouvernance d'entreprise

Lors de sa réunion du 2 mars 2011, Le Conseil d'administration a modifié la gouvernance de l'entreprise.

Madame Maria Rita Galli a démissionné de son mandat de Président du Conseil d'administration. Monsieur Grégory Gosset a démissionné de son mandat de Directeur Général.

Le Conseil d'Administration a nommé Monsieur Jacques Deyirmendjian comme Président du Conseil d'Administration et Directeur Général. Au cours de sa carrière à Gaz de France, Jacques Deyirmendjian (X, ENSAE) a occupé différentes fonctions économiques, commerciales, et techniques. Nommé Directeur International en 1990, il est responsable de l'approvisionnement en gaz naturel du marché français ainsi que du développement international de Gaz de France. Directeur Général Adjoint en 1996, puis Directeur Général Délégué, il est nommé Délégué Général du Groupe en 2002. Depuis 2005, il intervient comme conseil indépendant dans le secteur des énergies, et du gaz en particulier, et aussi comme expert dans des différends soumis aux tribunaux français ou à l'arbitrage international.

A propos d'Altergaz

Fondé en 2004, Altergaz est le 1^{er} fournisseur indépendant de gaz naturel français à avoir, le 2 mai 2005, obtenu du Ministère de l'Industrie l'autorisation de fournir du gaz à la clientèle professionnelle.

En juin 2007, Altergaz a reçu l'autorisation de vendre du gaz aux particuliers, dans le cadre de l'ouverture du marché à la clientèle résidentielle.

Altergaz s'est préparée aux perspectives offertes par l'ouverture du marché en scellant dès juin 2007 une alliance industrielle et financière avec Eni, 1^{er} opérateur gazier européen. Eni s'est engagé sur le long terme à livrer à Altergaz à des conditions compétitives, un volume de gaz naturel en ligne avec la croissance de son développement sur le marché français.

Cinquième groupe énergétique mondial, avec 83 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2009 (dont 30 milliards d'euros pour les ventes de la division gaz et énergie électrique), première capitalisation boursière d'Italie, Eni dispose en Europe de la plus vaste infrastructure de transport et de stockage de gaz.

Contact

ALTERGAZ
01 47 48 81 00