



Retour à la profitabilité au second semestre 2010

M € - IFRS Résultats consolidés audités	S1 2010	S2 2010	2010	2009
Chiffre d'affaires	27,58	35,53	63,10	56,91
Marge brute	4,61	5,59	10,21	10,41
Résultat opérationnel courant	(0,41)	0,58	0,18	0,64
Résultat opérationnel	(0,49)	0,53	0,03	0,40
Résultat net	(0,56)	0,50	(0,06)	0,36

Une rentabilité retrouvée au 2nd semestre 2010

Sur l'ensemble de l'année 2010, eBizcuss.com enregistre un chiffre d'affaires consolidé de 63,10 M€, en hausse de 10,8% par rapport à 2009. L'activité du Groupe, en légère progression de 0,7% au 1er semestre 2010, bondit au 2nd semestre avec une croissance de 20,2%. Sur la dernière période semestrielle, eBizcuss.com renoue avec la rentabilité grâce notamment au succès de l'iPad et au dynamisme des activités Entreprises (BtoB).

Au second semestre, la forte hausse de l'activité a compensé la baisse du taux de marge qui est passé de 18,3% en 2009 à 16,2% en 2010 en raison d'un mix-produits et services moins favorable au moment du lancement de l'iPad.

Le résultat opérationnel courant s'élève à 0,18 M€ contre 0,64 M€ en 2009. Le résultat opérationnel s'établit à 0,03 M€ contre 0,40 M€ en 2009 et le résultat net ressort à -0,06 M€ en 2010 à comparer à 0,36 M€ en 2009.

Succès au 2nd semestre 2010 de la politique commerciale BtoB

L'activité Entreprise qui contribue le plus à la croissance du chiffre d'affaires global du Groupe au 2nd semestre bénéficie des efforts commerciaux engagés depuis le début de l'exercice 2010. Cette reprise significative d'activité permet à eBizcuss.com d'assoir son expertise auprès des entreprises notamment dans le déploiement de l'iPad. Les activités du pôle Grand Public ont également bénéficié du succès des nouvelles gammes de produits avec l'iPad comme best-seller et du développement de la gamme d'accessoires en marque propre « Energy » auprès de la grande distribution.

Une situation financière saine

Le Groupe dispose d'une structure financière saine. La trésorerie nette à court terme ressort à 3,23 M€ et à 1,10 M€ déduction faite de la dette factor.

Perspectives

La bonne orientation de l'activité sur la deuxième partie de l'exercice permet à eBizcuss.com d'envisager sereinement 2011.

Fort des performances réalisées par ses activités Grand Public et Entreprises, eBizcuss.com entend poursuivre sur le nouvel exercice ses efforts commerciaux tout en préservant l'équilibre de son portefeuille d'activités et en améliorant son mix-produits et services autour de l'iPad. Il bénéficiera en outre de la dynamique créée autour des nouveaux produits de la marque Apple, avec notamment les sorties de l'iPad 2 et l'iPhone 5.

Prochaine publication : Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2011 : 29 avril 2011

A propos d'eBizcuss.com,

Le groupe eBizcuss.com commercialise une offre de produits haut-de-gamme numériques/informatiques et une large palette de services via ses enseignes :

- ICLG dédiés aux clientèles technophiles : particuliers, Professions libérales et TPE, via un réseau de 9 points sur le territoire national et un en Belgique.
- eBizcuss.com, dédié aux Grands Comptes et PME via ses sites webs et des webshops clients personnalisés,
- KA Services commercialise les offres de services BtoB et BtoC du groupe (Installation, support, maintenance et formation).

Les titres d'eBizcuss.com sont cotés sur NYSE Euronext (compartiment C)

Code ISIN FR0000078859

Venez suivre l'actualité financière du Groupe eBizcuss.com sur le site www.ebizcuss.com/finances

CONTACTS :



François PRUDENT
Président Directeur Général
Tél. 01 44 43 16 00
f.prudent@ebizcuss.com



Gilles BROQUELET
Relations investisseurs/presse
Tél. : 01 80 81 50 01
gbroquelet@capvalue.fr