

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### Skylander : nouvelle version à flotteurs

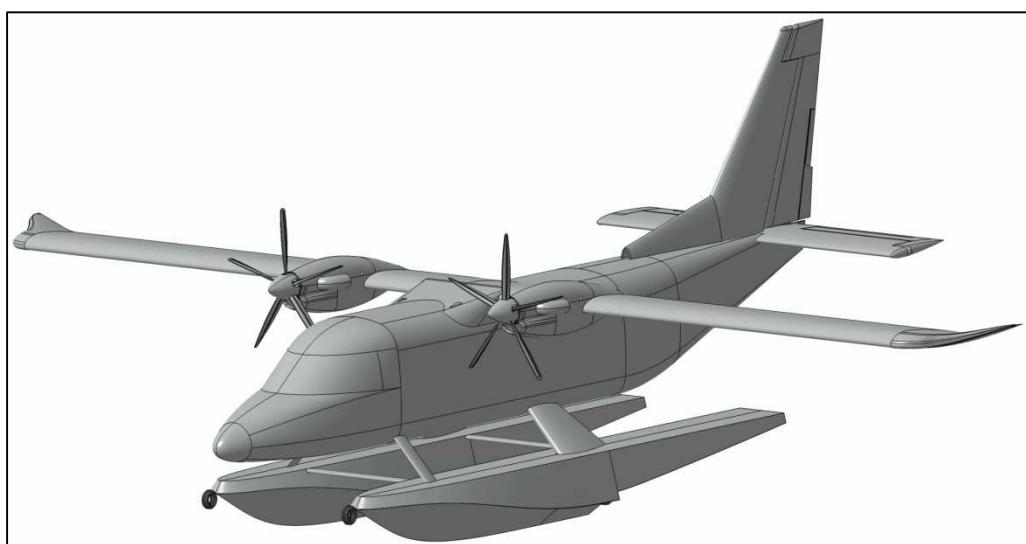
9 mars 2011



## Skylander : une nouvelle version à flotteurs pour partir à la conquête de ses marchés

Dans sa stratégie de conquête des marchés internationaux, GECI Aviation, filiale du groupe GECI International, intensifie ses campagnes commerciales, renforce significativement ses équipes de ventes et accroît fortement son réseau d'agents, de représentants et de distributeurs.

Un réseau d'une trentaine de partenaires dans une soixantaine de pays dans le monde entier, qui dispose désormais de nouveaux atouts avec l'annonce par le constructeur Sky Aircraft, d'une nouvelle version du Skylander, équipée de flotteurs et destinée à des opérateurs principalement d'Asie-Pacifique, en Indonésie, Vietnam, Maldives et d'Amérique du Nord, au Canada et en Alaska.



*Sky Aircraft annonce une nouvelle version du Skylander, équipée de flotteurs*

Une nouvelle version qui donne au groupe des avantages concurrentiels décisifs pour accroître ses parts de marchés.

Le Skylander, nouvel avion bi-turbopropulseur de 19 pax ou 2,7 tonnes de fret, se distingue par un volume de cabine et des performances exceptionnelles en vitesse, autonomie, distances de décollage et d'atterrissage, opérations sur pistes sommaires, taux de montée, opérations à haute température et sur des terrains à haute altitude.

Dans le désert à + 50°C ou en Alaska à - 40°C, au N épal à 10 000 ft ou sur la piste de 650 m de Saint-Barthélemy, le Skylander, grâce à ses performances uniques, est véritablement partout chez lui et capable d'aller là où les autres ne vont pas.

Avec cette nouvelle version du Skylander, suivie prochainement d'une version avec skis, et avec le F406 de Reims Aviation, reconnu pour sa robustesse, son économie et son efficacité dans le domaine de la surveillance terrestre et maritime, GECI Aviation propose sur le marché une offre élargie, qui apporte la réponse qu'attendent les opérateurs internationaux.

C'est dans le contexte de la campagne de commercialisation menée par GECI Aviation que Monsieur Serge Bitboul, son PDG, a rencontré voici quelques jours le Président de la République du Mozambique, Monsieur Armando Emilio Guebuza, qui a montré un intérêt marqué pour les avions du groupe.

Avec ses 800 000 km<sup>2</sup> et ses 2 000 km de côtes sur l'Océan Indien, le Mozambique est, comme d'autres pays du continent africain, confronté à des problématiques de liaisons régionales et de sécurité auxquelles répondent parfaitement le Skylander et le F406.

Capable d'une très grande polyvalence avec des applications telles que le transport de passagers, de fret express ou de denrées périssables, l'aérolargage, l'évacuation sanitaire et les missions humanitaires, le Skylander est très attendu par les opérateurs civils et gouvernementaux.

Le portefeuille commercial de la branche avions porte sur un total de près de 800 avions dont 31 accords formels : Commandes, MOU (protocole d'accord) ou LOI (lettre d'intention).

---

### **A propos de GECI Aviation**

GECI Aviation, filiale du groupe GECI International, est dédiée au développement, à la production et à la commercialisation d'avions bi turbopropulseurs. L'offre de GECI Aviation porte sur deux appareils. Le F406, produit par Reims Aviation Industries, est reconnu par les opérateurs du monde entier comme un avion particulièrement adapté aux missions de surveillance. Le Skylander SK-105, de Sky Aircraft, capable de transporter 19 passagers ou jusqu'à 2,7 tonnes de fret et d'opérer dans des environnements extrêmes, sur des pistes courtes et sommaires, est un avion performant et économique, sans équivalent dans sa catégorie.

GECI Aviation est cotée sur le marché Alternext de NYSE – Euronext Paris  
**Code ISIN (action) : FR0010449199 – ALRAI**

GECI Aviation est labellisée « Entreprise Innovante » par Oseo / Anvar

---

### **Votre contact :**

#### **GECI Aviation**

Jean-Marc Ruffier  
Directeur de la Communication  
Tél. : 01 53 53 00 53  
[jean-marc.ruffier@geci.net](mailto:jean-marc.ruffier@geci.net)