



RESULTATS ANNUELS 2010

Solides performances de l'exercice :

Chiffre d'affaires en hausse de plus de 10%

Fort redressement du résultat opérationnel courant

Résultat net positif

Le Conseil d'administration de Baccarat, réuni le 31 mars 2011 sous la Présidence de Monsieur Barry Sternlicht, a arrêté les comptes de l'exercice clos le 31 décembre 2010 comme suit :

Extrait comptes consolidés

(en milliers d'euros)	2009	2010	Var.
Chiffre d'affaires	114 063	125 871	+10,4%
Résultat opérationnel courant	(11 200)	731	-
Résultat net consolidé	(12 613)	2 201	-
Endettement net	19 387	14 278	-26,4%
Taux d'endettement net (gearing)	46%	32%	-

Les procédures d'audit sur les comptes consolidés ont été effectuées. Le rapport de certification sera émis après finalisation des procédures requises pour les besoins de la publication du rapport financier annuel.

Performances financières

Au niveau du groupe, le chiffre d'affaires consolidé sur l'année est en hausse de 10,4% et s'élève à 125,9 M€ (+5% à taux constants), reflétant l'amélioration de l'environnement économique mondial et l' excellente reprise de l'activité de Baccarat.

Les ventes sont également en nette progression au niveau de chacune des zones géographiques du groupe. Ainsi, au Japon, l'amélioration constatée notamment en fin d'année aura permis à l'activité de progresser de 5% en yens sur l'exercice (+18% en euros). Aux Etats-Unis, Baccarat a assaini sa situation financière en fermant quatre points de vente non rentables en 2009. De ce fait, à périmètre comparable, l'activité progresse de 7% en \$ (+12% en euros). En Europe, hors activité flaconnage industriel, le groupe enregistre une hausse de 18% de ses ventes sur l'année.

Par ailleurs, grâce à la poursuite d'une gestion maîtrisée de ses coûts et aux effets positifs des mesures stratégiques prises tant aux Etats-Unis qu'à la Manufacture, le groupe a totalement effacé ses pertes opérationnelles sur l'année, le résultat opérationnel courant s'élevant ainsi à 0,7 M€ en 2010 contre -11,2 M€ un an auparavant. Le résultat opérationnel s'établit quant à lui à 5 M€ contre -13,6 M€ en 2009, ce résultat incluant notamment l'impact positif de la vente des titres de la société Baccarat Real Estate aux Etats-Unis.

Le résultat net consolidé s'élève à 2,2M€, contre une perte de 12.6M€ en 2009.

Parallèlement, le taux d'endettement net de Baccarat est en nette amélioration, représentant 32% des capitaux propres du groupe contre 46% en 2009. Le groupe a également renouvelé avec succès la mise en place pour deux ans de nouvelles lignes de crédit d'un montant d'environ 18 M€, qui permettront notamment à Baccarat de poursuivre sa croissance en France et à l'international, sous réserve du respect au 15 février 2012 d'un covenant bancaire.

Les résultats de l'entreprise au cours de l'exercice donneront lieu au versement d'un intéressement de 0,7 M€ au titre de l'accord signé avec les représentants du personnel en date du 30 juin 2010.

Faits marquants de l'année

Au cours de l'année 2010, grâce à une gestion serrée de ses coûts et à une optimisation de son outil industriel, Baccarat a profondément assaini sa situation financière et a renoué avec les bénéfices, enrayant totalement les pertes générées en 2009. Au niveau de la chaîne d'approvisionnement, le groupe a optimisé son organisation permettant ainsi d'améliorer la planification de la production et de l'expédition des commandes.

D'un point de vue opérationnel, Baccarat a vu son niveau de commandes spéciales augmenter sensiblement au cours de l'exercice, notamment dans les domaines de l'art de la table et du luminaire, et a accéléré sa croissance sur ce dernier segment, grâce au lancement de nouvelles collections intégrant la technologie LED.

Le groupe a également poursuivi son expansion internationale, avec l'ouverture de trois boutiques à Shanghai, au Caire et à Moscou.

A la manufacture, le groupe a arrêté dès mars 2010 les mesures de chômage partiel mises en place en 2009 pour renouer avec le plein emploi.

Enfin, au cours de l'exercice, Baccarat a touché les premières redevances hôtelières dues au titre de l'utilisation de sa marque pour la résidence Baccarat ouverte à Shanghai en 2009.

Perspectives 2011

Pour 2011, dans un environnement qui demeure volatile, et malgré les incertitudes liées à la situation au Japon, Baccarat dispose des moyens nécessaires pour répondre à l'évolution de la demande, renouer avec les investissements et poursuivre son développement international.

ANNEXE – Extrait comptes sociaux

(en millions d'euros)	2009	2010	Var.
Chiffre d'affaires	75,8	85,9	+13,3%
Charges d'exploitation	83,756	91,710	+9,5%
Résultat d'exploitation	(8,410)	1,110	-
Résultat social	(11,217)	3,612	-

Les comptes consolidés ont été mis à disposition sur le site Internet de Baccarat.

Contacts

Baccarat

Hervé Cambournac, Directeur général adjoint

Caroline de Laurens, Directrice des relations presse et publiques

Tel : 01 40 22 11 00

Brunswick

Alexandra van Weddingen

Tel : 01 53 96 83 83

A propos de Baccarat

Baccarat (Paris, Euronext, BCRA) est une marque leader dans la création, la fabrication et la commercialisation de produits de luxe en cristal. Depuis sa création en 1764, l'entreprise, dont le site de production est basé à Baccarat en Lorraine, est synonyme d'un savoir-faire unique et symbole de l'Art de Vivre à la Française. Distribuée dans 89 pays, l'activité de la société s'articule autour des luminaires, de l'art de la table, des objets de décoration, des bijoux et du flaconnage. Retrouvez tout l'univers de Baccarat sur www.baccarat.com