

Croissance de 158 % du chiffre d'affaires au 1^{er} trimestre 2011

| M€non audité | Q1 2011 | Q1 2010 | Var° M€ | Var° % |
|------------------|-------------|-------------|-------------|---------------|
| EUROPE et autres | 27,4 | 11,3 | 16,1 | 142,4% |
| ASIE | 5,4 | 0,8 | 4,6 | 599,3% |
| ETATS UNIS | 6,2 | 3,0 | 3,2 | 106,0% |
| TOTAL | 39,0 | 15,1 | 23,9 | 158,5% |

De janvier à mars 2011, ARCHOS a réalisé un chiffre d'affaires de 39,0 M€ contre 15,1 M€ pour la même période en 2010, soit une croissance de 158 %. Cette performance s'appuie sur la forte progression de l'activité dans chaque région, en particulier l'Asie. Le chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre est supérieur au chiffre d'affaires du trimestre précédent, en dépit de l'effet de saisonnalité qui favorise traditionnellement la fin d'exercice.

Ce sixième trimestre consécutif de croissance confirme la pertinence de la stratégie mise en œuvre par le Groupe sur le marché en plein essor des tablettes Internet.

Eléments marquants du premier trimestre(i) **ARNOVA**

Dans le cadre de sa stratégie de développement ARCHOS a récemment annoncé le lancement d'une nouvelle ligne de tablettes signées ARNOVA. Ces produits, positionnés sur le segment de marché des tablettes d'entrée de gamme, sont développés par la filiale ARCHOS technology Shenzhen, en étroite collaboration avec les équipes d'ARCHOS SA. Cette stratégie vient renforcer le positionnement du groupe sur le segment des tablettes à moins de 400 euros.

(ii) **Les produits en marque blanche**

Toujours dans la perspective de trouver de nouveaux gisements de croissance et de rentabilité, le groupe conçoit et commercialise désormais une gamme de produits en "marque blanche" pour certains grands distributeurs comme Carrefour, Auchan, ou Kesa

(iii) **Événements au Japon**

Les récents événements liés au séisme et au tsunami au Japon affectent de nombreux fabricants de composants entrant dans la fabrication de produits électroniques. En ce qui concerne les produits ARCHOS, à notre connaissance, seuls les composants fabriqués par Toshiba seraient impactés de manière significative par les événements. Certains fournisseurs d'ARCHOS utilisent des composants fabriqués par Toshiba, mais ces composants sont également fabriqués par d'autres industriels et sont utilisables pour les produits finis achetés par ARCHOS. Il en résultera probablement une pression tarifaire temporaire sur les composants en question. Nous ne considérons pas, que ces événements soient susceptibles de constituer un risque important sur l'approvisionnement en produits.

Perspectives

Archos entend poursuivre une stratégie de croissance offensive sur le segment des tablettes à moins de 400 €, afin de se positionner comme un acteur reconnu.

Toutefois, sur un marché encore naissant, la société ne souhaite pas fournir de prévisions à moyen terme et réfute par conséquent les propos de son Président rapportés par la presse à la suite de la publication des résultats annuels 2010, (en particulier les articles de la Tribune et des Echos du 21 mars 2011) et faisant état de prévisions de chiffres d'affaires ou de retour certain à la profitabilité.

ARCHOS

La société tient de nouveau à indiquer qu'elle n'a jamais donné de prévisions chiffrées pour l'exercice 2011 et qu'elle n'est d'ailleurs pas en mesure de le faire car elle opère sur un secteur en évolution constante et soumis à de nombreux aléas technologiques et économiques.

Les niveaux de croissance historiquement élevés qu'enregistre ARCHOS depuis le début d'année 2011 confirment sa capacité à capter la croissance du marché des tablettes. ARCHOS s'attache à poursuivre une stratégie de conquête de parts de marché offensive, tout en préservant des équilibres économiques sains, à travers le maintien d'une marge brute supérieure à 20% et le strict contrôle de ses frais fixes.

A propos d'ARCHOS

ARCHOS, précurseur sur le marché des baladeurs audio/vidéo, et désormais spécialiste des Tablettes Internet sous Android, a sans cesse révolutionné le marché des produits Electroniques Grand Public depuis 1988. Aujourd'hui, ARCHOS propose des Tablettes Internet, des Tablettes PCs et des baladeurs MP3/MP4. Dès 2000, ARCHOS a lancé le Jukebox 6000, le premier baladeur MP3 avec disque dur. Puis il a introduit en 2003, le premier baladeur multimédia avec enregistrement TV. Dès 2006, les baladeurs sont dotés du WiFi et d'écrans tactiles dès 2007. En 2008, ARCHOS a lancé la première génération de Tablettes Internet connectées en 5" et 7". Enfin, en 2009, ARCHOS a dévoilé la première Tablette Internet sous Android. ARCHOS possède des bureaux aux Etats-Unis, en Europe et en Asie. ARCHOS est coté au compartiment C d'Eurolist, Euronext Paris, ISIN Code FR0000182479. Site Web : www.archos.com.

| ARCHOS | EZRA Communication |
|--------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|
| Loïc POIRIER | Nicole Roffé |
| Directeur Général Adjoint | Relations Presse /Analystes Investisseurs |
| Email : poirier@archos.com | Email : nroffe@ezracom.eu |
| Tél. : 01 69 33 16 90 | Tél: 01 43 26 55 14 |